

Algérie

Technico / Sodea : Un partenariat australo-algérien

 La Société de développement agricole (Sodea) de Sidi Bel Abbès vient de conclure un contrat de partenariat avec la firme australienne Technico, spécialisée dans la production et la multiplication de semences de pomme de terre. Ce partenariat devrait permettre de placer la Sodea au rang de leader sur le marché national en matière de multiplication de semences (plants pré-base) dont le coût annuel à l'importation représente quelques 70 millions de dollars. D'après les responsables de la Sodea, la réussite de ce partenariat va atténuer les importations de semences de 40% d'ici 2009. La production de pomme de terre destinée à la consommation, qui se maintient actuellement à 3 millions de tonnes, devrait aussi passer à 5 millions de tonnes en 2010.

Onga le nouveau bouillon

Après le lait en poudre Loya et le jus Amila, la société Promasidor Djazaïr, spécialisée dans les produits agroalimentaires, propose aux consommateurs une nouvelle gamme de bouillon Onga. Disponible en quatre variétés, à savoir la saveur de poulet, bœuf, mouton et



"djouez", le sachet Onga de 6 grammes est déjà commercialisé à 7 DA sur le marché. Selon les concepteurs, le sachet est très pratique à l'usage, et le produit peut être dosé en fonction du goût

de chaque consommateur. Halal et peu salé, il se dissout facilement dans les repas. La commercialisation de ce bouillon culinaire confirme, si besoin est, l'intérêt que porte la filiale du groupe Promasidor Djazaïr au consommateur et son souci de satisfaire ses exigences.

MEDA 1 prolongé jusqu'à septembre 2007

Le programme MEDA 1 pour la mise à niveau des PME/PMI algériennes sera prolongé jusqu'en septembre 2007 (au lieu de fin 2006), a annoncé Olivier de Velp, le responsable du programme Euro-Dev PME. Intervenant en marge des travaux de la journée d'information sur "La mise à niveau des entreprises industrielles dans le contexte de l'entrée en vigueur de l'accord d'association entre l'UE et l'Algérie", le même responsable a annoncé qu'un programme MEDA II, destiné aux entreprises algériennes est en voie de finalisation.

UGCAA : vers la création d'une commission nationale des minoteries

L'Union générale des Commerçants et artisans algériens (UGCAA) envisage de créer une commission nationale des minoteries qui viendrait prendre en charge les problèmes d'un secteur "marqué par une grande anarchie", a indiqué Hadj Tahar Boulenouar, cadre de cette organisation. Le rôle d'une telle structure consisterait à établir une coopération permanente avec la commission nationale des boulangers, déjà active au sein de l'Ugcaa, afin de contribuer à l'organisation du secteur.



Maroc

Le Groupe Châabi mise sur l'hypermarché



récemment
été tunisie
investit le se
avec le pr
a, la société a
e avec le fra
1% Lesieur Cr
eau), spécialiste
la transform
ité de product
s la zone industriel

de parte
rojets In
Obj

Le CIO/
IR M&A



Le Maroc... un partenaire de choix

Le diplomate russe qui a rappelé les relations séculaires entre les deux pays, a ajouté que "le Maroc est le principal partenaire de la Russie en Afrique".

En 2005, la Russie a importé 400.000 tonnes d'oranges, soit la valeur de 155 millions de dollars, et 224.000 tonnes de mandarines et clémentines pour une valeur de 104 millions de dollars, soit 5 % des importations mondiales.

Le Maroc vient en tête des principaux fournisseurs du marché russe avec 40 % du part de marché, suivi de loin par la Turquie (16%), la Chine (15%).

La cérémonie, qui s'est déroulée en présence du secrétaire général du ministère de l'Agriculture et des représentants des secteurs concernés, a été couronnée par la signature d'un accord-cadre liant la direction du CMPE et l'ensemble des associations professionnelles pour répondre collectivement à l'expansion de la grande distribution russe en proposant une offre diversifiée plus en accord avec les tendances actuelles du secteur.

La cérémonie a été également marquée par la présentation de spots publicitaires destinés à conquérir le goût du consommateur russe, en ciblant deux villes traditionnellement consommatrices d'oranges et de tomates marocaines, Moscou et Saint-Petersbourg.

Source : L'économiste

Espagne

"Plan Maroc" : 200 millions d'euros pour une collaboration hispano-marocaine

Le gouvernement espagnol a élaboré un programme doté de 200 millions d'Euros destinés à promouvoir l'implantation des petites et moyennes entreprises (PME) espagnoles au Maroc

Ce plan répond à la nécessité de favoriser et consolider la présence espagnole sur le marché marocain et de créer un environnement favorable pour les affaires.

Parmi les principales lignes d'actions prévues par ce plan jusqu'en 2007, figurent des investissements de 58 millions d'euros pour l'appui au commerce, de 72,8 millions d'euros pour le soutien à l'investissement avec conversion de la dette en investissements publics et privés d'une part, et des actions de promotion, de formation et d'information de l'ICEX, d'autre part.

Les échanges entre les deux pays se sont élevés à 4,3 milliards d'Euros l'année dernière, ce qui a permis à Madrid de porter sa part sur le marché marocain de 7,9 % en 1995 à 14,9 % en 2004.



Anuga FoodTec 2006 Du 4 au 7 avril à Cologne

La "Messe" (Foire-exposition) de Cologne en Allemagne va accueillir à la quatrième édition d'Anuga FoodTec, salon international de la technologie agroalimentaire, une des plus grandes vitrines mondiales d'équipements et procédés.

Preuve de cette exhaustivité, l'offre salon sera regroupée en cinq catégories : fabrication / conditionnement / sécurité alimentaire, environnement - automatisation, services / ingrédients.

"Anuga 2006 rassemblera aussi des réponses en terme d'innovation et de développements dans les domaines de l'emballage, de l'automatisation, de la robotisation, de la sécurité alimentaire, de la métrologie et des capteurs", précise Monsieur Buckenhüskes, directeur du secteur Technologies alimentaires à la DLG, fédération agricole allemande, partenaire de l'évènement.

Au cœur d'un marché européen agroalimentaire dont le chiffre d'affaire annuel dépasse les 800 milliards d'euros, "ce concept de salon intersectoriel constitue une plateforme idéale d'achat pour les investisseurs", souligne Sabine Loos, directrice du département Technologie et Environnement de Koelnmesse. "Cette nouvelle édition devrait par exemple confirmer la nette augmentation de la fréquentation de dirigeants est-européens investissant à 80% en Europe de l'Ouest", poursuit-elle. Ceci sans oublier le dernier objectif de la manifestation qui se veut

un rendez-vous entre le monde de l'industrie et celui de la recherche, avec un programme de conférences dense et varié.

Dans près de 100 000 m² d'exposition (six halls dont deux récemment construits), les visiteurs pourront quant à eux cibler les exposants qui les intéressent grâce à l'élaboration de neuf parcours sectoriels.



Agrolibya 2006 Du 02 au 12 avril à Tripoli

La Prochaine édition de la Foire Internationale de Tripoli (Libye) qui se tiendra du 2 au 12 avril 2006 devrait connaître une grande affluence avec notamment la participation de l'Italie, l'Allemagne, l'Angleterre, l'Espagne, l'Autriche, les Pays Bas, la Grèce, la Turquie, la Russie, la Chine, le Japon, et celle de certains Pays Arabes comme l'Algérie, l'Egypte, la Jordanie, le Maroc, la Syrie et la Tunisie.



transport terrestre, portuaire et ferroviaire, télécommunications, travaux publics, etc.

Organisé par le Bureau des Opérations Internationales (B.O.I), le Pavillon Français s'adresse à toutes les entreprises françaises concernées par les secteurs suivants : santé et pharmacie, agro-alimentaire, agriculture, machinisme agricole et matériel d'irrigation, eau et assainissement, énergie électrique, éducation et enseignement, pétrole, gaz et parapétrolier, pétrochimie,

La participation à cette importante manifestation offre aux entreprises l'opportunité de présenter leurs nouveaux produits, leurs technologies et savoir-faire et de rencontrer des décideurs libyens publics et privés ainsi que des partenaires des autres pays exposants.

A l'occasion de cette Foire, le B.O.I. organise également et en coopération avec la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris et l'Adepta, un salon spécialisé international "AgroLibya" qui regroupera dans un espace autonome des exposants français spécialisés dans les activités de l'agriculture, l'élevage, l'irrigation, l'agroalimentaire, le conditionnement et l'emballage alimentaire.

France Expo 2006 : Les régions font le plein...

Globalement, les entreprises se disent satisfaites des rencontres qui ont eu lieu et selon les organisateurs de France Expo 2006, les investissements français au Maroc devraient continuer de se développer. Ils profiteront à tous les secteurs d'investissements, des services portuaires (remorquage et quai à conteneurs de Tanger-Med), à la distribution et franchise (ouverture de nouveaux magasins par Auchan...), en passant par l'agroalimentaire (concessions de terres agricoles à plusieurs entreprises françaises)

Un secteur a particulièrement retenu l'attention des participants de France Expo 2006, comme étant une activité économique prometteuse pour les investisseurs français. Il s'agit de l'industrie du lait et des produits laitiers, dont les potentialités ont été exposées et débattues lors d'un colloque qui a servi également à la présentation des technologies et savoir-faire français en matière de production et de transformation du lait.

Ce colloque fut une plateforme de rencontres et d'échanges de tous les opérateurs du secteur laitier français et marocain : des techniciens, des experts et commerciaux, des éleveurs, des dirigeants d'exploitations laitières, des inséminateurs et des représentants d'organismes et des syndicats professionnels des secteurs concernés.

Le développement de la production de lait en poudre et du lait stérilisé UHT devrait offrir des perspectives intéressantes, estiment les responsables de la Mission économique de l'ambassade de France au Maroc. "La filière laitière doit encore améliorer la productivité de son élevage laitier", précisent-ils. Les besoins du Maroc à ce sujet portent notamment sur les vaches laitières, le matériel d'élevage, de stockage et de transformation mais aussi le savoir-faire et la formation des opérateurs. Le marché du lait et des produits laitiers est actuellement en expansion lente mais régulière. Pour le développer davantage, il faudra, des efforts en terme d'intégration de la filière et des partenariats.

Ce fut également l'occasion d'officialiser un certain nombre de partenariats entre entreprises des deux pays, une convention entre les Conseillers du commerce extérieur (CCE) aquitains et du Maroc, et entre Bordeaux Ecole de Management et l'ENSIAS.

Près de 300 entreprises aquitaines, dont 40 % sont girondines, travaillent aujourd'hui

avec le Maroc. Les échanges entre les deux parties se caractérisent toutefois par une balance commerciale déficitaire pour le Maroc et excédentaire de plus de 20 % (14 millions euros) au bénéfice de l'Aquitaine.

Les trois premiers produits exportés par le Maroc vers cette région sont les poissons et produits de la pêche préparés, les vêtements de dessus et les produits azotés et engrais. Tous les trois enregistrent une baisse par rapport à 2003 mais représentent tout de même 43 %. Par contre, les importations du Maroc en provenance de l'Aquitaine sont en hausse de 23,7 %.

Trois produits ont fortement progressé : les céréales et plantes industrielles, les autres machines d'usage général et les sièges. Les produits sidérurgiques CECA représentent la moitié des importations (49,7%) du Maroc de cette région.



TREIF : Le quadruple spécialiste de l'agroalimentaire vous présente la cubeuse - lardonneuse la plus productive de sa catégorie : l'ARGON



www.treif.com

- o Rendement horaire : de 1.3 à 2.5 tonnes
- o Fermeture de la chambre d'une seule main
- o Système Clic & Go : changement rapide des grilles
- o Système de pré-compression AVS
- o Système hydraulique DHS
- o Couteau transversal:compression optimale du produit
- o 50 programmes de coupes enregistrables
- o Rotation des couteaux réglable de 50 à 300 tours minute



22, rue des Tuileries 67460
SOUFFELWEYERSHEIM

Tél : 03.88.18.40.18 - Fax : 03.88.18.40.19

Security feel better : la boisson qui dessoûle ?

Bacchus en rêvait. PPN, une petite entreprise de l'Eure, l'a fait. Boisson digestive à base de plantes, et en particulier d'artichaut, Security feel better limite les désagréments liés à la gueule de bois du lendemain. Autre avantage qui devrait séduire bon nombre d'automobilistes : ce digestif, selon l'entreprise, fait baisser le taux d'alcool dans le sang trois à six fois plus vite en agissant sur le foie.

Selon un constat d'huissier, quarante-cinq minutes après l'absorption d'une mignonnette de 3 centilitres de Security (prix : 4,95 € les deux), un automobiliste de 1,92 mètre et 108 kilos aurait vu son taux d'alcoolémie passer de 1,16 gramme d'alcool dans le sang à 0,48 gramme.

Le même constat d'huissier, dressé après un repas arrosé de six convives, fait état de baisses similaires, mais sans ramener le taux d'alcoolémie sous la barre fatidique de 0,5 gramme.

Ce " miracle " laisse dubitatif le docteur François Vabret, responsable de l'unité d'alcoologie au CHU de Caen, qui va jusqu'à parler d'escroquerie. Jusqu'à ce jour, aucun médicament n'accélère le fonctionnement du foie, principal vecteur d'élimination de l'alcool. Ce produit semble dangereux dans la mesure où il peut faire croire



à des automobilistes qu'ils peuvent prendre le volant sans souci. " PPN aurait pourtant comme objectif de fabriquer 1 million de bouteilles cette année après avoir testé son produit en vente par correspondance et dans un hypermarché

.....Le suivi d'Agroligne

A peine commercialisée dans diverses grandes surfaces françaises, les services de la DGCCRF (Direction Générale de la Concurrence de la Consommation et de la répression des Fraudes) viennent de suspendre pour un an la vente de la boisson Sécurité Feel Better. L'entreprise pourrait même faire l'objet des poursuites pour tromperie et publicité mensongère. En effet, selon la DGCCRF les mérites de cette boisson pourraient induire des comportements dangereux et notamment inciter à la prise d'alcool avant de prendre le volant.



Source : Le point

Bien manger pour bien vivre

L'alimentation et l'hygiène de vie jouent un rôle important dans notre santé. Ce que nous mangeons a un impact sur notre humeur, notre concentration, notre joie de vivre, notre résistance aux infections et sur le développement de certaines maladies.

Etablir un bilan de notre mode de vie, mais aussi de notre corps permet de bien se connaître et d'identifier les éventuels problèmes de santé et de forme physique. Devant l'abondance de conseils en tous genres et autres régimes, il n'est pas toujours facile de connaître et de comprendre les règles alimentaires bénéfiques à notre santé.

Les bienfaits des aliments à tout âge

La connaissance et la maîtrise du vocabulaire nutritionnel est une garantie de réussite pour s'engager sur la voie d'une alimentation saine. Nous avons tous en tête des conseils diététiques, comme " consommer le plus possible de légumes " ou " éviter de manger trop sucré ". Mais il n'est pas toujours facile de repérer les aliments qui peuvent nous aider à être en bonne santé et de comprendre ce que sont les graisses saturées, les glucides, les vitamines et les phytonutriments.

De plus il faut savoir adapter son alimentation à son âge. Les besoins d'un enfant sont très différents de ceux d'une personne de soixante-dix ans. Les personnes âgées ont parfois du mal à conserver une alimentation équilibrée.



L'aventure du régime

Pour certaines personnes, une perte de poids est parfois nécessaire. Suivre un régime n'est pas une chose banale. Chaque régime poursuit des objectifs propres, avec des méthodes différentes.



un régime équilibré permet de maintenir votre physique, votre beauté et une bonne santé. Pour réaliser votre objectif vous devez vous assurer de suivre un bon équilibre alimentaire dans votre régime.

La base de toute nutrition se situe en rapport avec votre taille, votre poids, vos dimensions et vos besoins énergétiques quotidiens.

Quelques astuces pour garder la forme.

- Varier la nourriture de votre régime.
- Manger des fruits et des légumes, qui vous fourniront les vitamines, les minéraux et la protection contre les maladies.
- Manger de tout, mais en petites quantités.
- Manger à un horaire régulier et écrire ses menus
- Inclure chaque jour un groupe de nourriture.
- Faire du sport chaque jour

Et surtout ne pas oublier de célébrer chaque victoire sur les objectifs fixés tout en augmentant ceux-ci par la suite.