

Agroligne

www.agroligne.com

L'essentiel de l'Agroalimentaire de l'Agriculture



Dossier :

Les échanges mondiaux d'équipements agroalimentaires

// p.19

Invité :

BERTRAND LAURENT
Directeur du salon Djazagro

// p.17

Economie :

Bilan et perspectives des industries agroalimentaires en Méditerranée

// p.5



// p.35

Spécial Djazagro

**LE FUTUR
C'EST AUJOURD'HUI**



Série VANGUARD

L'évolution de l'espèce.



Capacité de stockage de 140 litres de résidu.



Capacité de stockage à pression d'air.



Roller à grande vitesse pour un rendement à l'état de séche.

Le futur de l'extraction de l'huile d'olive a commencé. Grâce aux nouveaux extracteurs centrifuges de la série VANGUARD qui garantissent une capacité de production élevée allée à un meilleur rendement d'huile. La série VANGUARD offre des performances supérieures, une économie de fonctionnement sans précédent et un prix hautement compétitif.

GILIPPO

PIERALISI

Via Don Baccinetti, 1 - 60035 JESI (AN) - Italy

Tel. +39-0731-831.1 - www.pieralisi.com - info@pieralisi.com

SOMMAIRE

ECONOMIE : INDUSTRIES AGROALIMENTAIRES

- 5. Les Industries Agroalimentaires en Méditerranée
- 13. Les Aliments Santé : un créneau porteur pour les IAA méditerranéennes

L'INVITÉ DU MOIS

- 17. Interview de M. Bertrand Laurent - Directeur du salon Djazagro

DOSSIER DU MOIS : ÉQUIPEMENTS AGROALIMENTAIRES

- 19. Bilan des échanges mondiaux d'équipements agroalimentaires et place de la France en 2007
- 28. Bilan des échanges mondiaux de matériaux et machines d'emballage agroalimentaire et place de la France en 2007
- 30. L'Algérie, 1er pays Maghrébin importateur d'équipements IAA et 40ème pays mondial
- 32. Permo : La reconstitution de lait en Algérie

DOSSIER SPÉCIAL DJAZAGRO 2009

- 35. Équipements
- 45. Ingrédients
- 49. Process
- 51. Ils sont présents en Algérie et / ou au Maghreb

NEWS ENTREPRISES

- 56. Algérie - Cevital : de la tomate et de la fraise algérienne bientôt dans les assiettes européennes
- 57. Tunisie - Création prochaine d'un centre technique de dattes à Kébili

FORMATION

- 58. ISFFEL : Licence Professionnelle Sécurité Alimentaire - Agroalimentaire et Grande Distribution

OU SE RENCONTRENT-ILS ?

- 59. DJAZAIR EXPORT ALGERIA : 1er Salon Algérien de l'exportation

TRANSACTION

- 60. Maroc Export - Ubifrance : Le Maroc et la France mutualisent les moyens

INNOVATION

- 61. Market Innov Tech lance deux gammes innovantes au rayon surgelé : Fritelight® et Féstimix®

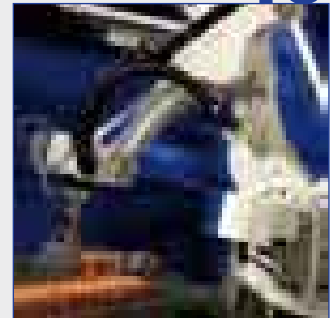
BIEN-ÊTRE

- 62. De nouvelles découvertes sur les bienfaits des oméga 3

5



19



35



59



Siège social :

27, place d'Aguesseau
34000 Montpellier
info@agroligne.com

Editeur :

TNS Communication

Directeur de la publication :

Elias Cherif

Coordination internationale :

Emmanuel Cau

Information-Promotion :

Emmanuel Cau

Information-Rédaction :

E. Cau, Y. Cuenot, Farah B, H. Abbad

Montage-Maquette :

Yohann Cuenot

Agroligne Europe :

Contact : Emmanuel Cau
Tél. : 33 4 67 65 03 39
Fax. : 33 4 67 65 22 12
27, place d'Aguesseau
34000 Montpellier
e-mail : info@agroligne.com

Agroligne Algérie :

Contact : Farah B
Tél. / Fax. : 213 21 21 02 32
4, impasse de Biarritz
Pin Maritimes, Mohammadia
16130 Alger
e-mail : info@agroligne.com

Agroligne Maroc :

Contact : E. Anguy, I. Zoubir
Km 110, Boulevard Chefchaouni
Lotissement ZAKIA Immeuble Zakia
Ain - Sebaa - Casablanca
Tél. : 00 212 22 66 13 11
Fax : 00 212 22 66 12 73
e-mail : info@agroligne.com

Agroligne Tunisie :

Contact : Tarek Mamy
e-mail : info@agroligne.com

Agroligne Canada :

Contact : Ida Jader
Tél. : 00 1 514 577 92 55
e-mail : info@agroligne.com

Abonnement-Promotion-Publicité :

Tarif abonnement : France 74 euros HT,
(comprenant 6 numéros + prestations
annexes)

ISSN : 0249 - 020 X
Dépot légal : à parution
Commission paritaire n° 0212T79437

Editorial

Les IAA méditerranéennes

Même si les mesures de privatisation, de libéralisation de l'économie et de politique de mise à niveau appliquées par les gouvernements des pays maghrébins n'apportent pas toujours les résultats escomptés en terme d'investissements étrangers dans le secteur des IAA, il n'en résulte pas moins que ce segment d'activité reste plus que jamais attractif pour les entreprises étrangères.

En effet, les besoins en terme d'équipements, process et savoir-faire sont toujours plus importants dans cette zone où les industries agroalimentaires emploient plus d'un cinquième de l'effectif global des industries manufacturières. Pour preuve, le salon Djazagro qui se déroulera à Alger, du 18 au 21 mai 2009, a vu son nombre d'exposants se multiplier par trois depuis sa création en 2003, avec une participation étrangère toujours plus importante (80 % pour cette 7ème édition).

Dans le même temps, les industries agroalimentaires maghrébines se modernisent et s'animent d'une volonté farouche d'exporter leurs produits vers les pays du Nord, malgré certaines limites et barrières douanières (contingents et mesures sanitaires). De nombreuses initiatives voient ainsi le jour et le salon Djazair Export Algeria qui se profile du 31 mai au 03 juin 2009 à Alger confirme plus que jamais ce processus d'ouverture et d'expansion.

Elias CHERIF

Les Industries Agroalimentaires en Méditerranée

La Lettre de veille du CIHEAM

Selma Tozanli - Enseignant-chercheur CIHEAM-IAM Montpellier

..... **L'industrie agroalimentaire en méditerranée** présente une structure plutôt dispersée, principalement dans les pays du Sud et de l'Est de la Méditerranée (PSEM), avec une majorité de structures employant moins de 10 salariés.

L'importance de ces micro-entreprises dans la structure agro-industrielle des PSEM est indéniable. Ces petites structures de moins de 10 salariés constituent près ou plus de la moitié de l'ensemble des firmes et emploient plus d'un tiers de l'effectif total de l'IAA. En revanche, les grandes entreprises comptent moins de 5% du total des entreprises mais emploient une part importante de l'effectif total du secteur. Cependant, dans leur ensemble, les industries agroalimentaires apparaissent comme un important débouché, puisque, selon les données de l'ONUDI (Organisation des Nations-Unies pour le développement industriel), elles emploient plus d'un cinquième de l'effectif global de l'industrie manufacturière dans les pays du Maghreb et du Moyen-Orient (période 1996-2004). Sur la rive nord de la Méditerranée, leur part n'est que de 10%.

...les industries agroalimentaires apparaissent comme un important débouché (...) elles emploient plus d'un cinquième de l'effectif global de l'industrie manufacturière dans les pays du Maghreb et du Moyen-Orient...



Une comparaison entre les différentes branches de l'IAA permet de voir que l'industrie laitière, celle des fruits et légumes et particulièrement celle des produits alimentaires élaborés sont les branches de l'agroalimentaire qui ont connu un essor significatif pendant les deux dernières décennies de libéralisation, de restructuration économique et de globalisation. Les boissons rafraîchissantes sans alcool (eaux de table, sodas, boissons gazeuses et fruitées...), ainsi que les jus de fruits, ont vu leur production

et valeur ajoutée bondir aussi bien au Nord qu'au Sud et à l'Est de la Méditerranée.

Un autre point intéressant à relever est le développement des industries viticoles, brassicoles, des jus de fruits et des produits apéritifs dans les pays du Sud (Maroc, Tunisie, Egypte) en réponse à des forts flux touristiques vers ces pays. Cette demande « extérieure » influence également la demande intérieure et attire de plus en plus de capitaux étrangers.

• La prépondérance du tissu PME et micro entreprises dans les PSEM

Type d'entreprise	Micro-entreprises (0 à 10 employés)	PME (11 à 249)	GE (250 et +)	Total
Turquie (2008)	94,0%	50,0%	2,0%	18 500
Maroc (2000)	97,0%	50,0%	2,0%	4 350
Liban (2000)	81,0%	18,0%	1,0%	5 500
Jordanie (1999)	90,0%	8,0%	0,2%	2 000

* En Egypte, les PME comprennent les établissements employant entre 10 et 499 salariés et les GE comprennent les établissements employant 500 salariés et plus

.....Arrivée de nouveaux acteurs

Tout au long du XXe siècle, l'Etat s'est positionné en tant qu'acteur dynamique de la construction et du fonctionnement du secteur agroalimentaire dans la grande majorité des pays du Bassin Méditerranéen. Bien que les efforts de libéralisation et de privatisation des années 1980 et 1990 aient influé grandement à changer cette structure, l'Etat est toujours présent dans le secteur agroalimentaire, plus particulièrement dans les grands complexes agro-industriels



l'Etat est toujours présent dans le secteur agroalimentaire (...) en Algérie, en Egypte, en Jordanie et en Turquie (l'industrie du tabac, les sucreries, la trituration des oléagineux et les corps gras).



en Algérie, en Egypte, en Jordanie et en Turquie (l'industrie du tabac, les sucreries, la trituration des oléagineux et les corps gras). Cette situation était jusqu'à une période récente encore la règle dans certains pays de l'Europe du Sud (l'Espagne et l'Italie notamment) où l'Etat a joué le rôle d'industriel à côté du capital privé ou des régions, véritables monopoles d'Etat (industrie du tabac en Espagne et en France jusqu'en 1999 avant la création de la firme multinationale Altadis).

A côté de l'Etat, se sont également développées de grandes entreprises agro-industrielles nationales, issues du capital privé souvent d'origine familiale. C'est une situation qui perdure dans les pays du Nord et du Sud du Bassin méditerranéen. Par ailleurs, les privatisations qui vont bon train depuis le début des années 1990 profitent davantage au secteur privé local qu'au capital privé étranger. Même en Algérie ou dans les pays des Balkans, où l'Etat s'est substitué au secteur privé jusqu'à cette dernière décennie, l'économie de transition ravive l'esprit entrepreneurial. Des conglomerats industriels se développent à grande vitesse. Le tableau (ci-après) donne un premier aperçu de ces conglomerats qui régissent les secteurs industriel et tertiaire des pays méditerranéens.

La plus grande Plate-forme Internationale d'Affaires du
secteur du Packaging et des Technologies Alimentaires

Hispack & Bta. 2009

11-15 Mai 2009 Parc d'exposition Gran Via venus, Fira de Barcelona, Espagne

Hispack 2009



SALON
INTERNATIONAL
DE L'EMBALLAGE

www.hispack.com



Fira Barcelona



LE MEILLEUR DE
L'EMBALLAGE
À BARCELONE

Enregistrez-vous sur
www.hispack-bta.com

Bta.

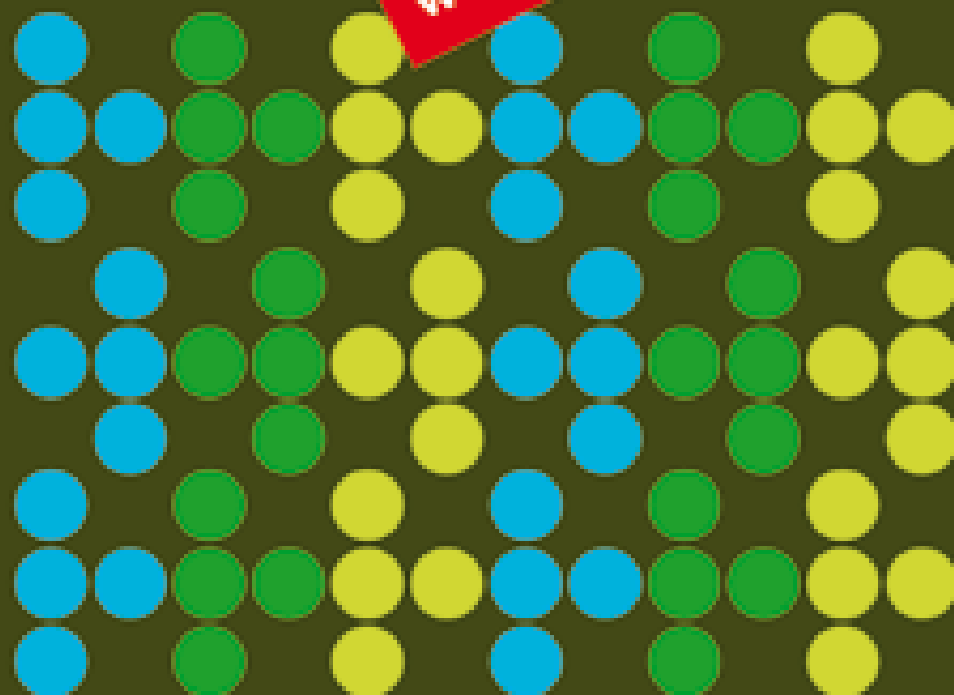
www.bta-bcn.com

Barcelone
Technologies de
l'Alimentation

Salon International des
Equipements, Technologies
et Ingrédients pour
l'Industrie Alimentaire

Alimentaria Exhibitions

FIRA DE BARCELONA, L'EXPOSICIÓN INTERNACIONAL DE MONTPELIER



En Espagne, en France et en Italie, plusieurs grands groupes multinationaux suivent cette tradition (Lactalis/Besnier, Bongrain, Ferrero, Montedison/famille Ferruzzi, Pernod Ricard, pour ne citer que les plus connus). Au Sud et l'Est de la Méditerranée, on peut citer les familles Koç, Sabanci, Ülker, Yazıcı en Turquie ; les familles Haddab, Hachicha et Mabrouk en Tunisie ; la famille royale ou la famille Alj au Maroc. Cette situation implique un mode de gestion et de gouvernance qui diffère de celui des groupes agro-industriels anglo-saxons dépendants des investisseurs institutionnels¹. Dans ces régions donc, ce sont ces familles qui ont su créer des entreprises compétitives, qui maîtrisent leurs chaînes de production et de distribution et qui sont leaders sur leurs marchés. La pénétration du capital agroalimentaire étranger est, le plus souvent, réalisée par l'établissement de partenariats avec ces conglomerats locaux à capital familial.

La stratégie des grandes entreprises locales vise à valoriser des actifs spécifiques par la maîtrise de leur marché local et des réseaux de distribution (savoir-faire en cuisine locale), qu'elles monnaient en échange du capital que leur apportent les entreprises étrangères. Par ailleurs, l'entreprise locale recherche dans ces partenariats de nouveaux marchés à l'exportation. Ce fut, par exemple, le cas du partenariat entre Carrefour et le groupe Sabanci, l'un des premiers complexes industriels turcs. Dans le cadre de cette stratégie, en plus des produits alimentaires de Sabanci, Carrefour exporte vers le marché de l'Union européenne les produits d'autres entreprises turques leaders dans leurs segments. Cette opportunité offre donc à certaines firmes turques une opportunité de pénétrer les marchés.

Une comparaison avec les autres grandes régions du monde révèle que la Méditerranée ne constitue pas un pôle attractif pour les firmes multinationales agroalimentaires...

firmes agro-industrielles multinationales (FMNA) apportent une information intéressante dans la mesure où les sources de données qui permettent de mesurer la pénétration du capital étranger dans les systèmes agroalimentaires régionaux sont peu nombreuses, voire inexistantes.

Une observation sur longue durée (du 1er janvier 1987 au 31 décembre 2006) des opérations de restructuration, communément appelées des « Fusions et Acquisitions » (F&A), met en évidence le fait que les investissements ex nihilo laissent, de plus en plus, place à de nouvelles formes d'investissements à l'étranger, en particulier les fusions, les acquisitions et les partenariats stratégiques. En effet, les firmes multinationales, préoccupées par les risques et les incertitudes liés à leurs investissements dans le pays d'accueil, préfèrent de plus en plus investir dans des structures déjà existantes plutôt que de créer de toutes

pièces des filiales ou de construire une unité de production dans des pays plus instables.

Une comparaison avec les autres grandes régions du monde révèle que la Méditerranée ne constitue pas un pôle attractif pour les firmes multinationales agroalimentaires, plus particulièrement en comparaison avec l'Europe centrale et orientale (PECO), l'Asie du Sud-Est et l'Amérique latine. La majorité de ces opérations sont réalisées dans les

secteurs de l'industrie laitière, des biscuits, des boissons sans alcool et de la bière. La quasi-totalité s'oriente vers la capture et le maintien des parts des marchés locaux avec de forts investissements immatériels orientés vers la publicité/promotion. La demande intérieure constitue le véritable facteur d'attraction pour les investisseurs agro-industriels originaires des pays de la Triade (Amérique du Nord, Europe, Japon et Corée du Sud).

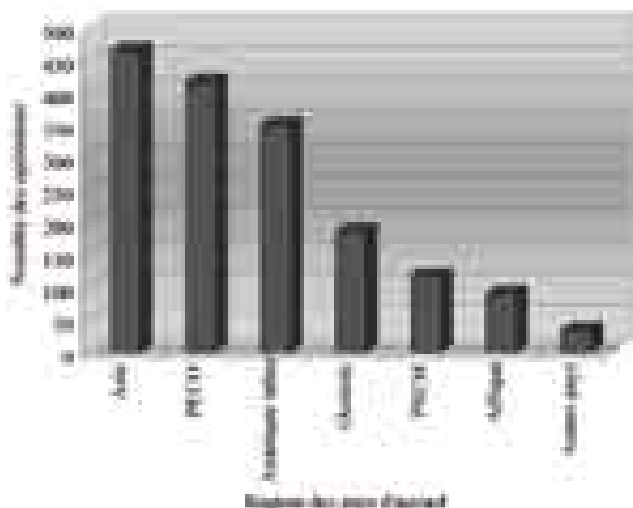
..... Le capital étranger, vecteur d'intégration des pays méditerranéens à l'économie mondiale

L'analyse des investissements directs étrangers (IDE) réalisés par les grandes firmes agroalimentaires à partir de l'outil Agrodata est un bon indicateur de la stratégie des firmes dans les pays de la zone. Il est toutefois important de rappeler que les investissements recensés dans la banque de données Agrodata ne constituent pas l'ensemble des IDE opérant dans le Bassin méditerranéen : ainsi, en choisissant d'étudier les localisations à l'étranger des plus grandes firmes, nous délaissions forcément une partie des investissements réalisés par des PME multinationales en pleine croissance pendant ces dernières décennies (CNUCED, 1997). Néanmoins, les mouvements de capitaux des 100 premières



¹ Agrodata est une banque de données sur les plus grands groupes agro-industriels multinationaux au niveau mondial créée en 1972 au CIHEAM-IAM Montpellier. La collecte et le traitement des données donnent lieu à des publications périodiques sur l'analyse des structures - stratégies - performances des 100 premiers groupes agro-industriels multinationaux ainsi qu'à des articles scientifiques réalisés par les chercheurs de l'UMR MOÏSA.

- **Opérations de fusions, acquisitions et partenariats réalisées par les 100 premières FMNA dans les régions économiquement émergentes (1er janvier 1987 et 31 décembre 2006)**



Source : S. Tozanli, CIHEAM-IAMM, SupAgro Montpellier, UMR-MOISA, Agrodata 2009

Il existe toutefois dans cet ensemble hétérogène des différences notables entre les pays et leur capacité à attirer les investissements étrangers :

- Les pays des Balkans et de la Mer Noire, à l'instar des autres pays de l'Europe centrale et orientale, constituent des zones d'attraction actives pour le capital agroalimentaire étranger. Ainsi, dès l'ouverture de ces marchés à l'économie libérale au début des années 1990, les investissements réalisés par les FMNA ont suivi une progression exponentielle en restant toutefois modestes, comparés à la Pologne, la Hongrie ou la République Tchèque. Cependant, l'intégration de ces pays à la sphère d'économie libérale, à l'intérieur même de cette zone, demeure assez inégale. La Roumanie, par exemple, représente à elle seule un montant équivalent à 2,7 % des stocks d'investissements de l'ensemble du Bassin méditerranéen. La plupart des investissements dans ces pays sont réalisés dans l'industrie brassicole. Les industries des aliments de base, ainsi que l'industrie du chocolat et confiserie, attirent également le capital étranger.

- Les pays du Proche-Orient constituent un espace également attractif pour le capital de la Triade. La Turquie, l'Egypte et Israël se distinguent des autres pays composant ce sous-ensemble. Des sous-secteurs à haute valeur ajoutée, tels que les boissons sans alcool et les produits

Les firmes françaises, comme Danone, Fromagerie Bel, Lactalis sont activement présentes sur les marchés laitiers maghrébins.



alimentaires divers (aliments diététiques et infantiles, amidon, épices et assaisonnements, café et thé, plats préparés et snackfoods), apparaissent comme des secteurs cibles pour les firmes de l'agroalimentaire mondial.

- Au Maghreb, les investisseurs se sont d'abord intéressés au Maroc et à la Tunisie, puis récemment à l'Algérie. Les firmes françaises, comme Danone, Fromagerie Bel, Lactalis sont activement présentes sur les marchés laitiers maghrébins. Elles se nichent dans des secteurs à haute potentialité de développement, tels que l'industrie laitière ou

des dérivés de céréales, et sont soutenues par les autorités publiques. Lactalis et la Fromagerie Bel ont fait leur entrée en Algérie. En revanche, le groupe néerlandais-britannique Unilever refuse pour le moment de créer un partenariat avec le groupe privé algérien Cevital.

Les mesures de privatisation, de libéralisation de l'économie et de politiques de mise à niveau appliquées par les gouvernements de ces pays ne semblent pas donner les résultats attendus. Pour la période 1987-2006, cet ensemble n'a pu attirer qu'à peine 3 % du total des opérations réalisées par les plus grandes firmes multinationales. Les firmes américaines suivies par les françaises sont plus actives dans la région méditerranéenne que les firmes originaires d'autres pays de la Triade. Il faut également signaler la présence du hollandais Heineken qui investit massivement dans la région depuis le début des années 2000.

Il faut également signaler la présence du hollandais Heineken qui investit massivement dans la région méditerranéenne depuis le début des années 2000.

Un autre trait intéressant, qui ressort de l'analyse des partenariats entre entreprises en Méditerranée réside dans le dynamisme des alliances Sud-Sud et Sud-Est dont le rythme ne cesse d'augmenter au cours des dernières

Une nouvelle dynamique..... de capitaux

années. Ces nouvelles pratiques brisent sans doute un éloignement qui s'est installé depuis un certain temps, après de longs siècles d'échanges de produits agricoles et alimentaires. En effet, les entreprises locales des pays méditerranéens sont animées par une

volonté farouche d'exporter vers les pays du Nord alors que les tarifs douaniers (contingents et mesures sanitaires) constituent autant d'entraves et donc de barrières non tarifaires à cette stratégie. Il faut rappeler que les pays du Sud sont moins exigeants en matière de normes internationales, une condition qui facilite pourtant l'accélération des flux commerciaux. L'analyse que nous avons pu faire de ce type d'investissements démontre que ces derniers sont en majorité concentrés entre des pays liés par une proximité géographique et culturelle.



Toutefois, quelques exceptions à ces grandes tendances doivent être signalées. La première est le cas de l'Omnium Nord Africain (ONA) qui a investi dans les pays arabes, mais qui a également réalisé des acquisitions d'entreprises et possède des filiales implantées en France. Ainsi, après avoir acquis les Conserveries Monégasques au début des années 1990, le groupe marocain a établi neuf filiales spécialisées dans la pêche et la transformation de poisson, deux filiales de commerce de produits agroalimentaires et une filiale holding qui s'occupe de la partie communication et de la gestion de ses affaires à l'étranger.

De son côté, le groupe grec Delta Dairy, jadis partenaire du Groupe Danone, a investi depuis quelques années en Bulgarie et en Roumanie dans le secteur laitier. Un certain nombre de PME grecques sont très actives dans cette zone de la Méditerranée, dans l'agroalimentaire mais également dans l'agrotertiaire. Quant au groupe tunisien Poulina Holding, il a déjà réalisé des investissements en Algérie et en Libye et exporte également vers d'autres pays du Bassin méditerranéen.

Les affinités socioculturelles, associées aux avantages liés à la proximité géographique, sont à la base d'investissements réalisés par les firmes turques dans les pays de la Mer Noire et de l'Asie Centrale pendant la dernière décennie. Anadolu Grubu, le complexe industriel turc opérant dans le secteur brassicole via sa filiale Efes, a investi dès le début des années 1990 en Roumanie, en Bulgarie et en Russie, pays moins prisés par les grandes FMNA. Dans le même esprit, Coca-Cola, sensible aux risques liés aux marchés des pays de la Mer Noire et de l'Asie Centrale, s'appuie sur les liens linguistiques, historiques et socio-culturels du groupe industriel turc pour réaliser ses investissements dans cette zone du monde. Ces investissements sont tous des investissements ex nihilo et concernent la construction de nouvelles usines tant en Roumanie, Bulgarie et Russie qu'au Turkménistan, Kirghizistan, Kazakhstan ou Azerbaïdjan. Le groupe Ülker Holding, de son côté, a investi en Arabie Saoudite, Kazakhstan, Ouzbékistan, Ukraine et Algérie avant de s'offrir la chocolaterie belge Godiva avec des filiales américaines. En Algérie, c'est en partenariat avec le groupe Hamiani que le groupe turc a pénétré le marché local de la margarine et des biscuits.

Le groupe Ülker Holding, de son côté, a investi (...) en Algérie, c'est en partenariat avec le groupe Hamiani que le groupe turc a pénétré le marché local de la margarine et des biscuits.

Il faut se rappeler que la mondialisation de l'économie agroalimentaire du Bassin méditerranéen n'est pas le seul fait des firmes multinationales originaires de la Triade mais qu'il existe une activité plutôt soutenue à l'initiative des entreprises des pays méditerranéens arabes. Davantage orienté vers le secteur tertiaire jusqu'aux années 1990, le capital de la Péninsule arabique se dirige de plus en plus vers l'industrie, et particulièrement vers l'agriculture et l'agroalimentaire. Les firmes koweïtiennes, saoudiennes ou jordaniennes comme Ajwa Group, Almarai Co., Samir Fahmy Group ou Savola réalisent des investissements en Egypte (en profitant des privatisations), au Maroc, en Algérie ou en Tunisie. Ces acteurs locaux ont plus d'affinités entre eux, liées à la culture, à la langue et à l'histoire. Ces liens sont renforcés par une proximité géographique forte. Il s'agit là d'un atout qui réduit considérablement les coûts d'installation d'une part et les risques politico-économiques, d'autre part, grâce à une meilleure connaissance des pays d'accueil.

L'intégration des populations locales et des sociétés méditerranéennes au marché mondial et à la globalisation socioculturelle ne passe pas par une « voie unique ». Cette dynamique ne fait que commencer en réalité. L'intégration à la mondialisation, si souhaitée par certains et tant décriée par d'autres, s'opérera de bien différentes façons offrant ainsi aux firmes locales plusieurs stratégies à leur développement.



Les Aliments Santé : un créneau porteur pour les IAA méditerranéennes

Source : Les notes d'analyse du CIHEAM

..... **Le concept d'aliment santé ou d'alicament** se développe actuellement en Europe, après avoir pris naissance dans les pays d'Extrême-Orient, notamment au Japon en 1984. Plus tard, ce sont les américains qui ont pris la relève dans ce secteur pour devenir leader mondial d'un marché estimé à 156 Mds de dollars.

Cette nouvelle génération de produits a fait une apparition remarquée sur le marché européen et en particulier en France : les aliments santé ou encore les alicaments. Nés de la contraction d'« aliment » et de « médicament », ces produits intègrent une composante 'santé' et se distinguent des aliments conventionnels par les propriétés qui les rapprochent des médicaments au-delà de leur apport nutritif de base.

Il existe d'importantes différences d'approche entre les pays occidentaux et le Japon dans la perception et la commercialisation des alicaments. En effet, les Japonais considèrent ces produits comme une classe d'aliments à part entière, une catégorie ayant bénéficié d'un label en 1991 en tant qu'aliments à usage médicinal spécifié « FOSHU ».

Tandis que les pays occidentaux les intègrent dans la même catégorie que les autres aliments. Affublés de noms scientifiques : aliments fonctionnels, nutraceutiques, nutraliments, cosméto-food... ces nouveaux produits sont en pleine expansion dans les pays industrialisés à la base de cette

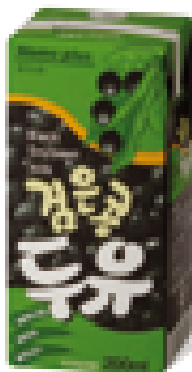
...les Japonais considèrent ces produits comme une classe d'aliments à part entière, une catégorie ayant bénéficié d'un label en 1991 en tant qu'aliments à usage médicinal spécifié « FOSHU ».



tendance, et plus récemment, dans les pays émergents (Europe de l'Est...). Le succès des lancements d'aliments santé a fait de ce marché un terrain où se disputent l'industrie agro-alimentaire et la pharmacie, à tel point que la réglementation de ces produits, notamment en Europe, est tombée dans une zone grise située entre les aliments et les drogues.

Evolution du marché

Même si le marché des aliments santé montre des difficultés quant à la délimitation de son périmètre sectoriel, l'estimation de l'offre était de 23 milliards d'euros d'après les chiffres du gouvernement Canadien en 2003, avec



une part comprise entre 10 et 50% pour les ingrédients santé, et une croissance de 12 à 15% par an. L'intérêt pour la santé du consommateur au niveau du globe s'est montré en effet comme le moteur de la croissance sur les marchés alimentaires. Ainsi, les catégories d'aliments qui ont affiché en 2004 la croissance la plus rapide sont celles des aliments santé. L'étude menée par ACNielsen en 2004 sur l'évolution des marchés agroalimentaires montre que, parmi les 24 catégories alimentaires les plus dynamiques, 75% intègrent la composante santé. Par ailleurs, sur les 7 premières catégories classées comme ayant connu l'évolution la plus rapide en 2003 et en 2004, six d'entre elles sont perçues par le consommateur comme liées à la santé et à des régimes alimentaires particuliers (tableau ci-dessous). Parmi les 17 catégories restantes (dont l'évolution est de +6% à +9% par an), 12 sont également associées à une alimentation saine.

effets combinés des traditions des terroirs et des goûts des populations, les pays du Sud Européen se montrent plus conservateurs que les pays Nordiques où l'avancée des recherches en nutrition est un facteur favorable.

Au Danemark, en Finlande et en Suède, les gouvernements encouragent les industriels à constituer des dossiers scientifiques pour la validation des allégations santé de leurs produits. A l'heure où l'incidence du risque cardiovasculaire est cinq fois plus élevé en Finlande qu'en Italie (étant donné la surconsommation de graisses lactiques saturées), 2/3 des projets de recherche européen sont placés sous l'égide de pays du Nord y compris les Pays-Bas et le Royaume-Uni au détriment des pays du Sud. L'Allemagne à titre d'exemple a longtemps occupé le premier rang dans la vente des produits fonctionnels en Europe largement avant la France, l'Italie ou l'Espagne.

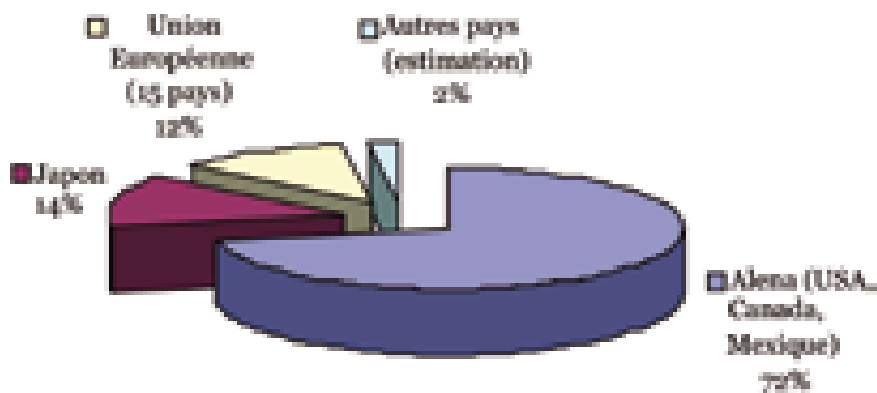
• **Six des sept catégories alimentaires les plus croissantes au niveau mondial se positionnent sur l'axe « santé »**

PRODUIT	CATEGORIE	Taux de croissance 2003-2004	Croissance en valeur (millions €)
Boissons à base de soja	Boissons non alcoolisées	31%	244
Yacurts à boire	Boissons non alcoolisées	19%	655
Oeufs	Viande, poisson et oeufs	16%	802
Céréales, muesli, Barres aux fruits	Confiserie et snack	14%	314
Boissons énergie et sport	Boissons non alcoolisées	10%	438
Substituts de sucre	Aliments de base	10%	77

Source : ACNielsen (2004).

Dans la perspective mondiale, certains pays sont largement en avance et offrent un marché substantiel à la commercialisation des aliments santé. L'Europe à l'heure actuelle est en retard face au dynamisme des américains et des japonais, bien que, dans les années à venir, les études mettent en évidence un réel potentiel dans plusieurs de ses Etats membres. Les chiffres les plus récents montrent qu'en 2000, le marché Européen (15 pays) s'estimait à 30 Mds de dollars, soit 12% du marché mondial (graphe 1). Ce retard de l'Europe par rapport aux autres continents dans le domaine des alicaments s'explique d'abord par la réticence des législateurs quant à l'utilisation des allégations santé pour la commercialisation des produits, mais aussi par les disparités culturelles entre les Etats membres, affectant les modes de consommation alimentaire. Par les

• **Les marchés porteurs pour les alicaments : Pourcentage mondial**



Source : Leatherhead et Elizabeth Sloan Trends & Solutions, Health Ingredients Europe, Frankfurt (2000) ; cité par Kitous (2003).



En Italie, n'importe quel aliment peut être produit puis exporté à destination des Etats membres de l'Union Européenne.

Les pays de l'Europe du Sud, se sont longtemps armés de leur fameux « régime méditerranéen » pour la protection de certains types de maladies. Or l'évolution des problématiques sanitaires avec le changement des styles de vie et la saturation des coûts de la santé ont poussé les gouvernements à définir des politiques de santé publique

centrées sur la prévention (à titre d'exemple, le PNNS7 en France). Dans cette optique, le marché des aliments montre de belles perspectives. Toutefois, le manque d'harmonisation réglementaire entre les Etats membres reste la principale contrainte à la commercialisation des aliments santé. Dans l'attente d'une nouvelle législation, les industriels de chaque pays tentent de mettre en place des stratégies commerciales adaptées à leur contexte national spécifique. L'Espagne essaie ainsi de suivre l'exemple des pays Nordiques en mettant en place des chartes de bonne conduite. En Italie, n'importe quel aliment peut être produit puis exporté à destination des Etats membres de l'Union Européenne. Dans ces deux pays (Italie et Espagne) et jusqu'en 1999, aucune définition légale n'était encore établie pour les allégations santé. Quant à la France, l'inertie réglementaire reste un puissant facteur de conservatisme par rapport à la commercialisation des produits porteurs d'allégations santé, même si, depuis 1997, 10% des produits lancés sur le marché alimentaire se positionnent sur l'axe de la santé et de la forme.

La demande en matière d'aliments-santé au niveau européen

Même si les marchés européens des aliments - santé manquent encore de maturité par rapport à leurs concurrents Américain et Japonais, des effets conjugués du renforcement des attentes du consommateur, de l'impulsion des pouvoirs publics et du rôle des industriels contribuent au comblement progressif du retard et au développement de ce secteur.

En effet, les données concernant la demande montrent que le potentiel des consommateurs Européens est large pour de multiples raisons à savoir :

- La sensibilisation croissante à une meilleure alimentation dans une société occidentale caractérisée par l'abondance alimentaire. Dans son rapport de 2003, l'OMS pointait clairement l'influence de l'alimentation comme facteur de risque et de prévention des maladies.

- L'augmentation du travail des femmes, la diminution de la taille de la cellule familiale et le développement de la restauration hors domicile. La déstructuration des repas pousse ainsi dans le sens des « encas » ou autre formule rapide. La croissance de la consommation des produits transformés reste une constante dans l'alimentation de la plupart des pays Européens.

- Le vieillissement d'une population souhaitant rester au mieux de sa forme. En 2025, l'Europe comptera 8 des 10 populations du monde « les plus âgées » - soit le pourcentage de personnes de plus de 60 ans le plus élevé - avec au moins 10 millions d'individus. En 2050, on estime que 35 % de la population européenne aura plus de 60 ans, contre 20 % aujourd'hui.

- L'augmentation des dépenses de santé : Selon les projections de l'OCDE, une population européenne vieillissante entraîne une hausse des coûts de santé et de soins à long terme, lesquels passeraient de 6% du PIB aujourd'hui à 9 % en 2040. Dans ce contexte d'accroissement de la longévité de la population, le développement de certaines maladies, au caractère très invalidant, et affectant fortement sur la qualité de vie des individus est particulièrement préoccupant. Au premier rang d'entre elles, figurent les maladies



multifactorielles, et notamment celles liées à l'alimentation. Actuellement, l'obésité dans le monde représente 5% des dépenses de santé publique et touche 10% des Français.

- La multiplication des crises alimentaires a fortement imprégné les consommateurs dans différents pays : vache folle, listériose, dioxine etc. Ces derniers se déclarent aujourd'hui préoccupés par l'arrivée des aliments à base d'OGM, et restent avant tout demandeurs de produits sécurisants et porteurs de vertus « santé ».

- L'apparition d'une nouvelle clientèle jeune et féminine obsédée par l'hygiène du corps est annonciatrice du bon accueil que ces consommatrices peuvent réserver à certains types d'aliments comme les cosméto-foods.

..... Opportunités pour l'offre santé



Une nouvelle voie s'ouvre aux entreprises du Sud (...) à travers un partenariat entre ses fournisseurs agricoles et l'industrie agro-alimentaire.

L'indécision des gouvernements qui se manifeste par un manque de définition assez concise pour les aliments-

santé en particulier dans les pays du Sud (de l'Europe et pourtour méditerranéen) n'a pas constitué une entrave pour le développement de ce marché. Les industriels de ces pays ont trouvé une nouvelle issue pour éclater leurs produits à travers une nouvelle forme de l'offre, sans tomber dans le piège de la pharmaceutique. **Alors pourquoi s'aventurer sur ce terrain et comment répondre aux nouvelles attentes du consommateur ?**

Dans un contexte quasi déflationniste où les marges sont effritées, les entreprises rivalisent autant sur les prix que sur l'innovation, en se développant sur les nouveaux créneaux jugés porteurs. Les aliments dotés d'une forte image « santé » sont source de différenciation et de rentabilité dans certaines branches de l'agro-alimentaire, qui connaissent une forte stagnation comme le secteur laitier. La recherche de valeur ajoutée a poussé les industriels à segmenter en utilisant l'argument de la santé : le taux de valeur ajoutée de la diététique est, à titre d'exemple, parmi les plus élevés des industries agro-alimentaires (supérieur à 20%) alors que la transformation du lait enregistre de faibles niveaux (13% de moyenne nationale en France).

Cependant, pour les industriels de l'agro-alimentaire, la clé de la réussite sur le marché des aliments étant l'innovation, les barrières à l'entrée sont puissantes. En effet, les segments auxquels doit répondre l'offre produit deviennent de plus en plus étroits ce qui pousse à des

segmentations produit très fines pour répondre aux attentes pointues en matière de santé. Pour satisfaire cette demande, les IAA sont poussées à une forte spécialisation, donc à des efforts en matière d'investissements matériels et immatériels très lourds. La Recherche/Développement (R&D) et la communication mobilisent des sommes élevées en rapport avec le degré de technicité des produits. Il importe donc, pour innover, d'atteindre la taille critique par rapport au marché ciblé lequel est très dépendant des retombées de l'évolution technologique.

Dans les pays développés, seules les grandes entreprises sont capables d'allouer des ressources à la R&D. Les Petites et Moyennes Entreprises (PME) et les petites entreprises des pays moins industrialisés se caractérisent par un taux d'investissement modeste ou nul comparativement à celui observé dans les pays du Nord.

Dans ce contexte, les Industries Agricoles et Alimentaires (IAA) sont amenées à adopter des voies stratégiques telles que des rapprochements avec les entreprises pharmaceutiques à travers des opérations de partenariat (fusions et acquisitions) dans le but d'assurer la croissance aux deux pôles. Dans

le cadre de ces rapprochements, la suprématie de la pharmacie tient à son fort potentiel de recherche et ses rapports étroits avec le monde médical. L'avantage de l'IAA est de bien connaître le consommateur, le marketing de masse, et de conserver aux aliments santé une dimension « plaisir ».

Une nouvelle voie s'ouvre ainsi aux entreprises du Sud et en particulier celles du Sud de la Méditerranée à travers un partenariat entre ses fournisseurs agricoles et l'industrie agro-alimentaire. L'exploitation des propriétés fonctionnelles de la matière première agricole provenant du Sud permet aujourd'hui à l'IAA de trouver de nouveaux relais de croissance en développant des aliments santé à forte valeur ajoutée. La contribution à la production d'aliments fonctionnels constitue un nouveau défi pour l'agriculture des pays du Sud où la richesse de la flore peut constituer une source importante d'ingrédients fonctionnels de qualité. Ce marché en pleine émergence s'ouvre aux acteurs innovateurs qui sauront travailler en synergie et démontrer avec succès la légitimité de ce nouveau créneau.



INTERVIEW DE M. BERTRAND LAURENT

Directeur du salon Djazagro

« La 7ème édition du salon DJAZAGRO se tiendra du 18 au 21 mai 2009 dans le Pavillon Central de la Safex à Alger. L'organisation est toujours française et algérienne avec Comexposium et l'Adepta en France, ainsi que la Caci et la Safex en Algérie. Ce salon professionnel, spécialisé dans la transformation et l'emballage agroalimentaire, continue sa progression. Entre 2003, année de création de DJAZAGRO et 2008, le nombre des exposants a été multiplié par 3 et le nombre de visiteurs par plus de 2. Nous recherchons des visiteurs de qualité plutôt que la quantité. »



Agroligne : Quels sont vos attendus en matière de participation ?

Bertrand Laurent : En matière de participation, sauf imprévu, nous attendons une année record en nombre d'exposants, dont près de 80 % sont étrangers. De nombreuses sociétés européennes souffrent de la crise économique. Certaines avaient l'habitude d'exposer à Djazagro, mais ne seront pas présentes en 2009. Heureusement, de nouveaux exposants arrivent et on constate particulièrement la présence de sociétés turques et chinoises, pour la première fois à Djazagro. En 2009, en plus des secteurs « traditionnels » à Djazagro, c'est-à-dire la boulangerie, pâtisserie, restauration d'une part et les industries et emballages agroalimentaires d'autre part, nous accueillons un secteur « Forum Labo » dans le cadre de Djazagro, composé de fournisseurs d'équipements et matériels d'analyses et de laboratoire pour l'agroalimentaire. Une trentaine de sociétés

(étrangères) seront présentes dans ce secteur. Au total, Djazagro 2009 va réunir près de 350 exposants, essentiellement étrangers, avec environ 40 % d'exposants nouveaux.

Agroligne : Quelle tendance forte va se dégager de cette 7ème édition ?

Au total, Djazagro 2009 va réunir près de 350 exposants, essentiellement étrangers, avec environ 40 % d'exposants nouveaux.

Bertrand Laurent : La tendance forte va être, je pense, la concrétisation de nombreux projets en cours et de partenariats, à long terme, entre des entreprises étrangères et algériennes. Le « professionnalisme » des algériens progresse chaque année et le pays est clairement entré

dans une économie de marché, où la concurrence est mondiale.

Le secteur « Forum Labo » intéresse particulièrement les professionnels algériens qui veulent exporter leurs produits alimentaires. Ils doivent répondre à des normes, à

des preuves de traçabilité et les équipements de ce secteur vont leur permettre de faire les analyses et contrôles nécessaires.

Agroligne : *L'Algérie est le premier importateur d'équipement agro-industriel au Maghreb, pourriez-vous nous préciser quels sont ces besoins spécifiques ?*

Bertrand Laurent : Les professionnels algériens ont besoin d'équipements modernes et performants dans tous les secteurs de l'agroalimentaire.

Il faut, dans certains cas, que ces équipements soient adaptés au marché et à ceux qui vont les utiliser.

Mais la mécanisation en général est à l'ordre du jour, que ce soit en boulangerie ou dans les secteurs agroalimentaires les plus porteurs, comme le lait ou les boissons.

Djazagro est là pour répondre à ces besoins d'équipements ou simplement d'informations sur ce que proposent les fournisseurs internationaux.

Agroligne : *La situation bancaire de l'Algérie s'améliore, ce qui devrait donc inciter les pays du Nord à travailler d'avantage avec les opérateurs algériens ?*

Bertrand Laurent : La situation bancaire, si elle s'améliore, n'est pas encore parfaite et freine les échanges avec les pays étrangers.

Mais la réforme du système bancaire semble avoir un nouveau souffle et nous espérons que les choses vont s'accélérer, car nous préférons qu'une société étrangère développe des échanges avec un professionnel d'Algérie plutôt que d'un autre pays.

De nombreuses sociétés européennes ont «redécouvert» que l'Algérie est un pays proche et il ne faut pas que cet avantage de proximité soit freiné par des difficultés liées au système bancaire.

Djazagro est là pour répondre à ces besoins d'équipements ou simplement d'informations sur ce que proposent les fournisseurs internationaux.



En 2010, nous espérons pouvoir faire encore grandir Djazagro, avec notamment une partie vers les équipements agricoles et l'élevage



Il est certain que, plus le système bancaire s'améliorera, plus d'entreprises étrangères travailleront avec des opérateurs algériens.

Agroligne : *Djazagro n'est pas seulement un salon destiné aux professionnels algériens, il s'ouvre également de plus en plus au Maghreb et plus généralement à l'Afrique du Nord ?*

Bertrand Laurent : Pour certains, le salon Djazagro est devenu la référence au nord de l'Afrique.

Pour 2009, le salon Djazagro a développé une communication dans les pays voisins, afin d'attirer à Djazagro plus de visiteurs professionnels du Maghreb bien sûr, mais aussi venant d'autres pays de la région.

Ainsi, depuis fin janvier, nous avons engagé des actions de promotion vers la Tunisie, le Maroc, le Sénégal, le Mali, le Burkina et l'Egypte.

Nous verrons si les professionnels de ces pays se déplacent plus nombreux à Alger.

Agroligne : *Les dates de la prochaine édition sont-elle déjà arrêtées ?*

Bertrand Laurent : Les dates de 2010 ne sont pas encore fixées, mais le salon se tiendra probablement mi avril.

En 2010, nous espérons pouvoir faire encore grandir Djazagro, avec notamment une partie vers les équipements agricoles et l'élevage et une partie vers les produits finis alimentaires.

Cette demande émane d'exportateurs étrangers, mais d'abord de professionnels algériens, qui nous font part de leurs besoins et qui regrettent parfois le manque de communication dans toute la filière.

Un tel événement pourra contribuer à répondre à ces besoins.

Bilan des échanges mondiaux d'équipements agroalimentaires et place de la France en 2007

Source GTA / UBIFRANCE

..... Les échanges mondiaux d'équipements agroalimentaires sont en constante et régulière augmentation. Ainsi pour l'année 2007, la valeur totale des exportations s'élève à 12,6 Milliards d'US \$, soit une évolution de +18,8% par rapport à l'année 2006.

Si l'Allemagne reste en 2007 le premier pays exportateur au monde (en augmentant de + d'1 point ses parts de marché) la France quant à elle, glisse de la 4ème à la 5ème place mondiale malgré une progression régulière de ses exportations.

A noter que seulement trois segments (parties de machines et appareils / autres machines et appareils pour la préparation ou la fabrication industrielle d'aliments ou de boissons / machines et appareils pour la boulangerie, la pâtisserie, la biscuiterie ou pour la fabrication des pâtes alimentaires) représentent à eux seuls 56 % des exportations françaises d'équipements IAA.

Les Etats-Unis restent quant à eux le premier pays importateur au monde (8,6% de part de marché), talonnés de très près par la Russie (8,4% de PDM).

Environ 45% des importations sont réalisées par l'Union européenne.



• Importations

Les Etats-Unis, 1er importateur d'équipements agroalimentaires pour l'année 2007, sont suivis par la Russie, la France, l'Allemagne et le Royaume-Uni.

Environ 45% des importations sont réalisées par l'Union européenne.

La Pologne est le plus grand pays importateur des nouveaux Etats-membres (part de marché de 3%), le 2ème étant la Roumanie.

L'Ukraine et la Russie ont fortement développé leurs importations en 2007/2006 (respectivement +65% et +59%).

Principaux pays importateurs

Evolution 2005/2007 en valeur et PDM

	000 US\$				Parts de marché en %		
	2005	2006	2007	Evol. 07/06	2005	2006	2007
Etats-Unis	815 350	818 801	901 682	+10,1%	9,68	9,06	8,60
Russie	323 625	555 407	882 349	+58,9%	3,84	6,14	8,41
France*	402 400	444 530	526 178	+18,4%	4,78	4,92	5,02
Allemagne	394 305	398 263	447 855	+12,5%	4,68	4,40	4,27
Royaume Uni	416 720	375 019	426 906	+13,8%	4,95	4,15	4,07
Espagne	374 163	489 369	375 303	-23,3%	4,44	5,41	3,58
Chine	301 345	280 902	310 666	+10,6%	3,58	3,11	2,96
MONDE	8 425 437	9 041 456	10 485 829	+16,0%	100	100	100

Source GTA / UBIFRANCE. septembre 2008

• Exportations

Les exportations d'équipements agroalimentaires ont doublé entre 2002 et 2007.

L'Allemagne, 1er exportateur mondial d'équipements agroalimentaires pour l'année 2007, représente 22% du marché mondial, suivie par l'Italie, les Pays-Bas et les Etats-Unis.

Les exportations sont fortement concentrées puisque les 15 premiers pays exportateurs, parmi lesquels figurent 11 pays de l'Union européenne, représentent près de 90% des exportations mondiales.

Les exportations d'équipements agroalimentaires ont doublé entre 2002 et 2007.

La Bulgarie, la Chine et la Belgique ont enregistré de fortes hausses de leurs exportations en valeur en 2007/2006, respectivement + 140%, + 50% et + 48%.



Principaux pays exportateurs

Evolution 2005/2007 en valeur et PDM

	000 US\$				Parts de marché en %		
	2005	2006	2007	Evol. 07/06	2005	2006	2007
Allemagne	1 869 655	2 153 276	2 718 023	+26,2%	20,30	20,39	21,65
Italie	1 288 323	1 545 986	1 858 478	+20,2%	13,98	14,64	14,81
Pays-Bas	999 005	1 279 804	1 537 270	+20,1%	10,84	12,12	12,25
Etats-Unis	778 455	694 940	846 901	+21,9%	8,45	6,58	6,75
France*	663 936	723 010	784 078	+8,5%	7,21	6,85	6,25
Danemark	553 270	594 396	610 459	+2,7%	6,01	5,63	4,86
Suisse	361 373	416 489	490 423	+18,8%	3,92	3,94	3,91
MONDE	9 212 329	10 558 960	12 552 888	+18,9%	100	100	100

Source GTA / UBIFRANCE. septembre 2008

.....**Poids et dynamisme des exportations mondiales d'équipements IAA par segments**

	000 US\$			Part en % 2007	Evol. en % 2007/2006
	2005	2006	2007		
Total équipements IAA	9 212 329	10 558 960	12 552 888	100,00	18,88
Parties de machines et appareils	2 060 573	2 263 661	2 678 127	21,33	18,31
Machines et appareils pour le travail des viandes	1 653 964	1 886 471	2 217 344	17,66	17,54
Machines et appareils pour la boulangerie, la pâtisserie, la biscuiterie ou pour la fabrication des pâtes alim.	1 529 568	1 787 425	2 007 978	16,00	12,34
Autres machines et appareils pour la préparation ou la fabrication industrielles d'aliments ou de boissons	1 197 331	1 437 186	1 609 918	12,83	12,02
Machines et appareils de laiterie	588 932	658 658	868 123	6,92	31,80
Machines et appareils pour la brasserie	427 084	454 709	706 351	5,63	55,34
Machines et appareils pour la confiserie ou pour la fabrication du cacao ou du chocolat	394 323	453 057	589 029	4,69	30,01
Machines et appareils pour la préparation des fruits ou des légumes	321 700	344 468	468 273	3,73	35,94
Presses, presseoirs, fouloirs	324 372	356 359	424 657	3,38	19,17
Fours de boulangerie, de pâtisserie ou de biscuiterie	301 015	371 657	403 096	3,21	8,46
Appareils pour la filtration ou l'épuration des boissons autres que l'eau	232 567	277 997	315 945	2,52	13,65
Machines et appareils pour la sucrerie	125 938	206 710	195 661	1,56	-5,35
Centrifugeuses écrémeuses	54 959	60 604	68 385	0,54	12,84

Source GTA / UBIFRANCE. septembre 2008

S'agissant des pays clients hors Europe, si on excepte les Etats-Unis, les principaux pays destinataires de ses exportations sont la Russie, le Maroc et la Turquie (les ventes à destination de l'Algérie ont diminué de près de 50%).

Plus de 45% des équipements français exportés sont à destination de l'Union européenne.

• La place de la France

La France est au 5ème rang mondial des pays exportateurs ; ces excellents résultats sont notamment dus à la très bonne image des produits alimentaires français à l'étranger qui contribue à dynamiser les performances des équipementiers français.

Les exportations françaises progressent régulièrement depuis plusieurs années (+ 7,6% en 2007/2006). Plus de 45% des équipements français exportés sont à destination de l'Union européenne.

L'Allemagne et les Etats-Unis sont les premiers clients de la France, suivis de près par l'Espagne, la Belgique et l'Italie.



Sélecteurs de la époque pour graines, fruits et légumes secs du leader mondial. Le SORTEX Z+ haute résolution s'avère être le trieur le plus efficace pour tous les types de grains et légumes parmi lesquels le blé, l'avoine, le seigle, l'orge, le maïs et une grande diversité de lentilles et fèves. La qualité de son système d'inspection par caméra combinée à la fonctionnalité de reconnaissance de formes PROFILE offre des performances exceptionnelles en matière de détection et d'élimination de toute sorte de défauts de couleur et de contaminants y compris les mycotoxines (ergot et fusarium), produits non mûrs, produits mal épluchés/décortiqués, boulettes de boue, brindilles et pierres.

www.buhler.com/sortex



SORTEX Z+

Équipement complet, entièrement automatisé pour trier les grains secs.

Écran à cristaux liquides haute résolution pour l'inspection visuelle.

2 zones de trieur à l'arrière et 2 zones de trieur à l'avant pour le grain.

Équipement de nettoyage des grains (système à l'eau et à l'air).

Capacité de trieur jusqu'à 100 t/h.

Plus de 25 000 heures de service garanti sans arrêt.

Grandes capacités de trieur, entièrement automatisé.

Aliments sGrS. Aliments sains.

 **BUHLER**

..... Les 10 principaux pays clients de la France
Evolution 2005/2007 en valeur et PDM

	000 US\$			Parts de marché en %		
	2005	2006	2007	2005	2006	2007
Allemagne	56 013	47 834	65 663	8,44	6,62	8,37
Etats-Unis	68 956	49 790	60 954	10,39	6,89	7,77
Belgique	49 309	36 146	52 347	7,43	5,00	6,68
Espagne	68 783	55 426	50 715	10,36	7,67	6,47
Italie	41 792	41 135	49 830	6,29	5,69	6,36
Royaume Uni	23 242	32 312	39 790	3,50	4,47	5,07
Russie	42 349	42 729	38 710	6,38	5,91	4,94
Maroc	17 059	14 973	25 630	2,57	2,07	3,27
Pologne	12 518	17 063	20 008	1,89	2,36	2,55
Turquie	10 928	41 945	18 874	1,65	5,80	2,41
Top 10	390 949	379 353	422 521	58,88	52,47	53,89
MONDE	663 936	723 010	784 078	100	100	100

Source GTA / UBIFRANCE. septembre 2008

Exception faite des machines non dénommées et des parties, les équipements français les plus exportés concernent les filières de la boulangerie - pâtisserie - biscuiterie, des presses, pressoirs pour la fabrication du vin et autres boissons, de la viande, du lait et de la sucrerie.



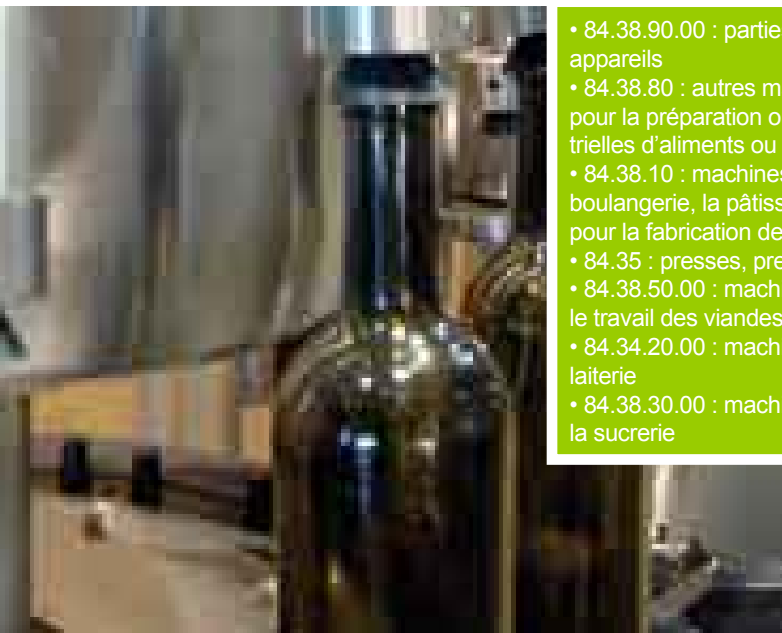
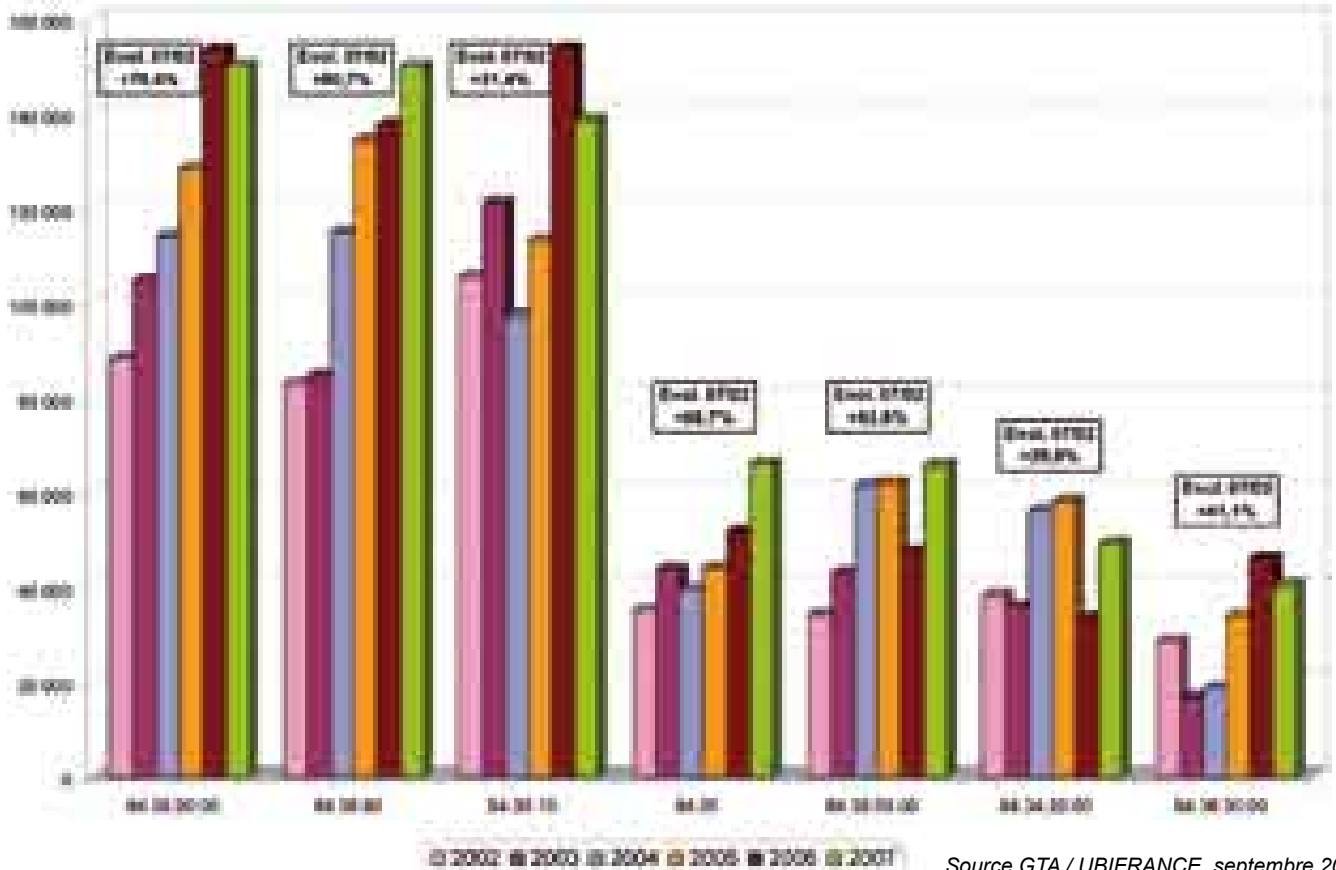


.....**Poids et dynamisme des exportations françaises d'équipements IAA par segments**

	000 US\$			Part en %	Evol. en %
	2005	2006	2007	2007	2007/2006
Total équipements IAA	663 936	723 010	784 078	100,00	8,45
Parties de machines et appareils	128 083	153 199	150 032	19,13	-2,07
Autres machines et appareils pour la préparation ou la fabrication industrielles d'aliments ou de boissons	134 152	137 541	149 874	19,11	8,97
Machines et appareils pour la boulangerie, la pâtisserie, la biscuiterie ou pour la fabrication des pâtes alim.	113 174	153 546	138 355	17,65	-9,89
Presses, presseoirs, fouloirs	43 801	51 725	65 985	8,42	27,57
Machines et appareils pour le travail des viandes	61 802	47 181	65 637	8,37	39,12
Machines et appareils de laiterie	57 963	33 314	49 182	6,27	47,63
Machines et appareils pour la sucrerie	33 754	46 143	40 252	5,13	-12,77
Machines et appareils pour la brasserie	15 576	15 832	30 891	3,94	95,12
Machines et appareils pour la préparation des fruits ou des légumes	10 976	15 531	29 223	3,73	88,16
Appareils pour la filtration ou l'épuration des boissons autres que l'eau	13 217	19 179	23 547	3,00	22,77
Machines et appareils pour la confiserie ou pour la fabrication du cacao ou du chocolat	26 162	25 209	22 489	2,87	-10,79
Fours de boulangerie, de pâtisserie ou de biscuiterie	23 274	23 944	17 762	2,27	-25,82
Centrifugeuses écrémeuses	2 000	666	848	0,11	27,33

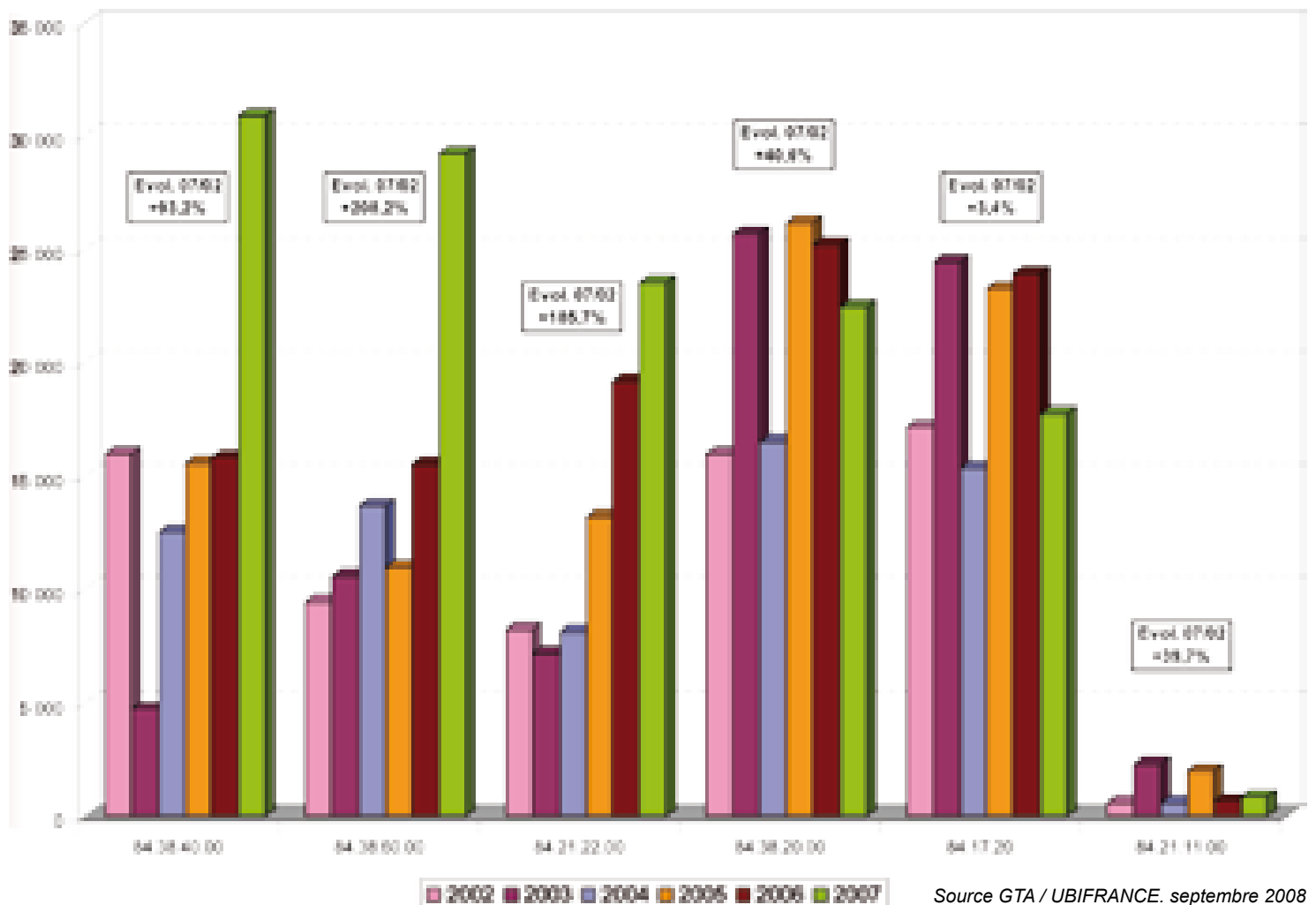
Source GTA / UBIFRANCE. septembre 2008

.....Évolution 2002/2007 des exportations françaises d'équipements IAA par segments (en US\$)



- 84.38.90.00 : parties de machines et appareils
- 84.38.80 : autres machines et appareils pour la préparation ou la fabrication industrielles d'aliments ou de boissons
- 84.38.10 : machines et appareils pour la boulangerie, la pâtisserie, la biscuiterie ou pour la fabrication des pâtes alim.
- 84.35 : presses, pressoirs, foudroirs
- 84.38.50.00 : machines et appareils pour le travail des viandes
- 84.34.20.00 : machines et appareils de laiterie
- 84.38.30.00 : machines et appareils pour la sucrerie





- 84.38.40.00 : machines et appareils pour la brasserie
- 84.38.60.00 : machines et appareils pour la préparation des fruits ou des légumes
- 84.21.22.00 : appareils pour la filtration ou l'épuration des boissons autres que l'eau
- 84.38.20.00 : machines et appareils pour la confiserie ou pour la fabrication du cacao ou du chocolat
- 84.17.20 : fours de boulangerie, de pâtisserie ou de biscuiterie
- 84.21.11.00 : centrifugeuses écrémeuses



..... Les 10 principaux pays fournisseurs de la France

Evolution 2005/2007 en valeur et PDM

	000 US\$				Parts de marché en %		
	2005	2006	2007	Evol. 07/06	2005	2006	2007
Italie	115 648	115 572	143 565	+ 24,2%	28,74	26,00	27,28
Allemagne	102 012	102 096	125 719	+23,1%	25,35	22,97	23,89
Pays-Bas	39 912	55 276	63 488	+14,9%	9,92	12,43	12,07
Etats-Unis	38 181	44 153	47 023	+6,5%	9,49	9,93	8,94
Belgique	18 648	21 162	25 211	+19,1%	4,63	4,76	4,79
Royaume Uni	7 979	14 437	22 096	+53,1%	1,98	3,25	4,20
Suisse	14 748	17 804	18 872	+6,0%	3,67	4,01	3,59
Danemark	16 743	23 563	17 155	-27,2%	4,16	5,30	3,26
Espagne	16 933	15 111	16 569	+9,7%	4,21	3,40	3,15
Suède	2 944	4 346	6 857	+57,8%	0,73	0,98	1,30
Top 10	373 748	413 520	486 555	+17,7%	92,88	93,02	92,47
MONDE	402 400	444 530	526 178	+18,4%	100	100	100

Source GTA / UBIFRANCE. septembre 2008



L'Italie et l'Allemagne sont les principaux fournisseurs de la France depuis plusieurs années.



Bilan des échanges mondiaux de matériaux et machines d'emballage agroalimentaire et place de la France en 2007

Source GTA / UBIFRANCE

..... Les exportations mondiales de matériaux et machines d'emballage n'ont cessé de croître ses cinq dernières années. Dans ce contexte très favorable, l'Union Européenne réalise à elle toute seule 57% des exportations de matériaux d'emballage et 78% des exportations de machines.

• Importations mondiales

Les Etats-Unis sont le 1er importateur mondial de matériaux et machines d'emballage en 2007 (respectivement 11,7% et 14,1% de PDM).

Avec 8,5% de part de marché, la France est le 2ème plus gros importateur mondial de matériaux d'emballage ; cette place est occupée par la Russie pour les machines (5,9% de PDM).

Environ la moitié des importations de matériaux d'emballage est réalisée par l'Union européenne ; cette part est de 78% pour les machines.

A l'exception du Luxembourg, les pays de l'Union européenne enregistrent des taux de croissance 2007/2006 à deux chiffres pour les matériaux d'emballage .

Malgré de faibles parts de marché, la Lituanie est le pays qui affiche la plus forte augmentation 2007/2006 des importations en valeur de matériaux d'emballage, et Malte pour les machines.

• Exportations mondiales

Les exportations mondiales de matériaux et machines d'emballage sont en constante et régulière augmentation : elles ont quasiment doublé entre 2002 et 2007.

L'Allemagne, le 1er exportateur mondial en 2007, représente 13,2% du marché mondial des matériaux d'emballage et 35% pour les machines.

Le plastique est le matériau le plus exporté (46% de PDM en 2007)...

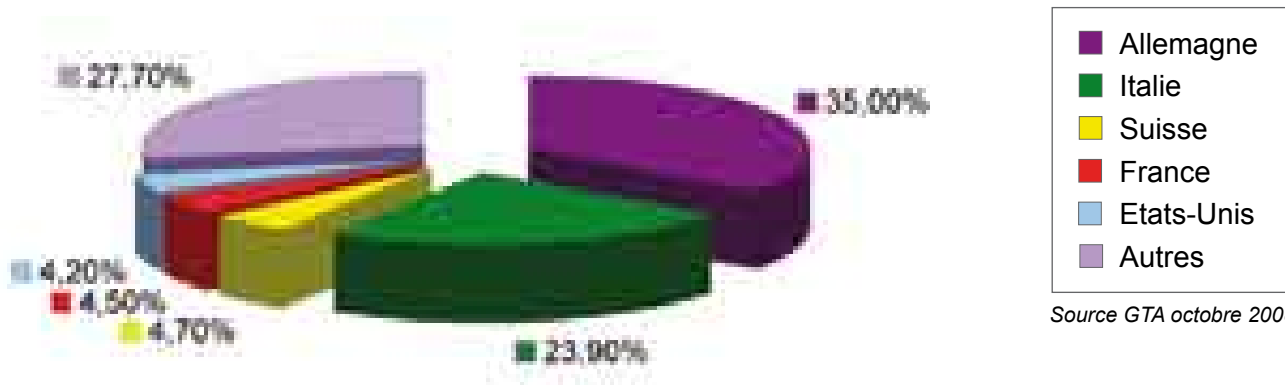


L'Union Européenne réalise 57% des exportations de matériaux d'emballage et 78% des exportations de machines.

Les exportations de machines d'emballage sont fortement concentrées : les 10 premiers pays exportateurs représentent 86% des exportations mondiales, parmi lesquels figurent l'Allemagne et l'Italie qui assurent la moitié des livraisons.

Le plastique est le matériau le plus exporté (46% de PDM en 2007) mais affiche la moins bonne progression en 2007/2006.

.....Exportations 2007 de machine d'emballage



• La place de la France

Entre 2002 et 2007, les exportations françaises ont augmenté de 76% en valeur pour les matériaux d'emballage et de 46% pour les machines.

La France se place ainsi au 4ème rang mondial des pays fournisseurs de matériaux et machines d'emballage (respectivement 7,1% et 4,6% de PDM en 2007).

Son commerce extérieur est néanmoins déficitaire pour les matériaux d'emballage mais excédentaire pour les machines d'emballage.

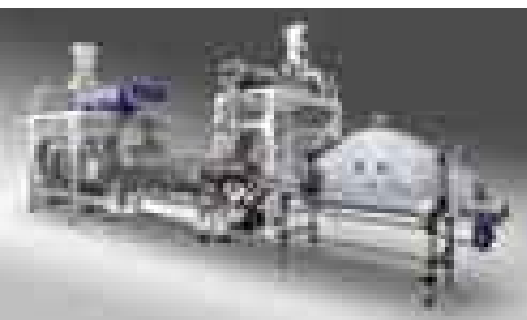
L'Allemagne, le 1er pays client de la France en matériaux d'emballage (12% de PDM), est également son principal fournisseur (25% de PDM).

L'Espagne est le 1er pays client en machines (10% de PDM), suivie de près par l'Italie qui est le principal fournisseur de la France (30,6% de PDM).

Pour les matériaux comme pour les machines d'emballage, les Etats-Unis sont le pays avec lequel la France dégage le plus important excédent commercial en 2007, et l'Allemagne le plus fort déficit.

Enfin, le plastique, à l'instar des exportations mondiales, est le matériau le plus exporté par la France (40% de PDM en 2007).

La France se place ainsi au 4ème rang mondial des pays fournisseurs de matériaux et machines d'emballage...



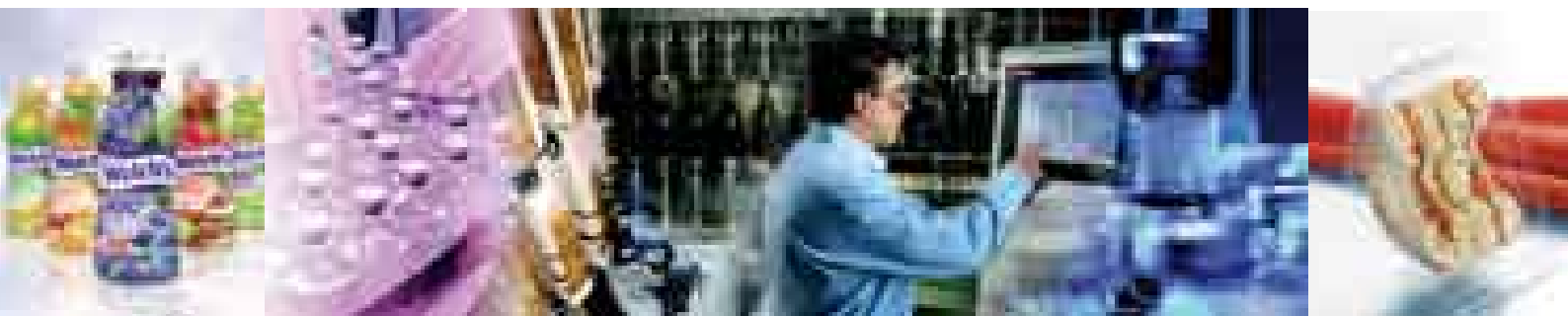
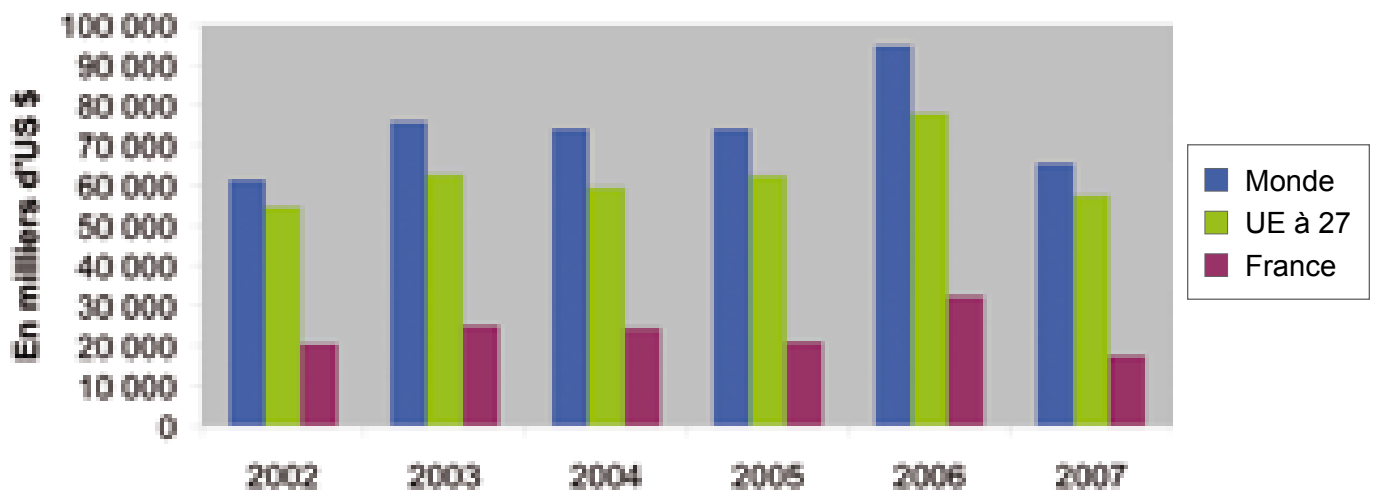
L'Algérie, 1^{er} pays Maghrébin importateur d'équipements IAA et 40^{ème} pays mondial

..... Les importations algériennes d'équipements IAA ont connu deux pics de hausse en 2003 et 2006, et un fort ralentissement en 2007. Malgré cette baisse, l'Algérie demeure le plus gros importateur du Maghreb.

L'Union Européenne, dont les exportations en valeur ont fortement chuté entre 2006 et 2007 (-26%), a néanmoins augmenté sa part de marché pour atteindre 88% des livraisons en 2007.

La France, qui a perdu plus de 7 points de part de marché entre 2006 et 2007 et 46% en valeur, a également perdu son rang de 1er pays fournisseur de l'Algérie au profit de l'Italie.

..... Importations totales, d'UE et de France



Années :	2002	2003	2004	2005	2006	2007
IMPORTATIONS						
Importations totales	61 216	75 857	74 055	74 059	94 736	65 384
Importations de France	20 300	24 997	24 342	20 855	32 316	17 421
PARTS DE MARCHÉ						
France	33,2%	33,0%	32,9%	28,2%	34,1%	26,6%
Ensemble UE à 27	89,3%	82,6%	80,4%	84,2%	82,2%	87,9%
Italie	35,7%	31,4%	20,9%	16,9%	24,6%	30,4%
Allemagne	3,4%	2,1%	8,2%	18,2%	9,8%	10,3%
Espagne	8,3%	6,6%	5,4%	6,8%	8,1%	9,8%

POSITION DE LA FRANCE ET DES PRINCIPAUX CONCURRENTS

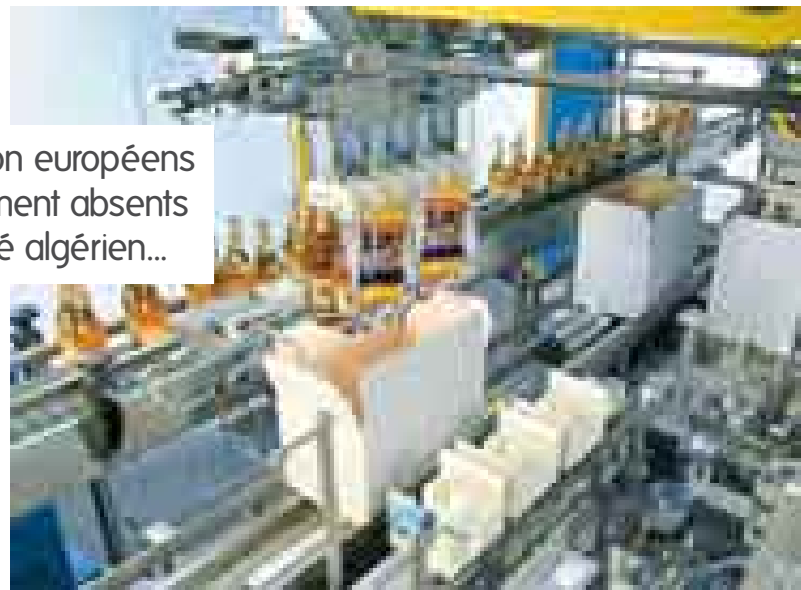
La France et l'Italie sont les deux principaux pays fournisseurs et ont accentué leur position en 2006 et 2007 (environ 60% des importations) ; mais si la France était jusqu'en 2006 leader, l'Italie lui a ravi sa 1ère place en 2007.

L'Allemagne et l'Espagne sont respectivement le 3ème et le 4ème pays fournisseurs, à parts égales (environ 10% de part de marché).

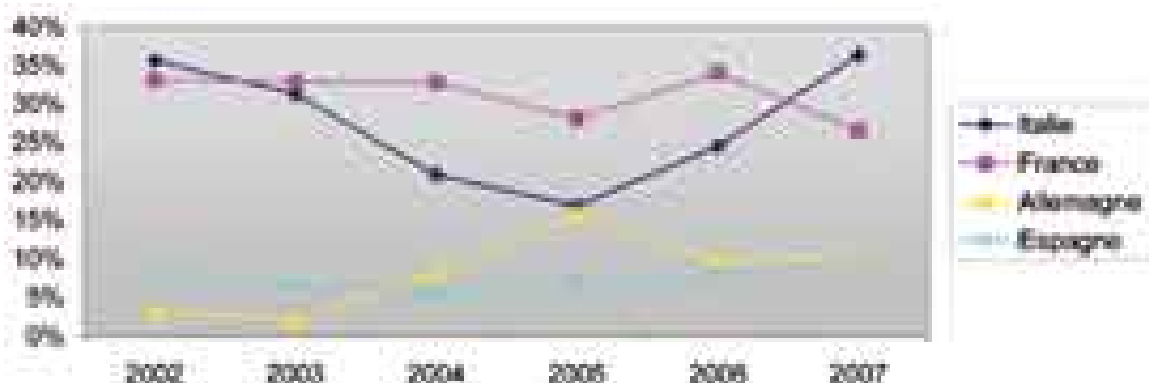
La baisse des importations en valeur au niveau de l'Union européenne en 2007 s'est faite au détriment de la France.

Les pays non européens sont quasiment absents du marché algérien, les meilleurs résultats étant enregistrés par la Chine (3,6% de part de marché en 2007 et 6ème pays fournisseur).»

Les pays non européens sont quasiment absents du marché algérien...



.....Evolution des parts de marché



..... Le lait occupe en Algérie une place prépondérante dans la ration alimentaire de chacun. Il apporte la plus grosse part de protéines d'origine animale, loin devant la viande et les œufs.



Permo

La reconstitution de lait

.....La filière Lait en Algérie

L La filière Lait algérienne fonctionne principalement sur la base de matières premières importées.

Il s'agit de poudre de lait et de matière grasse de lait anhydre qu'il faut ajouter à de l'eau potable pour « reconstituer » le lait. Celui-ci servira de base à la fabrication de divers produits laitiers (yaourt, crème dessert, fromage...).



Ce procédé technologique de réhydratation de poudre est depuis une vingtaine d'année le quotidien de l'industrie laitière algérienne qui est devenue un acteur clé de l'économie algérienne.

L'eau, matière première de la filière Lait

L'eau nécessaire à la reconstitution du lait doit au minimum répondre aux exigences réglementaires en terme de qualité microbiologique et qualité physico-chimique de l'eau destinée à la consommation humaine.

En réalité, les critères de qualité de l'eau à utiliser qu'exigent les industriels laitiers sont beaucoup plus sévères que ceux de l'eau potable.

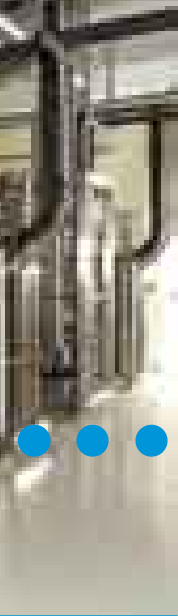
L'eau souterraine obtenue par forage est la principale source d'eau des industries agro-alimentaires, grosses consommatrices d'eau potable.

Malheureusement, les eaux souterraines disponibles dans le sous sol algérien sont la plupart du temps trop fortement minéralisées ou voir même saumâtres et salines.

Cette caractéristique de l'eau disponible a pour conséquences :

- Un dépassement de qualité sur de nombreux critères de potabilité
- Un risque important de corrosion des équipements de process laitier même lorsqu'ils sont en acier dit « inoxydable »
- Une difficulté d'utilisation dans les centrales d'énergies (chaudière vapeurs, tours de refroidissement)

Son utilisation en industrie laitière nécessite d'être potabilisée et partiellement déminéralisée.



..... Permo

103 rue Charles Michels
93206 Saint-Denis – France
Tél. : +33.1.49.22.46.51
Fax : +33.1.49.22.45.30
E-mail : permo.export@bwt.fr

www.espacepermo.fr

en Algérie

Le traitement d'eau par osmose inverse

Une solution de traitement d'eau existe pour répondre aux exigences soulevées dans le paragraphe précédent. Il s'agit de la technique membranaire de l'osmose inverse. Cette technique consiste en une séparation physique des éléments minéraux et organiques présents dans l'eau. Son seuil de coupure est environ 5000 fois plus petit que le micromètre (à la frontière de l'atome !). On peut presque considérer qu'il ne reste dans l'eau osmosée que la molécule d'eau H2O.

Cette technologie membranaire est une technologie dite propre car elle ne nécessite pas l'utilisation de produits chimiques dangereux pour l'environnement. L'eau osmosée est qualifiée d'« eau ultra-pure ». Elle est déjà le standard de qualité d'eaux utilisées par des industries très exigeantes telles que l'industrie pharmaceutique.

Cette technologie présente les avantages suivants :

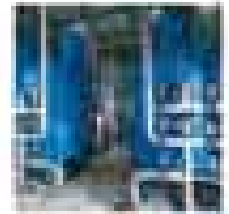
- Eau garantie de qualité irréprochable, constante et ultra-pure
- Mise en œuvre et exploitation simplifiées et automatisées
- Fonctionnement continu 24h/24
- Technologie propre sans atteinte à l'environnement

Permo

sera présent au salon DJAZAGRO
du 18 au 21 mai 2009
sur le pavillon de l'Adepta

PERMO, une expérience INTERNATIONALE de 80 ans dans le TRAITEMENT DES EAUX Industrielles.

Filtration - Déferrisation
Adoucissement
Démminéralisation
Osmose Inverse
Nano Filtration
Ultrafiltration
Microfiltration - Chloration
Ultra Violets - Ozone..



permo

BEST WATER TECHNOLOGY

BWT FRANCE

PERMO - SERVICE EXPORT

Tél. : + 33 1 49 22 46 51 - Fax : + 33 1 49 22 45 30

email : permo.export@bwt.fr

www.permo.fr

www.espacepermo.fr

103 rue Charles Michels | 93206 St Denis | France | FRANCE



Djazagro

Algérie - Maghreb - Afrique

Le salon international des industries agroalimentaires
de la boulangerie, pâtisserie et de la restauration

7^e édition

**18-21
MAI
2009
ALGER**

10h • 18h

**RÉSERVÉ AUX
PROFESSIONNELS**

Avec la présence de :



PALAIS DES EXPOSITIONS • SAFEX

www.djazagro.com

un événement
come-exposium



CACI

Retrouvez toute l'actualité sur www.agroligne.com

DOSSIER SPÉCIAL DJAZAGRO 2009

Équipements

Équipement – France



Haute Technologie du Soufflage (HTS)

S'appuyant sur 25 années d'expérience et un bureau d'études et de développement à la pointe de la technologie, HTS a conçu New ELS, une gamme de souffleuses novatrices garantissant une réduction des coûts d'exploitation et une optimisation des niveaux de performance et de qualité des bouteilles.



De conception modulaire, New ELS est un matériel évolutif et polyvalent, conçu pour s'adapter aux exigences les plus contraignantes des industriels du secteur, tout en permettant de réutiliser des moules existants sur d'autres machines.

Avec une précision de chauffe, d'étirage et de soufflage optimisés, cette gamme, d'un prix compétitif, assure des conditions de production exceptionnelles :

- Productivité de 3 000 à 60 000 bouteilles / heure ;
- Soufflage de tous types de préformes monocouches (PET, PEN, PP, LACPET, PLA) ou multicouches ;
- Choix de volumes de 50 ml à 10L sur la même machine (20 L en version ELS spécifique) ;
- Chauffage préférentiel de la préforme pour des bouteilles spéciales (cols déportés, flasques...)
- Possibilité sur une même machine de souffler, en simultané, des formes et des volumes différents.

Les souffleuses New ELS peuvent former tout type de bouteilles : rondes, carrées, rectangulaires à col déporté, bouteilles plates ou design complexe ou spécifique (hot fill), pots et jarres... Et cela, pour des applications diverses : eau minérale, boissons gazeuses, jus de fruits, détergents, produits phytosanitaires, alcool, bière, vinaigre, lait frais, lait longue conservation, etc.

►► Stand C32

Équipement – France



ELEX

ELEX est votre spécialiste en détecteurs de métaux, intégrés sur des convoyeurs de notre fabrication. Notre gamme de détecteur de métaux vous permet de contrôler tous types de produits, dans toutes les tailles, et cela avec une configuration rapide et d'une grande simplicité.

ELEX intègre ses détecteurs de métaux sur des convoyeurs personnalisables, afin que l'ensemble soit le mieux adapté à votre environnement et vos besoins.

ELEX est également fier d'être votre interlocuteur pour les produits de la gamme ELTEX. De la charge à l'élimination de l'électricité statique, en passant par la mise à la terre ATEX, notre équipe saura vous conseiller pour faire le bon choix.

►►► Stand AFE



Krampouz.



Équipement – France



KRAMPOUZ

Créée en 1949, KRAMPOUZ est le spécialiste du matériel à crêpes et à gaufres et propose une large gamme de produits répondant aux attentes d'une clientèle variée, tels cafés, hôtels, restaurants, collectivités, commerces ambulants...

Les familles de matériel : crêpières gaz et électriques, gaufriers avec ouverture 90° - 180° et tournants, planchas gaz et électriques, chariots à crêpes, à gaufres et à barbe à papa, tables ventilées et hottes, ...

Les produits répondent aux normes internationales (CE, NSF, UL, ...); KRAMPOUZ exporte dans 120 pays à travers le monde.

A l'occasion du salon, nous ferons des démonstrations de crêpes sur notre nouvelle version du stand ½ lune à crêpes équipé d'une crêpière électrique. Les autres appareils présentés sont les modèles de la gamme Krampouz les plus vendus en Algérie.

►►► Stand D21 - Pavillon Français

Equipement – France

THIMONNIER

Thimonnier, fabricant de machines de conditionnement en sachets flexibles (Doypack®, coussin et poches de perfusion) continue son développement dans le secteur laitier notamment par le développement de deux nouvelles machines pour le conditionnement du lait pasteurisé (M3200 E) et du lait UHT (THP10 800 AS) en sachets coussin. Par ces nouveaux développements, Thimonnier confirme sa stratégie d'offrir à ses clients des solutions spécifiques et privilégie davantage la flexibilité de la machine en utilisant les dernières avancées technologiques (servomoteurs, soudure impulsion contrôlée, genouillère motorisée...).

▶▶ Stand D34

Thimonnier



Equipement – France

POLYPACK

POLYPACK Constructeur Français de machines d'emballage depuis plus de 40 ans est spécialiste de la mise sous film rétractable (fardeleuses) et de la mise en carton ondulé (embarqueuses et encaisseuses).

POLYPACK installe des machines depuis plus de 30 ans en Algérie. Ces machines sont principalement dédiées aux industries agroalimentaires mais POLYPACK est aussi présent dans tous les autres secteurs de l'industrie.



Notre chiffre d'affaires réalisé à l'export : **60 %**

Notre chiffre d'affaires réalisé sur l'Algérie : **30 %**

Agent en Algérie : **1 (ASSITEC)**

▶▶ Stand D39

Equipement – France

STALE



Fort de sa position de leader en équipements de transformation des viandes, volailles et poissons au Maghreb, la société STALE ouvre sa filiale STALE MAGHREB sur le secteur d'Alger. Le service de proximité est une des clefs de la réussite pour ses clients !

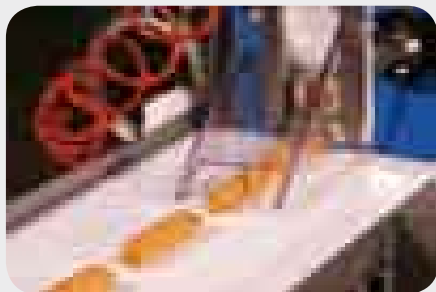
Un laboratoire pilote nouvellement créé à Kouba vous offre des conditions similaires à celles rencontrées en IAA. Vous trouverez à disposition une ligne complète d'équipements permettant de travailler deux gammes de produits : charcuterie traditionnelle (cachir, pâté, jambon) et produits élaborés formés, et aussi enrobés/panés (escalope reconstituée, burger, boulette, croquette, nugget).

La vocation de ce laboratoire est à la fois d'accueillir les essais technologiques des entreprises qui le désirent, de montrer le savoir-faire de la société STALE en terme d'équipements et d'accompagnement, et d'accueillir des formations au personnel ou futurs employés des IAA.

A l'occasion de cette inauguration, STALE MAGHREB vous invite sur son stand lors de l'édition Djazagro 2009. Vous y découvrirez une ligne intégrale d'équipements de transformation des produits carnés. Vous assisterez au lancement du nouvel appareil bactéricide STALE – BAXX breveté, ne nécessitant aucun consommable, ni maintenance !

Vous participerez aussi à une démonstration de formeuse polyvalente en terme de capacité de production et de matières premières traitées: viande, volaille, poisson, pomme de terre, fromage, etc...

▶▶ Stand C49/D50



Retrouvez toute l'actualité sur www.agroligne.com

Equipement – France

BUHLER SORTEX

Buhler Sortex applique la technologie InGaAs pour créer des solutions inégalées destinées aux professionnels de l'alimentaire à l'échelle mondiale. Buhler Sortex est depuis 1947 précurseur en matière de solutions de tri optique sophistiquées, développant continuellement de nouvelles technologies en vue d'optimiser l'efficacité et la qualité de la production alimentaire à l'échelle mondiale. Cette entreprise maintes fois récompensée réunit aujourd'hui 20 000 installations et clients dans 140 pays. Sur le stand A46 du pavillon central de Djazagro, Buhler Sortex présentera ses trieurs haute résolution et dévoilera ses innovations les plus récentes – Le trieur SORTEX Z+ équipé de la technologie InGaAs. À l'origine, la technologie InGaAs a été développée pour l'industrie spatiale, afin de pouvoir faire la distinction entre les champs cultivés et non cultivés. Elle a été rapidement adoptée à des fins militaires, parce qu'elle permet de distinguer aisément le feuillage des camouflements faits d'autres matériaux. Exploitant cette capacité, Buhler Sortex a appliqué la technologie aux caméras de sa propre conception et l'a intégrée au trieur SORTEX Z+.

Les trieurs SORTEX Z+ permettent de détecter et d'écartier des produits défectueux et matières étrangères dans une large variété de produits secs comprenant notamment riz, graines, grains, café, légumes secs, noix diverses et fruits/légumes déshydratés. Ces trieurs se caractérisent par une grande efficacité qui minimise les pertes et fournit des rendements élevés. Les trieurs Buhler Sortex sont disponibles en version à une, deux, trois ou quatre glissières, avec des capacités variables en fonction des exigences individuelles.

GRAIN - SORTEX Z+ trie tous les types de grains, notamment orge, sarrasin, blé dur, blé tendre, maïs, millet, avoine et seigle. La qualité de son système d'inspection par caméra combinée à la fonctionnalité de reconnaissance de formes PROFILE offre des performances d'exceptionnelles en matière de détection et d'élimination de toute sorte de défauts de couleur et de contaminants y compris pierres, brindilles, glumes, cosses, ergot, débris et graines hétérogènes.

LEGUMES SECS – Les trieurs Buhler Sortex s'avèrent également idéaux pour l'identification et l'élimination de subtiles variations de couleur, taches indésirables, produits endommagés par des insectes ou présentant des colorations suspectes, ainsi que des matières étrangères telles que des brindilles, boulettes de boue, glumes et pierres pour une grande diversité de légumes secs y compris les lentilles, fèves et pois chiches.

Contact média :

Nicola Gregorio, Area Manager France-Maghreb BUHLER SARL,
Tél.(direct) : + 33 (0)1 49 89 61 01 - Tél.(Mob) : + 33 (0)6 80 68 42 13,
nicolas.gregorio@buhlergroup.com

Tracey Ibbotson, PR Executive, Tél.(direct) : +44 (0) 1992 537421,
Fax : +44 (0) 1992 589616 - Tracey.ibbotson@buhlersortex.com

▶▶▶ Stand A46



Equipement – France

MIXEL SAS

Etude, conception et fabrication d'appareils de mélange et d'agitateurs industriels, pour l'industrie agroalimentaire en particulier.

A Dardilly sont implantés le siège social, le service commercial, le bureau d'études et l'unité de fabrication de MIXEL France (40 personnes). MIXEL est certifié ISO 9001 : 2000 et ATEX.

Les agitateurs produits sont fabriqués sur mesure, toutes dimensions – tous matériaux – toutes puissances, selon les cahiers des charges clients.

MIXEL exporte 35 % de sa production, principalement vers l'Europe, le Maghreb et l'Asie.

Domaines d'expertises :

Agroalimentaire (transformation sucre, produits laitiers, chocolat, caramel, transformation fruits et légumes, condiments, ...), chimie, traitement de l'eau, pharmacie, pétrochimie, cosmétique, biocarburants...

MIXEL présente une nouveauté à Djazagro : Une gamme d'agitateurs standards, économiques, simples d'utilisation pour tous les mélanges de liquides (viscosité 1 à 4000 cps) et des volumes de 0.5 à 8 m³ : la gamme AGI-PRO.

MIXEL possède une unité de fabrication à Pékin (CHINE), qui fournit principalement le marché chinois et certains pays d'Asie et une filiale (unité de commercialisation) au Brésil.

▶▶▶ Stand G 50 - Collectif Equip'Agro



Equipement – France

GOUET

Gouet Baking Systems fait partie depuis deux ans du Groupe Mecatherm, leader mondial des fabricants de lignes automatiques pour la production en continu de baguettes et autres produits cuits sur filets ou sur sole.

Fabricant de fours depuis près d'un siècle, Gouet, société basée en France, conçoit et fabrique des lignes complètes automatiques depuis plus de 50 ans. Sa connaissance des modes de cuisson et l'étendue de sa gamme permettent à Gouet de recommander la meilleure solution en toute objectivité :

- La cuisson à convection lente, particulièrement adaptée aux pains précuits, répond à la forte demande des boulangeries pour des solutions économes en place.
- La cuisson sur pierres pour les produits de panification « haut de gamme », révèle pleinement ses qualités d'alvéolage et de croustillant auxquelles le consommateur est de plus en plus sensible.
- La cuisson à convection forcée apporte une très haute densité d'énergie, nécessaire à la cuisson des produits très consommateurs en énergie ou des produits à cuisson ultra rapide. Ce type de four apporte également une précision de réglage de l'apport d'énergie particulièrement fine.
- La cuisson par rayonnement, permet un réglage extrêmement fin de la courbe de cuisson, une ambiance calme, très importants dans la cuisson des viennoiseries et des brioches, notamment pour le brillant et le moelleux du produit.
- Le four Double Action permet de combiner cuisson par rayonnement et convection forcée, particulièrement adapté aux lignes de production ultra flexibles, ou aux unités de pré-séries industrielles.

Gouet apporte également des solutions personnalisées en terme de mécanisation et d'automatisation des lignes de production, intégrant des systèmes de façonnage, fermentation, coupe par lames et par jets d'eau, démoulage, refroidissement, surgélation, stockage, et automatisation. Ses lignes automatiques sont adaptées pour la fabrication de produits de boulangerie, viennoiserie, pâtisserie, biscuiterie, pizzas, pita, buns, cakes, plats préparés, desserts, légumes, etc...

▶▶▶ Stand C39



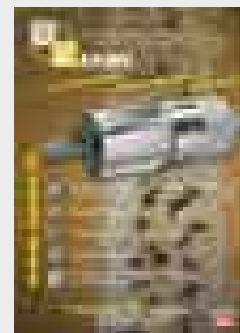
Notoriété : Avec plus de 1000 cylindres par an qui passent dans son atelier, APMV est incontestablement l'un des acteurs majeurs de la profession.

Equipement : Un atelier à la pointe de l'innovation technique, équipé entre autre d'une rectifieuse canneluse de toute dernière génération à commande numérique.

Devise : Toujours fournir des prestations en parfaite adéquation avec la demande de ses clients. Avec sa certification ISO 9001 version 2000, APMV accorde une importance extrême à la gestion des matériels qui lui sont confiés.

Autres services : Vente de cylindres neufs de Leonhard Breitenbach (Allemagne), et vente d'équipements complets OCRIM (Italie).

▶▶▶ Stand F48



Equipement – France

APMV

APMV, le spécialiste du cylindre au service de l'alimentaire.
MEUNERIE – AMIDONNERIE
– SEMOULERIE – ALIMENTATION ANIMALE et tous autres secteurs utilisant des cylindres.

Marché : Europe / Afrique / Maghreb

Equipement – France **Technocarne**

TECHNOCARNE

Le Partenaire pour les machines rénovées et reconditionnées, présent depuis 15 ans dans l'industrie agro-alimentaire (charcuterie et fromage – fruits et légumes) sur le marché Français et dans les pays du Maghreb.

Nous vous proposons une large gamme de machines rénovées et garanties d'usage.

Pour l'ensemble de nos machines, nous remettons à neuf les parties mécaniques, axes, joints, roulements, sablage des bâtis, mise en peinture, réfection du câblage et de l'armoire électrique, contrôle et isolation des moteurs, révision des groupes hydrauliques, branchements et essais.

Nous assurons également la mise en route, la formation et le service après-vente pour nos machines et sommes en mesure de vous fournir les pièces détachées d'origine.

TECHNOCARNE, c'est aussi :

- des clips XE 210, clips en rouleaux, etc.,
- des outils tranchants performants,
- des lames de Cutter,
- plaques et couteaux de hachoir,
- aiguilles d'injecteur,
- lames de cubeuses,
- couteaux machines d'emballages.

▶▶▶ Stand F 61 – Hall Pavillon Central

Retrouvez toute l'actualité sur www.agroligne.com

Equipement – France

SYMPAK

Depuis plus de 50 ans Stephan® dessine et construit des machines pour l'industrie agro-alimentaire.

Le bureau d'étude Stephan® étudie des installations de grande qualité pour les petites et moyennes entreprises ou pour les industrielles. Le nom Stephan® est reconnu mondialement et est synonyme de fiabilité, de qualité, d'innovation, d'ergonomie et de performance. Pour assurer la pérennité de l'investissement des clients notre service après vente est à leur service et intervient rapidement.

SYMPAK France existe depuis plus de 26 ans en France (anciennement Stephan France). En 1999, le groupe SYMPAK se rapproche de STEPHAN France avant une intégration complète en 2004.

Jusqu'en 2004, la société a centralisé son développement autour des machines STEPHAN, une référence dans le domaine de l'agro-alimentaire notamment dans les secteurs du fromage fondu, des plats cuisinés ou encore dans les domaines artisanaux (charcuterie, chocolaterie...).

Grâce à son entrée dans le groupe, SYMPAK France, s'est attaché à développer ses relations commerciales avec d'autres sociétés partenaires pour offrir une palette de machines plus importantes et surtout à élargir sa gamme de prestations en proposant de la construction de machines agro-alimentaires.

La part de notre chiffre d'affaire à l'export n'a cessé de progresser ces dernières années. Nous travaillons déjà fortement avec les pays du Maghreb et particulièrement l'Algérie depuis quelques années dans le secteur du fromage fondu ou le nom STEPHAN est reconnu et synonyme de qualité et d'exigence.

Aujourd'hui, notre axe de développement s'oriente vers les ventes de machines dans le secteur du « Convenience Food » - Plats cuisinés. Les pays du Maghreb sont en plein développement, notamment dans le secteur de l'agro-alimentaire et notre offre de machines diversifiées représente un atout considérable.



STAND B54 bis

Equipement – France

SIDEL



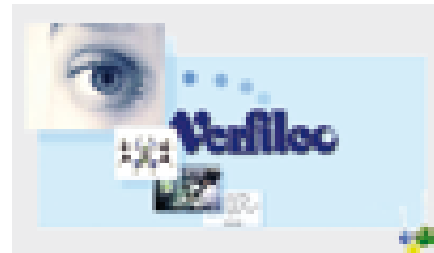
Sidel présente au salon Djazagro, principal rendez-vous des professionnels algériens de l'industrie agroalimentaire, ses derniers équipements et technologies pour le conditionnement des boissons.

Sidel fournit des solutions complètes d'embouteillage, comprenant la conception d'emballages, l'ingénierie de la ligne, les machines de conditionnement et les services associés, pour trois grandes familles d'emballage: bouteille de verre, plastique et boîte-boisson métallique. Sidel est ainsi en mesure d'apporter aux industriels algériens un savoir-faire unique adapté à chaque segment: eau minérale et sodas, jus de fruit, produits laitiers, huile.

A Djazagro, Sidel fait un focus tout particulier sur les solutions aseptiques ou ESL proposées pour le jus et les produits laitiers : les remplisseuses aseptiques et le système de décontamination à sec Predis™ sont à l'honneur ainsi que le Combi, un équipement regroupant les fonctions de soufflage-bouchage-remplissage et garantissant un niveau d'hygiène supérieur à toutes les autres technologies.

Sidel présente également son expérience unique dans le design et le redesign sur mesure de lignes de production pour en optimiser les performances : Sidel peut intervenir sur tout type de lignes afin d'en assurer le diagnostic et de préconiser les solutions d'amélioration de rendement les plus efficaces –en termes économiques et techniques.

Stand E51



Equipement – France

VERFILCO

Négoce en matériels de laboratoire (Verre, plastique, appareils pour manipulation d'échantillons liquides et réactifs de laboratoire).

AGENT POUR LES PAYS FRANCOPHONES DES MARQUES :
BRAND (Allemagne), LENZ (Allemagne), TGI (Allemagne), KAUTEX (Allemagne)
DISTRIBUTEUR : PANREAC (Espagne), CARLO ERBA (Italie), ALP (France)

Stand B64

Equipement – France

TIMIS

Le salon de Djazagro 2009 sera l'occasion pour TIMIS, présent en Algérie depuis 8 ans, de présenter sa nouvelle gamme de machines jet d'encre EBS®.

Vous pourrez ainsi découvrir l'imprimante EBS 6100®, évolution de l'EBS 6000®. Ce système jet dévié permet de marquer sur tout type de support et bénéficie de tout le savoir faire d'EBS en matière de marquage. Ses atouts : une utilisation toujours plus simple, une tête de marquage à pressurisation intégrée avec rinçage automatique, mais surtout, une consommation très faible en solvant qui en font une des imprimantes les plus économiques du marché. Sa gamme d'encre élargie, dont des encres pigmentaires, permettent une lisibilité parfaite du marquage, quelque soit l'objet à marquer. Enfin, son bâti ultra compact en acier inoxydable est parfait pour une intégration simple et rapide sur n'importe quel type de ligne de production.

Ce sera aussi l'occasion de tester le Handjet 250®, premier pistolet sans fil à jet d'encre au monde, développé pour fournir une solution complète et polyvalente de marquage manuel. Son design ultra léger et compact simplifie le marquage et toutes les codifications. Il permet un marquage propre et rapide sur différentes surfaces comme le métal, le verre, le plastique ou le carton. Enfin sa batterie haute autonomie lui permet d'assurer un marquage durant 50 heures non stop. Enfin, nous vous présenterons la TIMJET HP, un système intuitif et économique de marquage à jet d'encre haute définition, conçue pour répondre à toutes les contraintes de traçabilité. Elle offre une solution de marquage flexible et solide qui répond aux exigences du secteur agroalimentaire.



►► Stand B46

Equipement – France

MAJA

MAJA est un des fabricants leader de machines à glace en écailles et de machines de traitement de la viande, notamment les découenneuses et épilcheuses et les machines de tranchage de viande à poids constant. Les machines MAJA sont réputées pour leur excellente qualité, leur fiabilité et leur rentabilité.

La gamme MAJA est distribuée dans plus de 130 pays du monde entier. Les machines sont utilisées principalement dans l'industrie de la viande, dans la grande distribution et dans le domaine du poisson. La société MAJA, fondée en 1955, dispose aujourd'hui de plus de 50 années d'expérience dans la production de machines pour l'agro-alimentaire.

Les machines MAJA sont fabriquées par la maison mère qui est située à Kehl, dans le sud de l'Allemagne, directement à la frontière de Strasbourg. Elles sont distribuées dans le monde entier par des agences de distribution, qui assurent en même temps le service technique. Outre les filiales en France (Strasbourg) et aux USA (Omaha), les machines sont commercialisées dans le monde entier par des distributeurs.

Avec plus de 40 ans d'expérience dans la fabrication de machines à glace en écailles, MAJA excelle dans ce domaine. Les possibilités d'emploi de ce type de glace sont quasiment illimitées par exemple : dans les rayons de poisson des GMS, les abattoirs – les salaisons, les boucheries, les charcuteries, les conserveries, les boulangeries industrielles, les boulangeries-pâtisseries artisanales, dans l'industrie du poisson et de la volaille, etc ...

La gamme comprend des machines ayant une production journalière de 85 kg à 12 tonnes. La glace a une température d'environ -7 °C. Elle conserve sa température et ses propriétés de fluidité même après un long stockage dans un silo approprié.



Equipement – France

MARKEM - IMAJE

Filiale à 100% du groupe new-yorkais Dover, Markem-Imaje fait figure de leader parmi les fabricants de systèmes de marquage-codage offrant une gamme de solutions comprenant le jet d'encre, le transfert thermique, le laser, les systèmes d'impression et de pose d'étiquettes. Avec plus de 95 années d'expérience, Markem-Imaje propose des solutions permettant de garantir la qualité et le suivi d'un produit, d'être en conformité avec les réglementations en vigueur et d'améliorer la logistique de ses clients. Basée à Bourg-lès-Valence, France, Markem-Imaje emploie plus de 2 800 personnes dans 33 filiales à travers le monde. Markem-Imaje apporte des solutions de marquage à plus de 30 000 clients. Son réseau de commerciaux et de techniciens spécialisés garantit un service sur mesure et assure un support performant via ses nombreux centres de réparation et fabrication à travers le monde et ses 7 centres de recherche et développement

►► Stand F25

Retrouvez toute l'actualité sur www.agroligne.com

Equipement – Italie

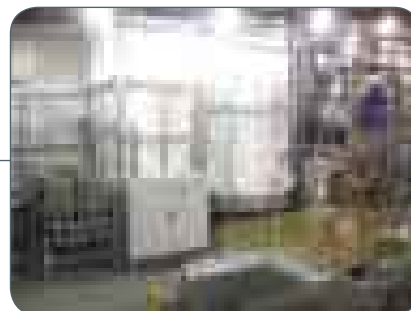
B&B IMPIANTI SILOS

INSTALLATION DE STOCKAGE, TRANSFERT DOSAGE ET AUTOMATISATION MATIERES PREMIERES POUR LES SECTEURS ALIMENTAIRES, CHIMIQUES, COSMETIQUES ET PHARMACEUTIQUES

B&B est une société italienne de projet et construction d'installations de stockage, dosage et automation pour l'industrie alimentaire (pain, pizza, pâte et viennoiseries).

Constituée d'un groupe de direction dynamique, capable de solutions d'ingénierie liées à un vaste know-how dans les procédés technologiques, B&B a réussi en quelques années à s'affirmer dans le panorama national et international, et à développer sa production du secteur alimentaire à celui chimique et pharmaceutique.

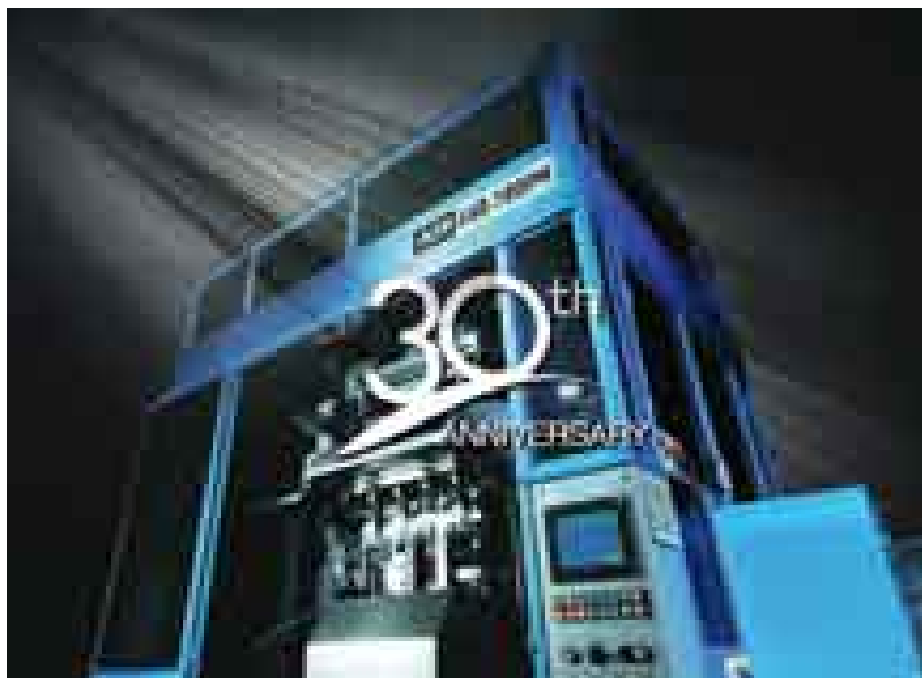
NOS SECTEURS D'ACTIVITES : STOCKAGE – TRANSFERT – DOSAGE – MICRODOSEURS - MELANGEURS - VIDE-SACS - VIDE BIG BAG - TAMISAGE - AUTOMATION



▶▶ Stand A52 – Pavillon central

Equipement – Espagne

NISSEI ASB



Créée en 1978 et spécialisée dans la fabrication et la commercialisation des machines de production des emballages en PET, NISSEI ASB Machine Co Ltd s'est établi comme leader dans son domaine avec plus de 30 années d'expérience. Son siège social est basé à Komoro (Japon) et ses 3 sites de production (Japon, Chine et Inde) emploient plus de 1 800 salariés offrant une capacité de production de plus de 300 machines et 600 moules, par an. En 30 ans d'existence, NISSEI ASB a conquis le monde en plaçant plus de 5 000 machines et 10 000 moules dont 80 % à l'export (hors du Japon).

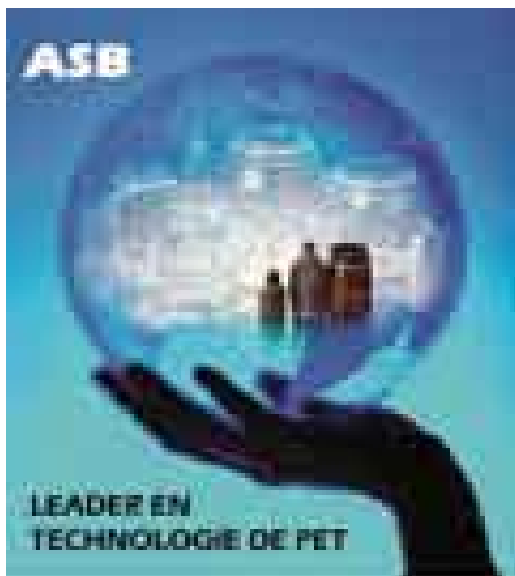
Nous offrons des solutions pour tout genre d'emballage en PET (Bouteilles avec poignée latérale pour l'huile, bouteilles thermo-résistantes pour remplissage à chaud, Bouteilles

pour produits cosmétiques et pharmaceutiques, bouteilles à paroi multicouches, etc sans parler des emballages standard pour l'eau minérale, l'huile ou les CSD).

Le marché nord africain est couvert par notre bureau de liaison basé en Espagne à partir duquel nous offrons les pièces de rechange, service après vente, assistance technique, et toute relation avec nos clients.

Nos machines ont été introduites en Algérie depuis 2004, et nous avons renforcé notre parc en 2007 et 2008. Avec nos nouvelles machines de soufflage étirage moyenne cadence (4 000 B/H jusqu'à 3 L, 2000 B/H jusqu'à 6 L) et notre nouvelle série de machines HSB pour soufflage des bouteilles thermo-résistantes à 90 °c, nous espérons mieux nous placer sur le marché.

▶▶ Stand H57



Equipement – Allemagne

MASCHINENFABRIK SEYDELMANN KG

L'entreprise de fabrication de machines, riche de tradition familiale, implantée à Stuttgart/ Allemagne, est l'un des fabricants les plus renommés de par le monde pour ses cutters, mélangeurs, hachoirs et affineurs employés dans l'industrie alimentaire. Seydelmann établit des standards de qualité également au niveau international.

Seydelmann exposera le Hachoir angulaire type AE 130/3 dans le pavillon central du salon Djazagro. Tous les hachoirs sont fabriqués en acier inoxydable massif par conséquent ils sont robustes, conçus pour une longévité extrêmement longue et très facile à nettoyer.

Seydelmann présentera également le Cutter sous-vide type K 204 AC-8. Le nouveau cutter AC-8 sans entretien dispose de deux vitesses mélangeuses à marche arrière en plus de six vitesses en avant ou de huit vitesses programmables en avant au choix. Toutes les vitesses sont pré-programmables à réglage continu.

La gamme de machines de Seydelmann offre pour chaque défi des machines idéales. Chaque machine est adaptée spécifiquement aux besoins de la production des clients. Un produit de pointe qui même surpasse des attentes les plus hautes, étant donné que Seydelmann impose les plus hautes exigences au matériau et technologie en ce qui concerne le développement, la construction et la fabrication de ses machines.



▶▶▶ Stand H 49



Equipement / Process – Allemagne

PANEM

Inventeur de la fermentation contrôlée il y a 40 ans, spécialiste reconnu chez les boulangers pâtisseries, Panem fabrique des matériels frigorifiques : armoires, chambres de fermentation contrôlée, surgélateurs / conservateurs, cellules de surgélation, meubles froid positif & vitrines de présentation.

Notre société est concernée par les filières de l'artisanat boulangerie / pâtisserie, la boulangerie semi-industrielle, le froid industriel agroalimentaire et la GMS

Nous proposons une large gamme de produits, avec plus de 200 références en fermentation contrôlée et plus de 60 appareils en surgélation. Les vitrines font l'objet de réalisation sur mesure.

▶▶▶ Stand B9

Retrouvez toute l'actualité sur www.agroligne.com

Equipement – Algérie

2M-INDUSTRIES

Pour tous vos besoins en solutions de pesage 2M-INDUSTRIES vous propose :

- Pont bascule électroniques
- Ensacheuse
- Système de pesage cuves et silos
- Système de dosage pour centrale à béton
- Balance électronique de 15 à 3000 kg
- Transpalette peseur jusqu'à 2000 kg
- Balance aérienne
- Balance murale
- Etiqueteuse avec code a barre
- Balance poids prix
- Etalonnage avec certificat
- Location de masses étalons

▶▶ Stand J4/H3



2M-INDUSTRIES

S . A . R . L au CAPITAL : 75 647 750.00 DA

Tél. : 021. 24.01.03 à 05 - Fax : 021.24.01.02

Email : contact@2m-industries.com

Web : www.2m-industries.com



2M-INDUSTRIES fabrique et commercialise pour les besoins du secteur agro-alimentaire une gamme variée de produits et solutions de pesage :

- | | | |
|---|--|---------------------------------|
| ▶ Pont bascule électroniques | ▶ Balance électronique de 15 à 3000 kg | ▶ Etiqueteuse avec code a barre |
| ▶ Ensacheuses | ▶ Transpalette peseur jusqu'à 2000 kg | ▶ Balance poids prix |
| ▶ Système de pesage cuves et silos | ▶ Balance aérienne | ▶ Etalonnage avec certificat |
| ▶ Système de dosage pour centrale à béton | ▶ Balance murale | ▶ Location de masses étalons |

Equipement – Algérie

NADATEK

La SARL NADATEK a été créée en Février 1999 avec un capital initial de 100 000.00 DA. La première augmentation de capital s'est effectuée en Janvier 2004 à 3 100 000.00 DA. La deuxième augmentation de capital s'est effectuée en Décembre 2005 à 20 000 000.00 DA

La SARL NADATEK dispose de Cinq bureaux à SETIF (Siège Général) – ALGER – ORAN – ANNABA – BEJAIA.

La société dispose d'un effectif de Vingt (20) personnes: deux dirigeants / cinq technico-commerciaux / huit techniciens (trois ingénieurs et quatre techniciens supérieurs) et cinq assistants (deux assistantes commerciales, une assistante en comptabilité, Une assistante informatique et un agent technique).

La SARL NADATEK est une société spécialisée dans la fourniture d'équipements industriels. Elle assure l'installation et la maintenance de tous les équipements qu'elle fournit, en particulier les machines de marquage : Jet d'encre, laser, transfert thermique, codage à chaud, pose étiquette, impression pose...etc.

NADATEK représente de grands groupes internationaux : DOMINO, AVERY DENNISON, OPENDATE, ROBOPAC.

▶▶ Stand G19/H20

NADATEK SARL



Le meilleur
du marquage



L'excellence
du service



NADATEK SARL
Cité Mekhalef Bt E N°37 (600 LOGTS) - SETIF
Tél. / Fax : 213 036 91 43 31 / 92 12 21 / 93 09 42

Bureau Alger - Bab Ezzouar :
Tél. / Fax : 021 24 29 16

Bureau Ouest Bel Air :
Tél. / Fax : 041 54 04 68

Retrouvez toute l'actualité sur www.agroligne.com

Ingrédients

Ingrédients / Produits – France

PLASTIQUES GOSSELIN

Leader Européen des fabricants de boîtes de pétri.

Notre vocation est d'apporter les solutions attendues par le marché en terme de consommable de laboratoires. Aujourd'hui plastiques GOSSELIN propose une gamme de produits composée de 9 grandes familles de produits : Boîtes de Pétri, flacons, pots, tubes, systèmes de fermeture, accessoires pour prélèvement et ensemencement, accessoires pour le transport et l'élimination, tubes à prélèvement de sang, spéculums. Nos produits sont utilisés dans 5 grands domaines d'applications : l'univers médical, la microbiologie, l'industrie, les laiteries et l'environnement.

Fort de 2 sites de production (France et Tunisie), Plastiques Gosselin, Certifié ISO9001, version 2000, exporte dans plus de 70 pays à travers le monde. Notre forte orientation client nous permet de vous proposer l'expertise de notre service R&D dans le cadre de la conception de nouveaux consommables et met également à votre disposition son site d'Ionisation intégré afin de répondre à vos attentes en termes d'Ionisation à façon.



►►► Stand A61



Ingrédients / Produits – France

JEAN NIEL

Nielaromes, développe des compositions aromatiques innovantes réalisées à partir de matières premières et d'ingrédients sélectionnés et maîtrisés dans ses ateliers.

Son objectif : sublimer la nature en réalisant des gammes d'arômes de grande qualité organoleptique et technologique qui s'appliquent à l'industrie alimentaire sur le marché des produits laitiers, des glaces, des desserts, de la biscuiterie, de la confiserie, des produits salés (plats cuisinés, sauces, soupes, fromages, chips...) et des boissons (sirops, liqueurs, eaux aromatisées, infusions, alcools...).

Aujourd'hui Jean Niel réalise un chiffre d'affaires supérieur à 15 millions d'euros avec plus de 60 personnes, l'entreprise dispose d'un réseau d'agents commerciaux sur tout le globe et possède une filiale en Floride (USA) comprenant une unité de production et des laboratoires R&D.

►►► Stand D31



PRODUITS LAITIERS DE QUALITÉ, TOUT AU LONG DE L'ANNÉE !

Les produits que nous commercialisons :

- Poudren de lait
- Fromage
- Beurre
- MGLA
- Caséines
- Poudren de Lacto-sérum



Melkweg

www.melkweg.com

B.P. 886, 6710 EL EDE - HOLLANDE
 Tel. : +31 (0)8 669 467
 Fax : +31 (0)8 641 851
 E-mail : john.kaanhoek@melkweg.com

Représentant Algérie : 90 Cms. Bab el Oued
 Tel. : +213 770 63 75 85
 E-mail : ben.bibech@yafooc.fr
 Site : www.melkweg.com

DJAZAGRO - STAND E11-F12

ARÔMES & CO

Créateur Fabricant d'Arômes



Nous servons vos inspirations avec une patiente exigence,
nous restons dans le cœur du fruit et donnons vie à votre
imaginaire en respectant vos pures émotions jusqu'à satisfaction.

Simply Natural. Simply good!

Retrouvez toute l'actualité sur www.agroligne.com

Ingrédients / Produits - Maroc

ARÔMES & CO

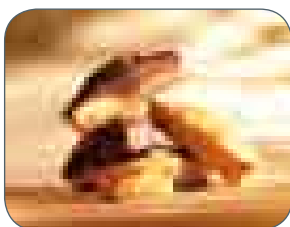
Arômes & Co est la première société marocaine de fabrication et de développement d'arômes alimentaires identiques-nature.

Grâce à des moyens de pointe en recherche et développement, à des techniques de fabrication conformes aux standards européens et à l'exploitation d'un éventail de plus de 3000 substances aromatiques, nos aromaticiens sont à même de répondre à l'ensemble de vos besoins en arômes alimentaires.

- Produits laitiers : Yaourts, lait aromatisé, lait UHT, beurre...
- Boissons : Sodas, jus, sirops, thé et café aromatisé, tisanes...
- Pâtisserie : Pâtes, crèmes pâtisseries, crèmes à tartiner, sirops, nappages...
- Confiserie : Bonbons durs, pâtes à mâcher, chocolats, gélifiés, chewing-gums...
- Biscuiterie : Biscuits, gaufrettes, madeleines, fourrages...
- Glaces : Sorbets, crèmes glacées, crème chantilly...



►►► Stand G58



Ingrédients / Produits – France

DEMARLE

Demarle propose une nouvelle forme Flexipan® Œuf Réf. FP 1156. Une mousse chocolat ou une bavaroise vanille seront parfaites pour dévoiler ses courbes arrondies et son design épuré. Un simple velours chocolat et une sauce dans la cavité feront une finition idéale.

Dans la famille des savarins, le savarin saphir Réf. FP 1160 est idéal pour réaliser un nid. En version mousse ou gâteau de voyage, la cavité vous permettra de déposer des œufs en sucre ou tout autre décoration.

Nouveautés Flexipan®

Du design, des thématiques, Demarle vous propose de nouvelles formes qui vont encore une fois vous épater. Dans la gamme Flexipan®, nous vous proposons des formes au design très épuré tels les lingots (Réf. FP 1145), lingots avec cavité (Réf. FP 1148 et 1158) ou le demi-cylindre (Réf. FP 1146). Pour les goûters, nous vous proposons la nouvelle tête d'ours Réf. FP 1147) ou les oursons Réf. FP 1056 et FP 1975.

►►► Stand B5

Ingrédients / Produits France

CHR HANSEN

Chr Hansen propose ses colorants naturels en Algérie.

La plupart des producteurs agroalimentaires en Algérie, nous connaissent pour nos ferments et nos enzymes destinés aux produits laitiers frais mais Chr Hansen est également le 1er producteur mondial de colorants naturels.

Comme nous le faisons en fermentation, nous souhaitons apporter à nos clients au Maghreb et particulièrement en Algérie notre savoir-faire et notre support technique pour le développement et/ou l'optimisation de

leurs produits finis. Nous intervenons notamment sur les applications boissons, glaces, confiserie, charcuterie, fromage, yaourt et margarine.

Notre gamme de colorants est très large (carotènes, carmin, paprika, chlorophylle, rocou, etc,...) et elle autorise une grande diversité de teintes. Nos solutions colorantes sont un véritable « plus » pour nos clients et les consommateurs car elles sauront répondre à leurs attentes en termes de coûts, de santé et de sécurité alimentaire.

Notre objectif est de développer nos activités sur le long terme avec nos partenaires actuels et futurs et ainsi d'assurer à nos clients en Algérie des approvisionnements durables, sécurisés et économiquement compétitifs.

Chr Hansen lancera à l'occasion du Djazagro plusieurs solutions innovantes en coloration naturelle permettant une optimisation du coût des recettes en crème glacée et en boissons fruitées.



►►► Stand C46

Ingrédients / Produits – France

ORGASYNTH



Fondé en 1987, ORGASYNTH est un Groupe indépendant français spécialisé en matières premières et en compositions aromatiques et parfumées.

Sa stratégie originale d'intégration tout au long de la filière aromatique, de la culture des plantes (Ukraine et Comores) à la conception d'arômes, permet au groupe de développer des solutions aromatiques originales intégrant ces matières premières, dans un souci de traçabilité et en répondant aux préoccupations économiques de ses clients, tels prix tendus et assurance de qualité.

Le groupe s'appuie sur une R&D performante dont les axes de recherche intègrent

les nouvelles contraintes réglementaires, la différenciation de l'offre et la technicité des produits tout en privilégiant créativité, souplesse et réactivité.

En 2008, le rapprochement de son activité Matières premières aromatiques (ADRIAN INDUSTRIES) et Arômes alimentaires (FONTAROME) a donné naissance à ORGAROME. ORGAROME intervient en Algérie au travers de son partenariat avec la Sarl FONTAROME ALGERIE depuis 2007.



▶▶▶ Stand H1 bis - J4

Ingrédients / Produits – Algérie

COALA

Efrika est née de la fusion entre une société française et la société algérienne C.O.A.L.A.

2004

- Création de la société sous le nom Comptoir Algérien des Levures et Améliorants.
- Importation et distribution de la gamme LESAFFRE® Leader mondial de la fabrication de levure.

2005

- Partenariat avec le groupe français de transport et logistique NCT Necotrans

2007

- Ouverture d'un entrepôt à SETIF (Est).
- Affiliation de deux distributeurs exclusifs à l'Est du Pays.
- Ouverture d'un bureau de développement et coordination en France.

2008

- Ouverture d'un entrepôt à Oran (Ouest).
- Mise en place de logiciels de gestion et traçabilité performants.

▶▶▶ Stand N.C



Retrouvez toute l'actualité sur www.agroligne.com

Process

Process - France



BMS



BMS International repose sur une équipe de formation supérieure scientifique et internationale, possédant une forte expérience (20 ans) des biotechnologies, entièrement dédiée à la réalisation des projets et à la satisfaction des souhaits des clients. Ses valeurs - professionnalisme, rigueur, écoute client - sont les bases d'un partenariat durable et fidèle.

BMS International est orienté vers des cœurs de métiers bien identifiés : Transfusion, Microbiologie Industrielle, Environnement Contrôlé. Sa spécificité, fournir une solution complète : ingénierie de laboratoire, fourniture d'équipements et réactifs, support scientifique, prestations associées. Son objectif : augmenter la productivité des laboratoires, parfaire la fiabilité des analyses et assurer la sécurité des résultats.

▶▶▶ **Stand B63**

OmniChem

*L'implication
intelligente*

Des solutions à vos problèmes

- Nettoyage des bouteilles
- Etiquettes difficiles à enlever
- Rinçage des bouteilles
- Accumulation de calcaire
- Corrosion
- Nettoyage des systèmes NEP (CIP)
- Rejet de solutions de lavage
- Nettoyage et désinfection des équipements
- Usure prématurée des équipements
- Surconsommation de produits
- Optimisation de procédés
- Amélioration de la productivité
- Accroissement du temps de séchage

Etape centrale 01 rue Laffite Marais - 75011 Paris, France
Alger - Algérie
Tel: +33 (0)1 47 70 40 00
Fax: +33 (0)1 47 70 40 00

Canada

12 205, rue Agard Montréal (Québec) H1R 5R5
Tel: +1 (514) 491-4100 / 1-877-491-4100
Fax: +1 (514) 491-4100

www.omnichem.ca



OmniChem
Sécurité alimentaire

Process - France

PERMO

...“ Nous mettons en œuvre les principales techniques du traitement d'eau : techniques séparatives, échangeurs d'ions, techniques membranaires, techniques de désinfection, stérilisation ”...

Filiale du groupe BWT (Best Water Technology), depuis plus de 80 ans PERMO conçoit, assemble et met en route des installations de traitement de l'eau au point d'utilisation.

PERMO compte de nombreuses références (Nestlé, Danone, Sanofi-Aventis, Colgate-Palmolive, L'Oréal, GSK, General Motors).

Présent au Maghreb, nous mettons à votre disposition des équipes techniques et des spécialistes en mesure de vous assister dans la définition et la mise en œuvre de la meilleure solution de traitement d'eau.

Une conception sur-mesure, spécifique à chaque besoin industriel

En tant que fabricant d'adoucisseurs, d'osmoseurs, d'UV, de déminéralisateurs, de filtres, de produits chimiques, PERMO intervient également comme ensembleur dans le cadre de projets clés en main, notamment dans les domaines agro-alimentaires - industries laitières (reconstitution de lait, produits laitiers et dérivés), industries des boissons (boissons gazeuses, brasseries, eaux minérales) - mais aussi pharmaceutiques et médicaux. Ainsi, PERMO conçoit et fabrique des unités de traitement d'eau, spécifiques à chaque besoin industriel.

▶▶ Stand Pavillon Français



permo
BEST WATER TECHNOLOGY
BWT group

Process – France

CLAUGER



Clauger est une société française, spécialisée dans les applications de froid industriel et de conditionnement d'air de process pour les industries agroalimentaires. Clauger apporte une réponse globale et pérenne qui couvre l'ensemble des besoins depuis l'élaboration d'un projet jusqu'à l'optimisation d'une installation existante.

A l'écoute des clients, Clauger conçoit des solutions personnalisées et adaptées aux différents besoins en s'appuyant sur ses connaissances marché et son expertise technique :

- le traitement d'air de process (climatisation des salles de production)
- le refroidissement rapide de produits laitiers, de carcasses de viandes, etc.
- la diffusion d'air dans les locaux
- la gestion des flux d'air
- la production d'énergie frigorifique et calorifique
- la régulation et la supervision d'installation

Quelles que soient la taille du client, son implantation géographique, la nature et la complexité du projet, Clauger apporte la réponse la plus optimisée.

Fort de l'expérience acquise sur le marché européen, Clauger exporte son savoir-faire. L'entreprise est présente dans plus de 80 pays, possède 3 filiales au Mexique, en Italie et en Espagne et est présente depuis les années 80 sur le marché algérien.

250 collaborateurs et un savoir-faire reconnu font de Clauger un partenaire privilégié, Créateur de solutions, en froid et air de process.

▶▶ Stand E40

Retrouvez toute l'actualité sur www.agroligne.com

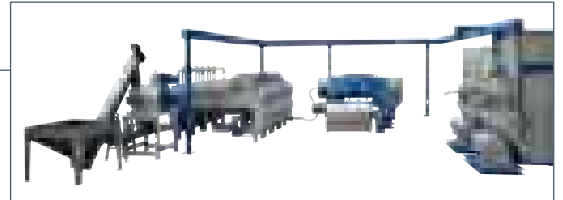
Ils sont présents en Algérie et/ou au Maghreb

Equipement – Italie

GRUPPO PIERALISI : Innovateurs par passion

40.000 machines et installations Pieralisi dans le monde entier...

Le Groupe PIERALISI occupe une position de leader mondial avec 70% des installations huilières, une spécialisation acquise en plus d'un demi-siècle d'activité. Il a ensuite transféré son savoir-faire dans le domaine d'application des centrifugeuses, dans d'autres importants secteurs comme ceux de l'écologie (traitement des boues, épuration des eaux), de l'industrie sucrière, l'œnologie, les boissons et conserves, les secteurs laitier-fromager et chimico-pharmaceutique (biotechnologies, biodiesel).



...« Centrifugeuses verticales, extracteurs centrifuges horizontaux (décanteurs), séparateurs et clarificateurs, voilà les solutions technologiques que le Groupe Pieralisi propose avec la sécurité et la fiabilité associées à des produits d'avant-garde »...

Un vaste groupement de sociétés

Le Groupe PIERALISI est un système intégré de sociétés de production, commerciales, financières et de services réparties stratégiquement dans le monde entier. Il convient d'y ajouter un système de filiales, d'agents et de concessionnaires, ainsi qu'un réseau très dense de centres d'assistance technique et de pièces détachées au bénéfice de la clientèle.

Le Groupe Pieralisi vient d'ouvrir une filiale en Tunisie pour mieux servir sa clientèle du Maghreb.

PIERALISI TUNISIA s.a.r.l. - 36 rue 8601 - La Charguia - 2035 Tunis
Tél. : +216 71 77 07 20 - Fax : +216 71 80 73 53

GRUPPO PIERALISI - ITALIE Via Don Battistoni, 1 - 60035 JESI (AN)
Tél. : 0731 231.1 - Fax : 0731 231 239
info@pieralisi.com - www.pieralisi.com

►► En 2009, PIERALISI sera présent sur :

- La Foire Internationale de l'Agriculture (SIAGRIM) de Meknès (Maroc) du 22 au 27 Avril 2009 - PÔLE AGROFOURNITURES - STAND M 13
- La Foire Internationale d'Alger (FIA) du 5 au 12 Juin 2009 - PAVILLON C STAND B42
- Le SIAMAP de Tunis du 25 au 29 Novembre 2009



Equipement – Algérie



TALAOUBRID



TALAOUBRID TRADING issue d'une entreprise familiale, qui existe depuis 1963, a su communiquer la confiance et préserver les valeurs essentielles à la maturité commerciale.

Depuis sa création, TALAOUBRID TRADING n'a cessé de conquérir des marchés en menant des activités dans L'ETUDE, LA VENTE, L'INSTALLATION ET LA MAINTENANCE DES EQUIPEMENTS POUR : Grandes cuisines , hôtellerie, snack, pâtisserie, boulangerie, frigorifique, buanderie, robotique.

LA QUALITE ET LE SERIEUX de ses services a consacré sa réputation, toujours prompte à répondre à sa nombreuse clientèle, elle offre des services ou la rigueur et la ponctualité sont la devise principale. Elle dispose d'une équipe de maintenance très compétente au savoir faire réel, constamment recyclée par les partenaires étrangers.

Equipement – France

DECOPACK

DECOPACK est spécialiste de l'emballage dans les domaines suivants : eaux minérales, soft drinks, jus de fruits, laits, cosmétiques, produits d'entretien, et propose :

- Films rétractables et étirables, gaines et housses neutres ou imprimés pour suremballage et palettisation
- Bouchons, préformes
- Manchons rétractables, étiquettes polypro
- Poignées adhésives, cartonnettes
- Films complexes multicouches
- Intercalaires

Equipement – Maroc

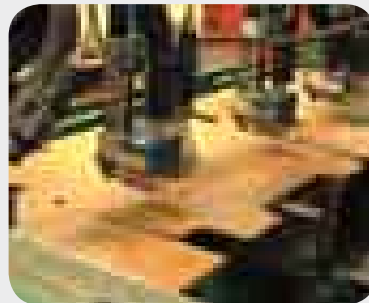
RENOVPACK S.A.R.L.

RENOVPACK
Distributeur exclusif pour l'Afrique et le Moyen Orient
TEND BOX
Spécialiste de vos besoins d'emballage et de vos machines
Rénovation Packaging de France
20 ans d'expérience

RENOVPACK S.A.R.L.
Rénovation Packaging
Tél. : +212 528 24 56 88 / 99
Fax : +212 528 24 56 80
E-mail : renovpack@menara.ma

Après 15 ans d'expérience dans la création et le développement de machines formuses encolleuses..., Rénovation Packaging « RENOV-PACK » aujourd'hui est installée sur Agadir avec une équipe de professionnels impliquée dans les projets avec des propositions design pour rencontrer les besoins et les possibilités de nos clients. Nous offrons un service personnalisé ; pro-actif et définitif.

RENOVPACK S.A.R.L.
Rénovation Packaging
Tél. : +212 528 24 56 88 / 99
Fax : +212 528 24 56 80
E-mail : renovpack@menara.ma



Equipement – Maroc

MELTON MAGHREB S.A.R.L.

MELTON MAGHREB S.A.R.L., située au Maroc, est le distributeur exclusif sur l'Afrique du Nord de la marque VALCO MELTON du groupe américain VALCO CINCINNATI, spécialisée dans la conception et la fabrication d'une large gamme de matériel de collage à chaud (hotmelt) et à froid.

Notre mission est offrir au client la possibilité de choisir une alternative de qualité. L'objectif n'est pas seulement de vendre un équipement, mais aussi de résoudre les problèmes et d'apporter une solution sur mesure pour chaque application.

Notre volonté est de mettre à la disposition du client le meilleur service afin de garantir le bon fonctionnement de toutes nos installations.

Une mission, un objectif et une volonté qui ont été pleinement remplis et satisfaits.

MELTON MAGHREB S.A.R.L.
Tél. : +212 522 85 26 00 / 01
Fax : +212 522 85 26 11
E-mail : melton.maghreb@menara.ma

Services - Algérie

CENEAP

1963 - 2009 : 46 ans au service du développement économique et social.



Le Centre National d'Etudes et d'Analyses pour la Population et le Développement, le Ceneap, est le prolongement moderne de l'illustre Association Algérienne pour la Recherche Démographique, Economique et Sociale, l'Aardes, fondée au lendemain de l'indépendance, en 1963, par la Direction Générale du Plan et des Etudes Economiques (DGPEE).

Premier organisme national spécialisé dans les études et lieu de confluence des pionniers de la recherche démographique, économique et sociale, l'Aardes a vite assumé un rôle de premier plan en matière de collecte et d'analyse de données relatives aux indicateurs et tendances de développement du pays. Le centre a subi une première mutation juridique lorsqu'il a été transformé, dès 1980, en établissement public à caractère scientifique et technique. A la faveur de ce premier réaménagement statutaire, l'organisme a pris le nom d'Institut National d'Etudes et d'Analyses pour la Planification (Ineap).

Sous son nouvel habillage d'institut, un attribut imparfaitement assumé du fait de la nature réelle de ses activités, le Centre s'est rapidement trouvé confronté à l'inadéquation de son statut juridique constatés ont abouti à une seconde réforme, en 1984, qui transforma l'Ineap en Centre National d'Etudes et d'Analyses pour la planification (Ceneap). Quelques années plus tard, en 1988, le Centre passera de la tutelle du Ministère de la Planification et de l'Aménagement du Territoire à celle du Ministère de l'Intérieur et des Collectivités Locales.

Ingrédients / produits - Algérie

CASBAH



Ingrédients / produits - Algérie

LES MOULINS BLE NORD



LES MOULINS BLE NORD, votre partenaire de demain - EURL BELAMRI EL HADJ LES MOULINS BLE NORD est une entreprise indépendante, implantée dans la wilaya de M'sila en Algérie, elle a la volonté d'accompagner au quotidien les artisans boulangers, et les professionnels en industrie agroalimentaire.

LES MOULINS BLE NORD, proposent une large gamme de farines qui permet aux boulangers de bénéficier d'un pain de bonne qualité de travail et d'atouts gustatifs.

Services - Algérie

NORMISO



La SARL NORMISO créée en 1998 est une entreprise privée qui intervient sur mandat de l'acheteur et / ou du vendeur. Son intervention se réalise aussi bien dans les usines de production que dans les ports d'embarquement ou de débarquement. Les contrôles de conformité des produits et équipements sont réalisés sur la base des contrats, textes réglementaires, normes nationales et / ou internationales. La SARL NORMISO met en œuvre tous ses moyens humains et techniques afin que les marchandises soient conformes aux réglementations nationales et internationales.

Ressources Humaines :

NORMISO dispose d'un personnel hautement qualifié et pluridisciplinaire, ingénieurs et techniciens supérieurs qui interviennent dans tous les ports et aéroports Algériens.

Réseau International :

Grâce à son réseau de correspondants NORMISO peut intervenir dans le monde (Europe, Asie, Amérique, Afrique, Moyen Orient, etc ...)

Vocation de l'entreprise :

- Engagement : réaliser avec promptitude les meilleures prestations pour nos clients.
- Mission : sécuriser les transactions commerciales de nos clients en agissant en bon père de famille.
- Valeur de l'entreprise : impartialité neutralité, qualité et efficacité.
- Responsabilité : servir nos clients avec des moyens humains et techniques adaptés garantissant des services de qualité.
- Devoir : développer une collaboration de confiance avec nos partenaires et instaurer une relation harmonieuse et mutuellement prospère avec nos employés.



GMP S.a.r.l
16100 Dar El Beida - Alger, Algérie
Siège Social : 3, Cité des Frères Abbes
16100 Dar el Beida - Alger

- Comercializadora de leguminas à transferir
- Mermex, yuba (fio) à transferir térmica
- Impresoras à jalisco HITACHI
- computador manual
- et semi-automatique pour marquage
- de date de fabrication et de péremption




LE SALON DES SOLUTIONS ENVIRONNEMENT
POUR LES ENTREPRISES ET LES COLLECTIVITÉS

Energie • Eau • Bâtiment • Transport • Déchet • Pollution

ENVIRONORD

10, 11, 12 JUIN 2009
Lille Grand Palais
Parc des Expositions

Préenregistrez-vous sur
www.salon-environord.com



CONGRES EUROPÉEN

 ECO TECHNOLOGIES POUR LE FUTUR

Les 10 & 11 juin 2009

Lille Grand Palais

Programme détaillé et inscriptions gratuites sur :
www.eco-technologies.org

2 JOURS POUR FAIRE LE POINT
DES ECO-TECHNOLOGIES QUI PREPARENT L'AVENIR...

INSCRIPTION GRATUITE

Organisé par :



Porté par :

Algérie

Cevital : de la tomate et de la fraise algérienne bientôt dans les assiettes européennes

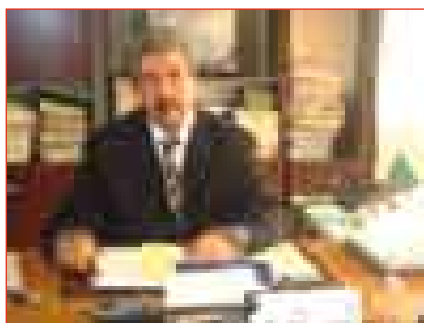


Après l'agroalimentaire, le verre plat et l'agriculture. Le groupe Cevital continue de se diversifier et envisage de devenir exportateur de produits agricoles. Deux produits, la tomate et la fraise, produits actuellement par le groupe privé algérien dans des serres ultramodernes à l'est d'Alger, seront bientôt sur les étals des marchés européens. Ces produits sont cultivés avec des techniques agricoles sophistiquées, permettant des rendements optimaux sur de petites surfaces. Le groupe Cevital, via sa filiale Ceviagro, compte exporter les premières caquettes de fraises et de tomates courant 2009. En attendant l'exportation de ses produits agricoles, Ceviagro a entamé depuis janvier la commercialisation de la tomate et de la fraise sur le marché national.

Cette filiale qui a déjà investi 250 millions de dinars dans l'agriculture compte poursuivre cette année son développement, avec des projets en direction des jeunes agriculteurs. Ces derniers recevront du matériel agricole, les plants et l'assistance technique nécessaire de la part de Cevital qui s'engage également à racheter leur production pour éviter des pertes liées aux fluctuations du marché. Une première expérience a été entamée à Bejaia dans la production de la tomate, selon le groupe privé.

Source : www.tsa-algerie.com

BNEDER : La science au service du monde rural



Le BNEDER (Bureau national d'études pour le développement rural) a été créé en 1976 pour répondre aux besoins du Ministère de l'Agriculture en matière d'étude, de conseil et d'expertise dans tous les secteurs du développement agricole et

rural et particulièrement dans les missions :

- D'identification et d'évaluation des projets d'aménagement et de développement du monde rural
- De réalisation d'enquêtes de toute nature visant la connaissance de l'agriculture et du monde rural
- De recueil et de traitement de données technico-économiques
- De suivi de la montée en projet des investissements

Devenu en 1989 société par actions, avec comme actionnaire la société de Gestion des Participations «SGP» (développement agricole), son champs d'activité s'est, depuis, étendu aux secteurs de l'aménagement du territoire, des aménagements hydro-agricoles et des études d'impact sur l'environnement.

Maroc

Attijariwafa bank lance le Pacte Vert



Lancé par Attijariwafa bank, le Pacte Vert est une nouvelle offre de financement adaptée aux besoins des opérateurs de l'agro-industrie et des propriétaires d'exploitations agricoles.

Après le Plan Maroc Vert, c'est donc autour du Pacte Vert de voir le jour. L'annonce de ce produit destiné aux agriculteurs a été faite par Mohamed El Kettani, président-directeur général du groupe Attijariwafa bank à Casablanca, en présence de M.Aziz Akhannouch, ministre de l'Agriculture et de la Pêche maritime. «Cette cérémonie scelle l'engagement du groupe Attijariwafa bank, fortement impliqué et ce, depuis toujours, auprès des acteurs de l'agro-industrie, dans la mise en œuvre et le financement du Plan Maroc Vert», précise-t-on. En fait, le Pacte Vert est une offre adaptée aux besoins des opérateurs de l'agro-industrie et des propriétaires d'exploitations agricoles. Cette offre se matérialise à travers quatre composantes principales. Il s'agit de solutions de financement adaptées, d'un fonds d'investissement dédié au secteur, d'une offre de financement des campagnes agricoles ainsi que d'une offre riche d'assurances.

Source : www.aujourd'hui.ma

Produit bio : Votre label SVP !

Ecocert, le groupe français qui délivre la certification bio aux produits agricoles et alimentaires aura bientôt achevé son installation au Maroc. Le marché des produits bio, encore au tout début au Maroc, devrait se développer avec les changements des habitudes alimentaires. A l'export en revanche, la niche est l'une des plus rentables pour les opérateurs de l'agro-industrie.

Au Maghreb, Ecocert est déjà présent en Tunisie. Le groupe intervient de manière permanente dans 80 pays à travers des filiales ou des bureaux de représentation. Selon les données publiées sur son site web, 30.000 agriculteurs et 5.000 entreprises font appel à son label. Au total, 80.000 produits sont certifiés bio.

Source : www.leconomiste.com

Tunisie

Création prochaine d'un centre technique de dattes à Kébili



Un centre technique de dattes sera créé, à Kébili, en vue de diversifier la production, développer l'utilisation d'équipements modernes, optimiser la conservation des eaux et du sol et encourager les industries de transformation des dattes.

La région de Kébili a exporté 2050 tonnes de dattes depuis octobre 2008 jusqu'au mois de mars 2009. Ces quantités ont généré des recettes de l'ordre de 6,6 million de dinars. A l'échelle nationale, les quantités exportées au cours de la même période ont atteint 28,6 mille tonnes pour une valeur de 86 millions de dinars.

Source : www.investir-en-tunisie.net

Tunisie - Jordanie : Accords pour des exportations de produits agroalimentaires

Des accords commerciaux ont été conclus entre des entreprises tunisiennes et des opérateurs et commerçants jordaniens pour l'exportation sur le marché jordanien de produits agroalimentaires tels que l'huile d'olive, les conserves de sardines, de harissa et les confiseries.

Ces accords ont été paraphés en marge des journées de partenariat jordano-tunisiennes dans le domaine de l'agroalimentaire, organisées à Amman, par la Chambre de commerce d'Amman, la Société jordanienne de promotion des projets économiques, en collaboration avec l'ambassade de Tunisie à Amman et le Centre de promotion des exportations (Cepex).

Source : www.lapresse.tn

Emirats Arabes Unis

AI ISLAMI FOOD entre en partenariat avec INTERCOL



Afin de consolider sa présence dans la région du CCG, AL ISLAMI FOOD, l'un des principaux producteurs de produits halal au Moyen-Orient, a annoncé sa relance au Bahrayn et un accord de distribution avec les agences internationales. Intercol, International Agencies co. LTD, assurera le lancement et la distribution de la gamme des produits halal au Bahrayn. Pour le marché de Bahrayn, la gamme de produits inclut

le poulet pour la restauration, la viande fraîche et congelée, les aliments transformés, le fromage, les légumes, les conserves, le miel et les dates.

Source : *Press Release 2009 Sunita Dourado*

MI Star Dubaï lance une nouvelle marque d'eau

MI Star Dubaï vient de lancer une nouvelle marque d'eau - l'eau potable Pure Klear. La marque sera fabriquée dans une nouvelle usine d'eau minérale, au Parc d'investissement de Dubaï, avec un investissement de 8 millions de dollars.

La capacité de production est de 1,2 millions de litres par jour. Le processus de mise en bouteille est complètement mains-libres afin d'assurer la pureté de l'eau et les bouteilles sont faites de plastique recyclable.



La marque sera d'abord disponible dans les Emirats Arabes Unis : Dubaï, Sharjah et Abu Dhabi. Des négociations d'exportation au Pakistan, en Afghanistan et certains pays du Golfe sont en cours.

L'eau potable Pure Klear sera disponible dans des écoles, des institutions et des sociétés.

Source : <http://gmr-online.com>

Arabie Saoudite

Joint-venture entre ALMARAI et PepsiCo Inc



La société ALMARAI, principalement engagée dans la production et la commercialisation de produits laitiers et des jus de fruits frais dans en Arabie Saoudite et d'autres pays du Golfe, a conclu une joint-venture avec PepsiCo Inc afin d'investir dans des produits laitiers et des jus en Asie du Sud-Est, l'Afrique et le Moyen-Orient.

L'entreprise sera appelée International Dairy et Juice Ltd. 52% sera détenue par PepsiCo contre 48% pour ALMARAI.

Source : www.ameinfo.com

ISFFEL : Licence Professionnelle Sécurité Alimentaire - Agroalimentaire et Grande Distribution

ISFFEL est le spécialiste de la formation aux métiers de la distribution, de l'agroalimentaire et de la logistique pour les produits alimentaires. Cet institut propose une Licence Pro Sécurité Alimentaire à St Pol de Léon et Roscoff - Finistère - Bretagne.



Cette compétence est appelée à se développer au vu des réglementations françaises et européennes toujours plus strictes, des exigences des consommateurs de plus en plus préoccupés par la qualité de l'alimentation et par la médiatisation omniprésente de la crise sanitaire. Un métier décloisonné et concret dans une logique de progrès. Passionnant !

Autres débouchés possibles :

Adjoint de l'ingénieur qualité en centrale d'achat - Responsable qualité en hypermarché - Technicien contrôle qualité en IAA - Auditeur-conseil pour des laboratoires prestataires de services.

Public visé :

Jeunes de moins de 26 ans possédant un bac+2 dans le domaine de la biologie, microbiologie, biochimie, et souhaitant signer un

contrat d'apprentissage ; Demandeurs d'emploi et salariés d'entreprise.

Date : Du 31/08/2009 au 31/08/2010

La Licence Professionnelle Sécurité Alimentaire a pour objectif de former pour la grande distribution, l'agroalimentaire, la restauration collective et les organismes certificateurs de futurs spécialistes de la sécurité alimentaire et de la qualité des produits.

Cette licence permettra d'exercer le métier de Responsable en Sécurité Alimentaire.

Il appartient, depuis une vingtaine d'années, à la culture de l'industrie agro-alimentaire. Il prend peu à peu sa place au sein de la grande distribution.

Travaillant dans le domaine ultra-sensible des produits alimentaires, ce technicien qualifié doit faire preuve d'une vigilance sans faille, d'un esprit rigoureux et méthodique mais également d'un sens aigu de la communication.

Le responsable en sécurité alimentaire doit, en effet, savoir assurer l'innocuité des produits proposés, et faire évoluer le système qualité de l'entreprise, tout en intégrant les objectifs définis par la direction à laquelle il est le plus souvent rattaché. Application des bonnes pratiques hygiéniques, mise en place d'une démarche HACCP, création d'outils pour assurer la traçabilité, participation à une politique de certification (IFS, BRC, ISO), sont autant de missions dédiées à ce spécialiste des risques alimentaires.



►► Pour consulter le programme, rendez-vous sur www.isffel.fr

du 31 mai au 3 juin 2009 - Alger

DJAZAIR EXPORT ALGERIA 1^{er} Salon Algérien de l'exportation

Sous le haut patronage du Ministre du Commerce, le premier salon de l'exportation « Djazair Export - Algeria Export » aura lieu du 31 mai au 03 juin 2009, au Palais des Expositions des Pins Maritimes, Alger.

Le Salon sera organisé conjointement par ALGEX et SA-FEX, avec la contribution des organismes concernés par l'export, notamment la CACI, CAGEX, ANEXAL, BASTP, Optimexport,....etc

Ce salon spécialisé sera réservé aux professionnels et vise à favoriser la rencontre des opérateurs économiques nationaux et étrangers en vue de promouvoir les exportations algériennes, notamment les exportations hors hydrocarbures, qui demeurent une question d'actualité, représentant des enjeux majeurs pour l'économie algérienne.

Le salon verra la participation des différents fournisseurs de services logistiques impliqués dans le processus de l'opération de l'export, tels que : transitaires, compagnies d'assurance, banques, laboratoires de contrôle, transporteurs, organismes de conseil,...etc.

Le programme du salon comporte, outre l'exposition des produits, un riche programme de conférences thématiques, l'organisation les 1^{er} et 2 juin de rencontres Business to Business* (B2B), ainsi que la mise en place d'un guichet collectif d'information regroupant les différentes institutions de support aux exportateurs afin de fournir aux participants (exposants et visiteurs) les réponses aux différentes questions d'ordre réglementaire, légal et opérationnel.

*Les objectifs d'un forum de type « Business Rendez-vous » :

- favoriser les rencontres individuelles
« face à face » (B to B),
- rencontrer des décideurs,
- trouver des alliances stratégiques/technologiques,
- trouver des partenaires financiers, commerciaux,
- identifier des opportunités de développement,
- se développer sur de nouveaux marchés,
- mener une veille sur les spécificités des marchés internationaux.



Sont également au programme du salon des visites guidées de délégations étrangères et des journées pour les conseillers économiques et commerciaux des ambassades étrangères accréditées en Algérie, afin de promouvoir l'image du produit algérien à l'étranger.

►► Retrouvez toute
l'actualité du
salon sur
www.djazairexport.dz

Maroc Export - Ubifrance

Le Maroc et la France mutualisent les moyens

.....L'union fait la force surtout en période de crise. Le Maroc et la France ont donc décidé d'unifier leurs efforts pour permettre à leurs entreprises d'aller ensemble pour se positionner sur des marchés promoteurs. Pour ce faire, une convention de coopération a été signée à Rabat, entre Maroc Export (ex-Centre marocain de promotion des exportations) et Ubifrance, l'Agence française pour le développement international des entreprises.

La cérémonie de signature a été marquée par la présence de M. Abdellatif Maâzouz, ministre du Commerce extérieur. Pour ce dernier, l'objectif de la convention est de mutualiser les efforts pour développer ensemble des marchés à l'export par les entreprises marocaines et françaises. « La mise en œuvre de cette convention fait l'objet d'un plan d'action avec une évaluation à la fin de chaque année », souligne le ministre.

Dans le cadre de ce partenariat, chaque partie mettra à la disposition de l'autre les moyens et les avantages dont elle dispose en matière de commerce extérieur. « A travers le Maroc, les entreprises françaises peuvent accéder aux marchés des pays avec lesquels nous avons des accords de libre-échange comme ceux des Etats-Unis d'Amérique et de 4 pays arabes », explique M. Maâzouz.

Pour passer à l'action, les deux parties ont décidé d'organiser en mars 2010 à Casablanca une rencontre baptisée Africallia. « Il s'agit d'une opération pilote sous forme d'un forum d'affaires qui a pour objectif de promouvoir les produits marocains sur le marché des pays d'Afrique subsaharienne », précise M. Saad Eddine Benabdellah, DG de Maroc Export. « Cette manifestation connaîtra la participation des donneurs d'ordre africains ainsi que des industriels marocains à côté de leurs homologues français qui ont des partenariats avec des entreprises nationales », ajoute le responsable de Maroc Export.



Pour M. Benabdellah, cette convention s'inscrit dans le cadre d'une stratégie qui permettra de renforcer la présence de l'offre exportable Maroc vers nos marchés traditionnels, notamment les pays européens. Sur ce volet, Christophe Lecourtier, DG de Ubifrance, a souligné que son agence mettra, exceptionnellement, à la disposition de la partie marocaine les informations de son réseau couvrant les marchés de plus de 50 pays à travers le monde. Sur ce chapitre, et dans le cadre de cette convention, il est prévu un appui aux missions de prospection technique réalisées par Maroc Export au titre de l'année 2009, notamment en Russie, en Côte d'Ivoire, en Tunisie et en Egypte. Sans oublier un programme de formation au profit de 15 cadres marocains aux techniques de diagnostic export et les stratégies de développement à l'international. Il faut noter, enfin, qu'une convention similaire a déjà été signée dernièrement par le Maroc avec l'Espagne et une autre est programmée prochainement avec les USA.

Nour Eddine El Aissi - D'après l'Economiste
Source : www.bladi.net

Market Innov Tech lance deux gammes innovantes au rayon surgelé : **Fritelight®** et **Féstimix®**

Cette jeune PME agro-alimentaire basée en Bretagne a pour activité l'élaboration et la production de produits surgelés préparés essentiellement à partir de légumes, et présentés en forme de « frites »... parce que les frites sont symbole de plaisir et de convivialité !

Fritelight® et Féstimix® sont deux gammes de produits alliant légumes et plaisir, tout en étant 100% naturels : Fritelight® à base de pommes de terre se déguste au cœur du repas, en accompagnement, et Féstimix® à base de pommes de terre et de condiments naturels s'invite au moment de l'apéritif ou à tous moments festifs improvisés.

■ Une technologie culinaire innovante et unique sur le marché

L'innovation des produits de Market Innov Tech réside dans l'élaboration de leurs recettes : débarrassés des ingrédients superflus et précuites sans huile, Fritelight® et Féstimix® proposent aux consommateurs de déguster des féculents ou des légumes sous forme de frites, tout en minimisant l'apport de matière grasse.

De la frite surgelée « classique », Market Innov Tech a supprimé le premier bain d'huile et les enrobages ajoutés : grâce à ce procédé, le croustillant s'obtient en friteuse en seulement 1mn30.

■ Des ingrédients naturels et des saveurs... tout simplement

Manger restera toujours un plaisir, toutefois il est nécessaire de surveiller son alimentation. De ce constat, et respectant les directives du Programme National Nutrition Santé, Market Innov Tech souhaite faire partager à ses consommateurs la saveur naturelle des légumes tout en procurant le plaisir gustatif, en limitant les matières grasses et les additifs superflus.

Ces deux nouvelles gammes s'inscrivent dans une démarche de consommation saine, tout en préservant le plaisir et la convivialité que procurent les frites.

■ Des produits pour toute la famille

Fritelight® et Féstimix® entendent répondre aux attentes des consommateurs, et notamment des femmes actives ayant des enfants (en bas âge et adolescents), qui souhaitent allier praticité, rapidité, bienfaits nutritionnels et plaisir de manger dans la convivialité.

Fritelight® : précuite sans huile, surgelée et prête à frire

Parce que les frites restent un des plats conviviaux et familiaux par excellence, Market Innov Tech a élaboré pour les consommateurs une recette innovante et unique sur le marché, en prenant soin de diminuer au plus bas l'apport de matières grasses et de retirer les additifs superflus.

Depuis le 1er septembre 2008, Fritelight® a pris place au rayon des frites surgelées dans les GMS.

Féstimix® : précuite sans huile, surgelée et prête à frire... relevée de condiments naturels pour un apéritif sain et plein de saveurs

L'apéritif est un moment informel et convivial, cher aux Français. Depuis quelques années, la tendance apéritive est au « nesting », l'art de recevoir chez soi de façon détendue et à la bonne franquette. Market Innov Tech répond à cette tendance de consommation et place au rayon snacking et bouchées apéritives surgelés une innovation pour les apéritifs : Féstimix®, un mélange apéritif de minis bâtonnets de pommes de terre relevés aux condiments naturels, prêts à frire.



►► Dès le 1er décembre 2008, la gamme Féstimix® fait son entrée au rayon des surgelés avec 6 nouvelles saveurs 100% naturelles !

De nouvelles découvertes sur les bienfaits des **oméga 3**



Des chercheurs de l'Université de médecine de Columbia ont fait de nouvelles découvertes sur les effets des oméga 3 du poisson sur la santé humaine.

Le poisson renferme des acides aminés essentiels, non synthétisés par le corps humain, indispensables au renouvellement et à la croissance cellulaire. Ces acides aminés représentent une source importante d'acides gras polyinsaturés n-3 à longue chaîne (AGP-LC n-3) ou oméga 3. Consommés en suffisance (1-2g/j d'EPA acide éicosapentaénoïque + DHA acide docosahexaénoïque) ces acides gras polyinsaturés de type oméga-3 contribuent à la croissance et au bon fonctionnement du cerveau, des yeux, des nerfs et préviennent de nombreuses maladies telles que les maladies cardiovasculaires et les maladies inflammatoires.

Les recherches de l'équipe du professeur Richard J. DeKelbaum, Directeur du département de nutrition à l'Université de Columbia, ont démontré qu'une consommation riche en huile de poisson pouvait prévenir l'accumulation des lipides dans l'aorte, la principale artère du cœur. L'étude in vivo a été conduite sur 3 populations composées de 6 souris. Chaque population a suivi un régime alimentaire particulier pendant 12 semaines, avec une injection par voie intraveineuse de LDL (low density lipoprotein) humain marqué radioactivement, afin de pouvoir suivre la molécule dans l'organisme des souris.

Le premier groupe de souris a suivi un régime riche en acides gras saturés, le second un régime enrichi en oméga 3 d'huile de poisson et le troisième un régime équilibré contenant autant d'acides gras saturés que d'oméga 3. Les résultats montrent que les acides gras contenus dans l'huile de poisson réduisent l'accumulation de cholestérol LDL plasmatique présent dans les artères. Cette étude s'est principalement intéressée aux variations au niveau de l'aorte.

La recherche a été publiée le 5 Février 2009 par l'American Heart Association Arteriosclerosis, Thrombosis and



Vascular Biology, et a été financée en partie par des subventions du «National Institute of Health». Le Columbia University Medical Center est reconnu au niveau international pour la recherche clinique, en médecine et en sciences de la santé. Créé en 1767, Columbia College of Physicians & Surgeons a été la première institution du pays à accorder le diplôme de médecine et est parmi la plus sélective aux Etats-Unis. Le Columbia University Medical Center abrite la plus grande entreprise de recherche médicale de l'Etat de New York et l'une des plus importantes aux Etats-Unis.

Par liliAn - D'après www.bulletins-electroniques.com/actualites/57735.htm
Source : www.blogagroalimentaire.com

Permo sera présent

au salon

DIAZAGRO

du 18 au 21 Mai 2009



L'eau à la mesure de votre entreprise

INDUSTRIE AGRO-ALIMENTAIRE



DÉCANTATION - CLARIFICATION
FILTRATION - MICROFILTRATION
ULTRAFILTRATION - NANOFILTRATION
OSMOSE INVERSE
ÉLECTRODÉIONISATION
ADOUCCISSEMENT - DÉCARBONATATION
DÉMINÉRALISATION - POTABILISATION
NEUTRALISATION - DÉCHLORATION
OXYDATION - DÉSINFÉCTION
STÉRILISATION - ULTRA VIOLETS
OZONE



BWT FRANCE - PERMO

Tél. : +33 1 49 22 45 31 - Fax : +33 1 49 22 45 30

email : permo.export@bwt.fr - www.permo.fr



permo
BEST WATER TECHNOLOGY

© Permo 2009

SOUS LA PRÉSIDENTENCE EFFECTIVE DE SA MAJESTÉ LE ROI MOHAMMED VI



La 4ème édition du Salon International de l'Agriculture au Maroc vous ouvre ses portes du 22 au 27 avril 2009 à Meknès. Venez partager toutes les richesses et techniques du secteur à cette grande fête agricole.

SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE AU MAROC

MEKNÈS > 22-27 AVRIL 2009 www.siam.ma



Partenaires Publics



Partenaires Officiels



Sponsors Gold



Sponsors Silver

