

# Agroligne

Jan/Avr 2026

www.agroligne.com

L'ESSENTIEL DE L'AGROALIMENTAIRE ET L'AGRICULTURE - N°127



**DE GRANDS PAS  
AVEC L'IA**



## IA et automatisation dans la production alimentaire : Découvrez Tetra Pak® Factory OS™

Dans un environnement compétitif, les producteurs adoptent les technologies de l'usine intelligente pour optimiser leur efficacité, leur agilité et leur durabilité.

Vous avez besoin d'une automatisation qui s'adapte rapidement et de données qui permettent de prendre de meilleures décisions. Cela implique une plateforme unique qui évolue avec votre entreprise pour que vous puissiez vous concentrer sur la performance.

Tetra Pak® Factory OS™ est un écosystème ouvert, modulaire et évolutif, conçu spécifiquement pour l'industrie agroalimentaire. Il collecte et contextualise les données de tous vos équipements, vous offrant une vision unifiée et en temps réel de vos opérations.

Tetra Pak® Factory OS™ associe des technologies d'usine intelligentes et 70 ans d'expertise en matière d'équipements et d'industrie, vous aidant ainsi à gérer un environnement de production alimentaire plus efficace, agile et prêt pour l'avenir.

**Contactez nos experts pour toutes vos questions et demandes d'informations :**

Pour vos projets d'investissement : [nadir.baaziz@tetrapak.com](mailto:nadir.baaziz@tetrapak.com)

Pour le service après-vente : [oussama.bousebsi@tetrapak.com](mailto:oussama.bousebsi@tetrapak.com)

[tetrapak.com](https://tetrapak.com)

 **Tetra Pak®**  
PROTÈGE CE QUI EST BON

## Une ouverture marquée sur la numérisation

Entre l'adaptation au changement climatique, la pression sur les coûts de production, l'intégration de l'intelligence artificielle (IA), la hausse de la demande mondiale, la transformation des modèles alimentaires, les exigences sanitaires et bien d'autres éléments, l'industrie agroalimentaire fait face à de nombreux défis. Des défis qui viennent souligner l'importance des efforts à consentir mais aussi rappeler les pas franchis jusque-là dans un secteur où l'innovation et la technologie ont réussi à arracher leur place au cours de ces dernières années. Elles sont d'ailleurs de plus en plus nombreuses les entités économiques du secteur à avoir saisi l'importance des nouvelles technologies comme leviers essentiels d'une meilleure production et d'une meilleure nutrition.

Que ce soit dans la production agricole où dans le processus de transformation, les exemples sont riches particulièrement dans les pays en développement où la technologie moderne a révolutionné l'agriculture et l'agroalimentaire. Dans certains pays, on assiste à la généralisation des applications facilitant le fonctionnement des usines. Cela pour dire que le secteur est au cœur de toutes les transformations. Des transformations révélées à travers les résultats enregistrés sur le terrain et exposés lors des différentes manifestations dédiées aux deux secteurs à l'image de Djazagro. Mais, au-delà de cette ouverture sur la numérisation qui a bien marqué 2025 et qui s'accroît cette année, des difficultés persistent.

Elles sont principalement liées à l'approvisionnement des matières premières des usines. Les fluctuations de prix et les perturbations géopolitiques continuent en effet de peser lourdement sur les marges. Faudrait-il rappeler dans ce cadre qu'en mars 2025, les prix agricoles ont fortement augmenté. Et le conflit actuel au Moyen Orient vient rappeler la vulnérabilité du marché et les risques qui pèsent sur le secteur avec la volatilité persistante des matières premières, exacerbée par des aléas agricoles. D'où la nécessité aux industries agroalimentaires de renforcer leur résilience face aux chocs externes en travaillant en totale synergie avec le monde agricole et en investissant dans la recherche.

En effet, les attentes des consommateurs notamment en matière de durabilité et de traçabilité conjugués aux mutations économiques et commerciales (protectionnisme) à travers le monde appellent à repenser les stratégies en cours. Des pas ont certes été franchis mais l'évolution est rapide. Autant alors continuer à innover pour une meilleure adaptation aux changements incessants.

**E.Chérif**

**Editeur :**  
Drim btob

**Directeur de la publication :**  
E.Chérif

**Rédaction-Information :**  
F.Sheriff

**Coordination internationale :**  
Fara Sheriff

**Information-Promotion :**  
H.Mokdes / R.Chouit

**Maquette & mise en page :**  
Athmane YACEF  
anothervision-dz.com

**Développeur web :**  
Saadeddine BENBACHIR  
SB Agency

**Bureau**

**Europe :**  
**Contact :** Agroligne  
Rue des Arcades, 78180 Montigny  
le Bretonneux, France  
Tél : +33 6 43 18 70 06  
Email : [contact@agroligne.com](mailto:contact@agroligne.com)

**Maghreb :**  
**Contact :** H. Benhamou / R. Adhimen  
Ras Acrata rue 68 villa N°42 El Djamilia, Ain Benian, Alger,  
Algérie  
Mob.: +213 (0) 555 061 035  
Mob.: +213 (0) 555 628 539  
Mob.: +213 (0) 555 980 526  
Email : [contact@agroligne.com](mailto:contact@agroligne.com)

**Représentation  
Emirats Arabes Unis**  
**Contact :** Samir Bouyarbou  
E-mail : [contact@agroligne.com](mailto:contact@agroligne.com)

**Abonnement-Promotion-Publicité :**



**ISSN :** 2437-0266

## La réorganisation du secteur en marche

# La réforme pour consolider la souveraineté alimentaire

Dans les secteurs agricoles et agroalimentaires, l'Algérie a connu beaucoup de changements entre l'édition du salon international des industries agroalimentaires 2025 (Djazagro 2025) et celle qui se tient actuellement. Les annonces se sont multipliées. Idem pour la mise en œuvre de certaines décisions. C'est dire que la mue est en pleine marche pour des secteurs dont dépend la sécurité alimentaire du pays.

L'objectif étant de réorganiser ces secteurs et de les inscrire dans l'ère de la numérisation. L'un des changements phares attendus, figure la révision de la loi sur l'orientation agricole.

Le texte en phase d'élaboration vise en effet à développer le secteur, tout en améliorant l'accompagnement des différents acteurs, afin de consolider la souveraineté alimentaire nationale. Et ce, à travers une meilleure coordination des étapes de production, de stockage, de transformation et de distribution au niveau de l'ensemble des filières.

Le projet vise globalement, à préserver les ressources génétiques locales et à développer la production nationale de semences. Il s'agit à terme d'atteindre l'autonomie en matière de matériel génétique d'origine végétale et animale, tout en renforçant la résilience du système agricole.

Mais il s'agit aussi d'assurer la gestion durable des ressources naturelles, notamment l'eau, les sols et la biodiversité, à travers l'intégration de l'adaptation au changement climatique comme

principe structurel de la politique agricole nationale.

Le projet de loi prévoit par ailleurs des mécanismes de régulation efficaces pour protéger les agriculteurs en cas de surplus de production, réduire les pertes post-récolte et accompagner le développement de l'exportation et de la transformation, notamment à travers l'élargissement de l'agriculture contractuelle.

Sur le plan numérique, le texte vise à accélérer la transformation technologique par le déploiement des systèmes d'information agricole intégrés et la mise en place de dispositifs de suivi, notamment des cheptels et des produits sensibles, ajoute M. Oualid.

Le renforcement de l'investissement privé, à travers le développement des organisations professionnelles et l'encouragement du partenariat entre les secteurs public et privé est également parmi les axes privilégiés dans le cadre de cette réforme.



### D'une capacité de 1,2 million de litres/jour

## L'Algérie se dote de la plus grande laiterie

L'industrie laitière en Algérie a connu en début d'année le lancement officiel de la plus grande usine de lait en Algérie. Implantée à Rouiba, la nouvelle laiterie est venue élargir le groupe industriel du lait (GIPLAIT) renforcer l'approvisionnement du marché des wilayas du Centre du pays en ce produit de large consommation.

Dotée notamment d'une ligne de production de lait traité à ultra-haute température (UHT), cette laiterie d'une capacité de 1,2 million de litres/ jour s'étend sur une superficie de plus de quatre hectares dans la zone industrielle de Rouiba.

Les phases expérimentales de production au niveau de la laiterie ont débuté en février 2025. Le projet a été achevé

dans un délai de 14 mois.

En plus de cette nouvelle installation, le gouvernement table aussi sur les investissements privés dans le domaine de la production du lait, avec une orientation pour la production du lait infantile et l'exportation des dérivés du lait notamment de la part du groupe GIPLAIT. Un groupe qui couvre une part de 52% du marché de lait pasteurisé en Algérie et qui mise sur l'augmentation du volume de la collecte du lait de vache dédié à la production du lait pasteurisé en sachet. Cette opération a connu une hausse de 52% depuis son lancement en 2024 dans le cadre de l'encouragement et du soutien de la collecte du lait frais.



### Production de lait infantile

## Giplait s'allie au biélorusse Bellakt

Le groupe Giplait a signé en février dernier en Biélorussie, un accord de coopération et de partenariat avec la société biélorusse Bellakt pour la fabrication et la production de lait pour nourrisson en Algérie.

Cet accord fait suite à la visite effectuée en Algérie par une délégiatiélorusse, composée du ministre de l'Agriculture et de

l'Alimentation et du président exécutif de la société Bellakt, laquelle s'est rendue à la filiale de la laiterie de Rouiba dans le cadre du Forum d'affaires algéro-biélorusse tenu en décembre 2025. Il y a lieu de souligner que l'engouement est de plus en plus important pour l'investissement dans ce segment. Dans ce cadre, Oran a

connu l'été dernier le lancement d'un projet d'usine à pour couvrir 40% des besoins nationaux. Le projet porté par l'entreprise privée TAZI vise une production annuelle de « plus de 40 millions de boîtes de lait infantile ». Le montant de l'investissement pour la première phase du projet est estimé à 5,5 milliards DA.

### Plus de 427 milliards DA d'appui aux filières laitières et céréalières

Dans le cadre du développement de la production nationale et de la réduction des importations, le gouvernement a accordé à l'office interprofessionnels du lait (ONIL) et des céréales (OAIC) 427,728 milliards de dinars, soit 78,88% du total des dépenses de transfert, réparti comme suit : 331,249 milliards de dinars au profit de l'OAIC, et 96,179 milliards de dinars au profit de l'ONIL. Pour l'année en cours, le secteur envisage de réaliser et d'équiper cinq silos de stockage des céréales à long terme, d'une capacité globale de 5 millions de quintaux, et d'un montant de 47,5 milliards de dinars en autorisation d'engagement, et de 14,250 milliards de dinars en crédits de paiement.

Aussi, 10 centres de stockage de la poudre de lait seront réalisés et équipés au profit de l'ONIL, d'un montant de 12 milliards de dinars en autorisation d'engagement, et de 6,253 en crédits de paiement.

## Production de céréales et légumineuses à Timimoun

### Rythme « soutenu » pour le projet intégré du groupe italien BF



Les travaux du projet italien du groupe italien "Bonifiche Ferraresi" (BF) pour la production de céréales et de légumineuses dans la wilaya de Timimoun, avancent à un rythme « soutenu », selon le ministère de l'agriculture, du développement rural et de la pêche.

Les travaux de réalisation des infrastructures de base notamment en matière d'énergie, de routes et de communication sont en cours.

Selon le ministre, Yacine El-Mahdi Oualid, ce projet intégré, qui bénéficie d'un intérêt particulier de la part des dirigeants des deux pays et figure parmi les

priorités du Plan Mattei, constituera un modèle pionnier en matière d'investissements agricoles modernes basés sur la recherche scientifique, la technologie, l'innovation et le transfert de connaissances.

Le ministre notera aussi que le secteur agricole s'oriente vers des perspectives « prometteuses ». Dans ce sillage, l'entreprise italienne BF est intéressée par l'extension de son projet à la culture de maïs fourrager, selon des sources italiennes reprises par les médias. La production, dont le démarrage est prévu en août, s'inscrit dans le cadre des efforts déployés par les autorités

algériennes pour dynamiser la production de viande rouge et soutenir les agriculteurs locaux. Parallèlement, dans le cadre de la campagne agricole actuelle, environ 2 000 hectares de blé dur ont déjà été cultivés dans le même périmètre, entièrement irrigués par 50 systèmes d'irrigation à pivot central, couvrant chacun environ 40 hectares.

Toujours, concernant ce projet, la première ministre Giorgia Meloni a confirmé, lors de sa visite à Alger le 25 mars dernier que le projet progresse « rapidement ».





MATÉRIEL DE PRODUCTION SUCRÉE ET SALÉE

MATÉRIEL DE BOULANGERIE PÂTISSERIE CHOCOLATERIE GLACERIE



PRODUITS SEMI-FINIS POUR GLACIERS ET PATISSIERS

MATIÈRES PREMIÈRES POUR LA PRODUCTION DE CRÈMES GLACÉES ET DE PÂTISSERIES



Siège : Lotissement DAIF BOUMERZOUG 5 eme Km N°03 Local A ,CONSTANTINE-25000-Algerie

Showroom : Coopérative mefteh el Kheir N°58 Ain naadja - Alger

Mobile : +213 (0) 774 38 96 32

Mobile : +213 (0) 20 12 77 65

E-Mail : [afrimat@hotmail.fr](mailto:afrimat@hotmail.fr)

Site Web : [www.afrimat-dz.com](http://www.afrimat-dz.com)

## Partenariat algéro-qatari



## Le ministre de l'agriculture met en avant le rôle de la technologie dans le projet Baladna

Début Avril, le ministre de l'Agriculture, du Développement Rural et de la Pêche, Yacine El-Mahdi Oualid, a tenu une réunion avec Moutaz Al-Khayyat, président du conseil d'administration du groupe qatari, Power International Holding. Les deux parties ont évalué l'avancement du mégaprojet Baladna, à Adrar. L'échange a mis l'accent la première phase. « Nous avons également abordé les défis liés à ce projet ambitieux, qui permettra à notre pays de couvrir jusqu'à 50 % de ses besoins nationaux en poudre de lait, contribuant ainsi à réduire la facture des importations et à renforcer notre sécurité alimentaire, tout en soutenant la production nationale de viande rouge », a résumé le ministre sur les réseaux sociaux. S'étalant sur 117.000 hectares, dans la wilaya d'Adrar, avec une

capacité d'élevage de 270.000 têtes bovines, Baladna est considéré comme un modèle de partenariat économique algéro-qatari qui « incarne une ambition partagée pour l'autosuffisance », selon le ministre. Ce dernier a insisté sur l'intégration des dernières technologies pour les grandes exploitations, couplée à une approche durable. « L'innovation technologique et la préservation des ressources naturelles sont les garants d'un projet viable à long terme », a-t-il souligné. Il s'agit donc pour la partie algérienne d'assurer une gestion durable des ressources naturelles tout en prenant en considération les contraintes environnementales du sud algérien. Au terme de la réunion, les parties ont convenu d'une visite conjointe imminente sur le site d'Adrar.

### La laiterie Soummam lance deux nouvelles lignes de production

La Laiterie Soummam a inauguré, au début de l'année 2026, de nouvelles lignes de production intégrant à la fois les procédés industriels et les unités de conditionnement. En 2025, deux lignes équipées de machines thermoformeuses avaient déjà été déployées. L'entreprise a investi plus de 4 milliards de dinars dans ce cadre. « À travers cette nouvelle étape, la laiterie Soummam confirme sa volonté de renforcer durablement ses capacités industrielles, d'accompagner la croissance du marché national et international », indique à ce sujet un communiqué de l'entreprise rendu public début avril.

Ces nouvelles installations sont venues renforcer les capacités de production, notamment en lait UHT, yaourt à boire, fromage fondu et fromage frais en barquette. Et ce, dans la continuité d'un programme d'investissement structurant engagé depuis plusieurs années en amont et en aval de la filière laitière.

## A l'occasion du salon « Alimentaria 2026 » de Barcelone

### L'huile d'olive algérienne décroche une place sur le marché chinois

A l'issue de leur participation en mars dernier au Salon international de l'alimentation "Alimentaria 2026", à Barcelone, des entreprises algériennes ont signé des contrats d'exportation et un mémorandum d'entente (MoU) portant sur l'exportation de produits agricoles algériens.

La participation de l'Algérie à cette manifestation économique à travers un pavillon regroupant plusieurs entreprises et opérateurs économiques du domaine de l'agroalimentaire et des produits agricoles a été couronnée par la signature, par deux entreprises algériennes, de contrats d'exportation d'huile

d'olive, de fruits et légumes, ainsi que d'un MoU pour l'exportation de l'huile d'olive algérienne vers le marché chinois.

Cette participation s'inscrit, faut-il le noter dans le cadre des efforts du ministère du commerce extérieur et de la promotion des exportations visant à accompagner les opérateurs économiques et à renforcer la présence des produits algériens sur les marchés étrangers. L'objectif étant de contribuer à la promotion des exportations hors hydrocarbures et à l'élargissement de la base des exportations nationales, conclut le communiqué.



## En pleine structuration de l'industrie agroalimentaire algérienne

### Le 22<sup>ème</sup> Djazagro place l'innovation au cœur des débats



Pour cette année, le salon international de l'agroalimentaire Djazagro s'inscrit qui réunit plus de 650 exposants représentant plus de 30 pays place « l'Algérie au cœur des stratégies de production, de transformation et d'exportation agroalimentaire dans la région ». Sous le signe de l'innovation et du développement durable, ce salon

sera l'occasion de faire le point sur les développements connus par le secteur tant sur les plans national, régional et international. Se tenant dans un contexte géopolitique particulier avec la guerre en Iran qui a perturbé les chaînes d'approvisionnements, cette manifestation économique sera l'occasion pour les participants de

débatte de plusieurs questions liées à l'avenir de l'industrie alimentaire.

Au-delà de la diversité des segments qui seront représentés l'espace de quatre jours au palais des expositions, il y aura également une diversité dans les dossiers qui animeront les débats entre experts, chefs d'entreprises, scientifiques et responsables sectoriels.

« Cette diversité illustre l'esprit d'innovation et la structuration progressive de la filière », notent à ce sujet les organisateurs qui ajoutent : « Le salon favorise l'échange des pratiques, stimulera la créativité collective et transformera les idées novatrices en actions concrètes pour faire évoluer durablement l'industrie algérienne. C'est ici que le changement se fait. »

## Agroalimentaire

### Vers le renforcement des échanges algéro-britanniques



Vingt entreprises algériennes spécialisées dans l'agriculture et l'agroalimentaire ont pris part à l'International Food&Drink Event 2026 (IFE 2026) tenu à Londres (Royaume-Uni) du 30 mars au 1er avril dernier.

Cette participation s'inscrit dans le cadre des efforts visant à renforcer la présence des produits algériens sur les marchés internationaux, et à présenter leurs atouts compétitifs, notamment dans les secteurs des produits agricoles et des industries agroalimentaires. Ce salon figure, faut-il le noter, parmi les principales

manifestations internationales spécialisées dans l'agroalimentaire et les boissons. Il regroupe des professionnels et des experts de plusieurs pays afin de présenter les derniers produits et innovations, et de s'enquérir des tendances mondiales en la matière, selon la même source. Ce qui offre aux entreprises algériennes l'occasion de rencontrer des opérateurs des secteurs du commerce de détail, de l'hôtellerie, de la distribution, et de l'import-export. Mais aussi d'examiner les perspectives de partenariat et de renforcer les

relations économiques, outre la conclusion d'accords de coopération entre les opérateurs économiques des différents pays. A travers cette participation, l'objectif étant d'élargir les relations commerciales et d'explorer de nouvelles opportunités de promotion des exportations algériennes vers les marchés extérieurs. La signature entre la chambre algérienne de commerce et d'industrie (CACI) et son homologue britannique d'un mémorandum d'entente le 31 mars dernier pour renforcer la coopération bilatérale va appuyer les opérateurs algériens dans l'agriculture et l'agroalimentaire dans la recherche de nouveaux partenaires et dans la conquête de nouveaux marchés.

Le mémorandum d'entente « vise à renforcer les échanges commerciaux et à faire la promotion des expositions et foires commerciales conjointes, grâce à l'expérience de chaque partie dans l'organisation et la gestion de tels événement », selon la CACI. Il s'agit également, à travers ce mémorandum, de « favoriser l'échange d'informations commerciales pour faciliter l'accès aux marchés » et de « développer les programmes de formation et de renforcement des capacités ».

#### Des accords d'exportation vers Oman

Les entreprises algériennes ont signé, au terme de leur participation au salon international omanais de l'agriculture, de la pêche et de l'alimentation "Oman AgroFood", organisé en décembre dernier à Mascate (Sultanat d'Oman), sept accords commerciaux d'exportation avec des entreprises omanaises.

Ces accords portent sur l'exportation d'un large éventail de produits nationaux, tels que les légumes et les fruits, la pâte à tartiner au chocolat, l'huile d'olive, ainsi que plusieurs produits alimentaires. A travers ces accords, les entreprises algériennes s'engagent à élargir leurs partenariats commerciaux et à renforcer leur présence sur les marchés du Golfe et sur les marchés internationaux.

Ce qui reflète par ailleurs le niveau de l'évolution atteint par les entreprises nationales dans les domaines de la production agricole et des industries agroalimentaires.



*Une expérience ... Un savoir faire*



**مصطبة** BP N° 67 Lot , N° 12 Z.A El Achour, Alger Algérie  
**النخلة** Tél : (+213) 020 300 190 / 020 300 191 / 020 300 192  
**IMPRIMERIE** Tél : (+213) 05 50 24 26 50 /11. Fax : (+213) 0 20 300 194  
**EN-NAKHLA** E-mail : commercial@ennakhla.dz / contact@ennakhla.dz



## A travers leur participation au SIAL Canada

### Les entreprises algériennes à la conquête du marché nord-américain



Les opérateurs économiques algériens activant dans le secteur de l'industrie agroalimentaire sont invités à participer au salon international de l'alimentation (SIAL Canada 2026), prévu du 29 avril au 1er mai à Montréal, afin d'explorer les tendances du marché nord-américain et les opportunités d'exportation des produits algériens. Le SIAL Canada est, faut-il le noter, l'un des plus importants événements internationaux dans le domaine de l'industrie agroalimentaire, regroupant plus de 1.000 exposants de 44 pays et accueillant près de 21.000 visiteurs professionnels (importateurs, distributeurs, chaînes de distribution, restaurateurs et acteurs institutionnels), a précisé le

communiqué. Le salon couvre plusieurs domaines d'activité, notamment les produits alimentaires, les boissons, les produits laitiers et les produits frais, les chaînes de distribution, la restauration, l'emballage, la logistique et les chaînes d'approvisionnement. Selon l'Agence algérienne de promotion de l'investissement (AAPI), cet événement représente une opportunité pour les entreprises algériennes de renforcer la présence des produits nationaux sur les marchés canadien et américain, d'établir des partenariats commerciaux internationaux et d'explorer les tendances du marché nord-américain et les opportunités d'exportation.

## Pour son 30ème anniversaire

### Le SIAL Paris affiche une forte dynamique

Avec 85 % des surfaces d'exposition déjà réservées, jusqu'à 8 000 exposants attendus, 295 000 professionnels et plus de 280 000 m<sup>2</sup> d'exposition répartis en 10 secteurs, le SIAL Paris 2026 affiche une forte dynamique commerciale. Selon les organisateurs, plusieurs secteurs se rapprochent déjà de la capacité maximale, notamment l'épicerie, la viande, la volaille, la charcuterie, les céréales, les légumineuses ainsi que les fruits et légumes. D'autres secteurs comme l'épicerie multi-produits, les produits sucrés, les surgelés et les boissons affichent une forte dynamique, L'Italie, l'Espagne, la Turquie, la Grèce et la France composent le Top 5 des pays exposants.

SIAL Innovation, qui célèbrera son 30<sup>e</sup> anniversaire s'attend à recevoir plus de 650 start-ups au sein de l'espace SIAL Start-up. Il rassemblera également des experts internationaux, chercheurs, dirigeants et décideurs à travers SIAL Summits et SIAL Talks afin de décrypter les transformations du marché, questionner les modèles existants et anticiper l'avenir de l'industrie. Autre nouveauté, SIAL Paris 2026 proposera une plateforme de matchmaking alimentée par l'intelligence artificielle, un espace Meet & Match, un Business Lounge renforcé ainsi que des sessions de speed-meeting pour maximiser les opportunités d'affaires.



## Salons dédiés à l'agroalimentaire

### A l'heure des nouvelles tendances



A l'heure où les pays font de plus en plus face au défi de la sécurité alimentaire et au moment où les mesures protectionnistes menacent les échanges commerciaux notamment dans les secteurs agricoles et agroalimentaires, l'importance de la diversification des marchés d'exportation est de plus en plus relevée. Les salons, qu'ils soient régionaux ou internationaux, accordent en effet la part belle à ce dossier. La diversification des participations et les aides accordées aux exportateurs dans de nombreux pays pour promouvoir leurs productions illustrent cet intérêt grandissant pour de nouveaux marchés dans un secteur où les tendances sont en perpétuel changement. Les échanges entre acheteurs, fournisseurs et même consommateurs à travers les stands des différents salons ainsi que la diversité des produits exposés témoignent aussi de cette dynamique. Une dynamique appelée à s'accélérer avec les

innovations en cours que ce soit en matière d'équipements, de procédés de transformation ou de produits finis. Les producteurs cherchent à s'adapter aux nouveaux modes de consommation misant sur les aliments fonctionnels riches en protéines notamment avec la hausse de la demande pour ces produits dans de nombreux pays. Et ce, tout en prenant en considération l'aspect réglementaire et en répondant aux exigences des pays acheteurs que ce soit pour l'étiquetage ou l'emballage. Et ce, d'autant que la réglementation varie d'un pays à un autre et d'une région à une autre. D'où l'importance de bien étudier les marchés. La participation aux différents est dans ce sens nécessaire. Au-delà de la découverte des tendances alimentaires mondiales, il s'agit pour les entreprises aussi de cerner les besoins des différents marchés et leurs exigences.

#### Chiffres phares

- \*Le marché mondial de la robotique dans l'agroalimentaire représentait 2,34 milliards de dollars en 2023 et devrait atteindre 10,79 milliards de dollars d'ici 2032, avec un taux de croissance annuel composé de 18,46 % entre 2024 et 2032.
- \*En 2025, plus de 57 000 robots seraient ainsi opérationnels dans les usines agroalimentaires à travers le monde, soit une progression de près de 38 % depuis 2020.
- \*Les robots articulés représentent près de 46 % des équipements.
- \* Les robots Delta, particulièrement adaptés aux opérations de pick-and-place à haute cadence, occupent environ 21 % du marché.
- \*Plus de 72% des robots déployés dans l'agroalimentaire répondent à des standards élevés de protection contre l'eau et les poussières.
- \*La région Asie-Pacifique concentre plus de 40% des installations mondiales.
- \*L'Europe représente environ 30 % du parc mondial de robots alimentaires.
- \*L'Amérique du Nord représente près de 23 % du marché mondial.

#### Repères

- \*Les segments les plus robotisés concernent la viande, la volaille, les produits laitiers et la boulangerie industrielle. Les investissements visent à sécuriser les processus critiques, réduire les risques de contamination et stabiliser les cadences.
- \*L'Amérique latine, le Moyen-Orient et l'Afrique représentent une part plus modeste du marché mondial.
- \*En Afrique subsaharienne, des premières installations de tri et d'emballage robotisés émergent, notamment en Afrique du Sud et au Kenya, soutenues par la modernisation des infrastructures agro industrielles.
- \* Le Japon est le premier producteur mondial de robots alimentaires suivi par l'Allemagne, les États-Unis, la Chine et la Corée du Sud.

Source : Global Growth Insights (un cabinet d'études de marché multisectoriel de premier plan)

## Production alimentaire

### Quand les attentes des consommateurs se redessinent

Les différentes analyses menées sur les tendances des industries agroalimentaires en 2026 montrent que les entreprises du secteur sont de plus en plus engagées dans l'économie circulaire. Elles cherchent à réduire leurs intrants, notamment l'eau, l'énergie et les fertilisants, tout en optimisant l'efficacité de leurs ressources.

Les études font ressortir l'importance croissante de la fermentation, de la réduction des déchets alimentaires et de la consommation locale dans la transition vers des systèmes circulaires.

Dans ce cadre, le recours à l'intelligence artificielle (IA) permet d'anticiper sur les surplus et le gaspillage. De même qu'elle aide à prédire les rendements et à mieux planifier les cultures. Les enjeux de la santé publique sont également pris en charge avec la question du bien-être qui s'impose de plus en plus. C'est dire que l'alimentation s'impose de plus en plus comme un levier de prévention et de bien-être. Ce qui fait que les produits fonctionnels gagnent du terrain en ciblant des bénéfices précis, notamment la digestion, l'immunité, l'énergie ou la santé intestinale. Exemples : la fibre s'affirme comme un ingrédient clé en 2026. Ainsi, les ingrédients de base, comme l'avoine, retrouvent ainsi une place centrale. On le voit clairement en Algérie d'ailleurs.



Le sucre est lui aussi réévalué : des consommateurs se tournent vers des alternatives mieux perçues, comme le sucre de dattes.

Ce sont autant d'éléments qui font que cette année, l'agroalimentaire s'inscrit pleinement dans la transformation entre les nouvelles façons de consommer, la montée des exigences en matière de durabilité, le retour aux traditions, les innovations produits et intégration de l'intelligence artificielle, les chaînes de valeur et les attentes des consommateurs se redessinent.

**Apulée Madaure**

Communication & Publicité

+213 (0) 20 064 777

**POUR TOUS VOS CADEAUX VIP**  
En Cuir Véritable et en Cristal



Maison de la Presse Tahar Djaout  
1, Rue Bachir ATTAR, Place du 1er Mai  
Alger - Algérie

+213 (0) 661 78 01 67

apulee.madaure1@gmail.com

## Eau et systèmes agroalimentaires

### L'étroite relation



En prévision de la Conférence des Nations Unies sur l'eau qui aura lieu à la fin de cette année, l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO) a dégagé des priorités concernant le renforcement de la cohérence entre la gouvernance de l'eau et les systèmes agroalimentaires. C'était à l'occasion du Forum Mondial pour l'Alimentation et l'Agriculture 2026 tenu en janvier dernier à Berlin placé sous le signe de la gestion durable de l'eau et de son rôle central pour l'agriculture et la sécurité alimentaire mondiale. Le Cadre stratégique 2022-2031 de la FAO fait en effet de la gouvernance de l'eau une pierre angulaire de la sécurité alimentaire, des moyens d'existence ruraux et de la durabilité environnementale. D'où

l'appel à l'adoption d'approches plus intégrées qui relient l'eau, les terres et les systèmes agroalimentaires au moyen de politiques judicieuses et d'institutions inclusives.

L'organisation onusienne qui a participé aux débats sur les « aliments bleus », les systèmes alimentaires aquatiques et l'aquaculture en tant que facteurs de la nutrition, de la résilience et de la durabilité, a par ailleurs mis l'accent sur la nécessité d'un développement responsable conforme aux directives de la FAO pour une aquaculture durable.

Globalement, les échanges ont souligné que l'utilisation durable de l'eau dans l'agriculture, la gestion intégrée des terres et de l'eau et la gouvernance inclusive étaient fondamentales pour la réalisation des objectifs de

développement durable (ODD). Ils ont essentiellement mis en évidence l'importance de renforcer la résilience des systèmes agricoles, tout en garantissant un accès équitable et durable à l'eau pour la production alimentaire.

Et ce, dans un contexte marqué par le changement climatique, la pression croissante sur les ressources naturelles et l'augmentation des besoins alimentaires à l'échelle mondiale. Les ministres de l'agriculture de plus de 60 pays se sont accordés de leur côté sur le fait que, pour faire face à la pénurie d'eau et aux utilisations concurrentes des ressources hydriques, il était nécessaire de placer l'agriculture au cœur de la politique et de la gouvernance de l'eau.

#### Chiffres

\*La transformation des systèmes alimentaires pourrait engendrer jusqu'à **4 500 milliards** d'USD d'activité par an d'ici 2030.

\*En Afrique, les marchés de l'alimentation et des boissons devraient atteindre **1 000 milliards** d'USD d'ici 2030.

**30% des engrais commercialisés transitent par le détroit d'Ormuz****Quand la guerre perturbe les chaînes d'approvisionnements**

qui reste un composant clé des fertilisants azotés : l'urée et l'ammoniac. Lorsque son prix s'envole, leurs tarifs suivent cette tendance haussière. Exemples : En Égypte, le prix de l'urée a bondi de 50% en quatre semaines. En France, la hausse atteint déjà 15%.

« Le renchérissement des engrais influence les choix de culture et la surface totale ensemencée, il affecte les quantités utilisées et les rendements, avec des effets qui se matérialisent dans la durée », détaille l'agence onusienne.

Le blocage du détroit d'Ormuz, par lequel passe un tiers des engrais mondiaux, risque de peser lourd sur la sécurité alimentaire mondiale. Ce risque menace en priorité les pays les plus pauvres qui dépendent des cargaisons d'engrais arrivant avant la guerre en Iran des pays du Golfe qui sont à l'origine de 13% des expéditions de nutriments azotés et de 9% des intrants phosphatés. « L'accès aux engrais est déterminant pour la production alimentaire de base », a d'ailleurs alerté fin mars la Conférence des Nations Unies pour le commerce et le développement (Cnuced). « Dans de nombreux pays, cette dépendance coïncide avec une capacité limitée à absorber des hausses de prix des engrais ou à sécuriser d'autres d'approvisionnement », en raison de budgets ou d'accès à l'emprunt insuffisants. Mais aussi en raison de la hausse des prix du gaz naturel,

C'est dire que l'escalade du conflit en Iran et au Moyen-Orient a considérablement accru les risques pesant sur les systèmes énergétiques, d'engrais et agroalimentaires mondiaux. L'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO) a également alerté sur cette menace dans une note publiée le 15 mars dernier. Et de rebondir fin mars en qualifiant les perturbations provoquées par « les plus rapides » et « les plus sévères » des flux mondiaux de matières premières de l'histoire récente. Face à une telle situation, la FAO recommande de trouver des alternatives en matière de corridors commerciaux. De même qu'elle préconise des mesures immédiates pour stabiliser les chaînes d'approvisionnement à travers notamment le renforcement de la surveillance des marchés.

## Face à la hausse des prix de l'énergie

### Les cours des matières premières alimentaires ont augmenté en mars

Selon le bulletin mensuel de l'Organisation des Nations Unies pour l'Alimentation et l'Agriculture (FAO), les prix mondiaux des matières premières alimentaires ont augmenté en mars pour le deuxième mois consécutif, principalement en raison de la hausse des prix de l'énergie liée à l'escalade du conflit au Proche-Orient.

Ainsi, l'indice des prix alimentaires de la FAO a enregistré en moyenne 128,5 points en mars, soit une hausse de 2,4 % par rapport à février et de 1 % par rapport à son niveau de l'an dernier.

L'indice des prix des céréales a progressé de 1,5 % par rapport au mois précédent, principalement en raison de la hausse des prix mondiaux du blé (+4,3 %), liée à la détérioration des perspectives de culture aux États-Unis, affectées par la sécheresse, et aux attentes de réduction des plantations en Australie en raison du coût élevé des engrais. Les cotations mondiales du maïs ont légèrement augmenté, une disponibilité mondiale suffisante compensant les inquiétudes liées à l'accessibilité des engrais et au soutien indirect des perspectives



accrues d'éthanol, conséquence de la hausse des prix de l'énergie. En revanche, l'indice des prix du riz a reculé de 3 %, en raison du calendrier des récoltes, d'une demande d'importation plus faible et de la dépréciation de certaines monnaies face au dollar américain.

Par ailleurs, l'indice des prix de l'huile végétale a enregistré une hausse de 5,1 % par rapport à février, soit 13,2 % de plus qu'en 2025. Les cotations internationales pour l'huile de palme, de soja, de tournesol et de colza ont toutes progressé, reflétant les effets de la flambée des prix du pétrole brut,

qui a alimenté les attentes d'une demande accrue en biocarburants.

L'indice des prix de la viande a augmenté de 1%. Les prix de la volaille et du mouton ont diminué, en partie à cause de contraintes logistiques limitant l'accès aux marchés du Proche-Orient. L'indice des prix laitiers a progressé de 1,2 % alors que celui du sucre a bondi de 7,2 % en mars.

#### Chiffres

\*En 2025, la production de céréales a atteint 3 036 millions de tonnes.

\*La production mondiale de riz devrait atteindre un record de 563,3 millions de tonnes. \*L'utilisation mondiale des céréales en 2025/26 devrait atteindre 2 945 millions de tonnes,

\*Les stocks mondiaux de céréales devraient croître de 9,2 %, atteignant 951,5 millions de tonnes.

\*Les prévisions pour le commerce mondial des céréales en 2025/26 s'élèvent à 505,3 millions de tonnes.

## Exemple de réussite d'une opération de privatisation

# ECFERAL résiste à la montée des importations



*Actuellement, une chaudière sur trois vendues en Algérie est fabriquée par ECFERAL qui accorde la priorité dans sa stratégie au respect de la réglementation en vigueur et à l'adoption des normes de qualité. C'est en effet la devise de l'entreprise qui fait cependant face à une rude concurrence sur le marché et ce, en raison des importations massives. Les capacités de l'entreprise de produire beaucoup plus sont certes importantes. Cependant, les équipements importés bloquent l'élan d'ECFERAL qui appelle les pouvoirs publics à intervenir pour réduire le volume des importations mais aussi, pour veiller à l'application stricte des décrets régissant la production et l'exploitation des équipements sous pression.*



Local technique de chaudière à vapeur

**S**pécialisée dans la fabrication des chaudières industrielles et des incinérateurs, **ECFERAL** reprise par ses salariés en juin 2005 a traversé depuis sa création en 1963 plusieurs phases. En plus de six décennies d'existence, l'entreprise a franchi d'importants pas et a réussi à arracher sa place sur un marché marqué par une rude concurrence. La qualité de ses produits, son respect des normes environnementales et son engagement à contribuer au développement de l'économie nationale lui ont permis de réaliser de bonnes performances. Un bel exemple d'une société privatisée qui a relevé le défi de la relance. Le parcours de l'entreprise illustre clairement cette réussite.

L'entreprise bien qu'elle ait repris une dette très importante et malgré les entraves a adopté dès la première année de son démarrage sous le giron des travailleurs une stratégie de croissance tout en se basant sur la formation du personnel, la certification ISO du système de management et des produits.

### Une gamme de produits riche au service de l'industrie

La coopérative métallurgique qui regroupait au lendemain de l'indépendance la Société d'Exploitation de Matériels & Outillages Modernes « SEMON » ainsi que les Ateliers Abdelhak, puis érigée en Entreprise Publique Locale en 1985 sous l'appellation « Entreprise de Chaudronnerie et de Ferblanterie d'Alger » -

dénommée **ECFERAL** avant d'être rachetée en 2005 par ses salariés dans le cadre du processus de privatisation des entreprises publiques est aujourd'hui désormais l'une des pionniers de cette activité. Une activité qui compte au total une vingtaine d'opérateurs, au niveau national.

Certes, le processus de reprise n'a pas encore été totalement ficelé administrativement (en voie de l'être) plus de vingt ans après la reprise. Mais, la société dirigée par M. Abdelli s'est bien imposée sur la scène industrielle nationale. A travers une stratégie adaptée aux orientations des Pouvoirs Publics misant sur l'appui au « made in Algeria », l'entreprise a consenti de grands investissements. Les résultats sont palpables aujourd'hui.

Déjà vers la fin des années 90, **ECFERAL** qui était à l'époque sous la direction du secteur public a développé en collaboration avec l'administration centrale de l'Environnement et de l'École Polytechnique d'El-Harrach, de nouvelles activités de fabrication et de maintenance d'incinérateurs, équipés de systèmes de traitement des fumées performants répondant aux normes réglementaires environnementales.

**ECFERAL** est d'ailleurs la première entreprise en Algérie à avoir mis en exploitation des stations d'incinération aux normes internationales avec une parfaite maîtrise du contrôle des rejets (gazeux, solide, et liquides) confirmée par des expertises internationales.

## Compétences locales

L'entreprise a en somme développé une gamme d'équipements très riche qu'elle propose aujourd'hui à ses clients, principalement issus de l'industrie agroalimentaire (à 60%). Des sociétés de grande renommée connues tant à l'échelle nationale qu'internationale à l'image de Cévital, la biscuiterie



Bimo, Palmayr, le groupe public Giplait, Agrodiv, Amour, Hamoud Boualem, Mosta Glace et bien d'autres entités économiques de l'agroalimentaire font confiance à cette entreprise implantée en plein cœur d'EL Harrach en faisant appel à ses services. Cela pour dire qu'**ECFERAL** travaille avec les petites et les grandes entreprises en leur proposant des chaudières à vapeur allant de 500Kg/H à 20 000Kg/H. Mais aussi des chaudières à eau surchauffée et eau chaude

de 700 KW à 18 000 KW. Un travail assuré grâce à des compétences locales formées dans les universités algériennes et les centres de formation professionnelle.



Soudeur homologué

**ECFERAL** accorde en effet une grande importance aux Universités Algériennes avec qui elle a créé une passerelle au cours de ces trente dernières années. De même qu'elle a conclu plusieurs conventions avec le monde de l'enseignement supérieur. Plusieurs universitaires ont fait leur thèse de fin d'étude à **ECFERAL** « Nous avons même pris en charge certaines thèses de doctorat à l'étranger. Nous croyons beaucoup au savoir-faire de nos universitaires et nous continuerons de perpétuer cette tradition car à notre sens elle est vitale pour les deux parties », nous dira à ce sujet, le directeur marketing de l'entreprise M. Nadir Abdelli.

## Engagement pour le respect de la réglementation

C'est justement en comptant sur ces compétences que le service après-vente et la maintenance sont assurés par une équipe grandement ouverte sur les nouvelles technologies. Preuve en est, l'entreprise utilise la télémaintenance depuis deux ans via des équipements et des installations des plus modernes.

Ce qui lui permet de prendre en charge les doléances de ses clients en un temps record en détectant les pannes à distance.

**ECFERAL** intervient même dans la valorisation des déchets industriels à travers son usine d'incinération, sise à Si Mustapha, dans la Wilaya de Boumerdès marquant son engagement pour la protection de l'environnement à l'ère de la montée en puissance des défis climatiques.

Un point de plus à mettre au profit de cette entreprise qui applique vigoureusement les normes en vigueur à tous les niveaux. Ce que bon nombre d'opérateurs ne font pas. C'est le cas particulièrement pour les importateurs qui introduisent sur le marché des chaudières loin de répondre aux exigences du marché national notamment en termes de sécurité comme le regrette le directeur marketing de l'entreprise.

## Quand les importations lèsent l'entreprise

« Nous subissons de pleins fouets les conséquences de cette concurrence », nous dira-t-il lors d'une visite effectuée sur le site de l'entreprise. « Il y a des sociétés qui importent les chaudières que nous fabriquons. Nous sommes de ce fait lésés ». D'où l'urgence selon M. Abdelli de mettre un terme à ces importations massives en resserrant l'état en matière de contrôle.

« Actuellement, une chaudière sur trois vendues en Algérie est fabriquée par **ECFERAL** », nous précisera M. Abdelli avant de souligner que la production actuelle estimée à 100 unités par an est bien en dessous des capacités de l'entreprise.

« Et dire qu'on peut aller jusqu'à 200-300 chaudières par an. Cependant, les équipements en provenance de Chine, de France, d'Inde, d'Italie... nous freinent au moment où les orientations du gouvernement tablent



Chaudière à eau surchauffée

sur la réduction des importations pour les produits fabriqués localement », ajoutera-t-il. Et de préciser que les capacités de l'entreprise lui permettent de réduire de 50% la facture des importations de chaudières industrielles. « Aujourd'hui, nous constatons que la demande a fortement baissé vu que leur importation est autorisée », insiste encore M. Abdelli.

### D'importantes capacités sous exploitées

Même constat pour les incinérateurs vendus à hauteur de dix unités seulement par an alors que les besoins sont importants. **ECFERAL** peut à titre illustratif équiper l'ensemble des centres hospitaliers et cliniques privées de station d'incinération avec système de traitement de fumées performant et une totale maîtrise des rejets atmosphériques.

Cependant, les demandes ne se bousculent pas à ce niveau pour ces équipements. Et pourtant, ce ne sont pas les moyens qui manquent aussi. « Notre usine d'incinération de Si Mustapha est la première à décrocher l'agrément par le Ministère de l'environnement et à être certifiée sur les trois référentiels : ISO 9001, ISO 14001 et ISO 45001 », nous dira M. Abdelli. Et de détailler :

« Nous avons une capacité d'incinération de 8 à 10 Tonnes/Jours, avec la récupération pour le recyclage de tous les produits périmés (sauf les déchets spéciaux dangereux) : cartons, papiers, plastiques, aluminium. Nous avons engagé beaucoup d'investissements afin de permettre de traiter à court terme les déchets industriels. Nous occupons une superficie de 2500M<sup>2</sup> et nous comptons étendre cette superficie à 12 250M<sup>2</sup>. »



Partenaire Industriel Idéal



Fabricant de chaudières industrielles & incinérateurs

Depuis 1963



EN ALGÉRIE







www.ecferal.com

**CHAUDIÈRES INDUSTRIELLES ET AUTRES ÉQUIPEMENTS SOUS PRESSION.**

**INCINÉRATEURS.**

**MAINTENANCE & RÉPARATION DES CHAUDIÈRES & AUTRES ÉQUIPEMENTS**

**VALORISATION DES DÉCHETS.**

**LABORATOIRE D'ANALYSES.**

📍 14, Route de Larba, Z.I d'El-Harrach, Alger

☎ 023 75 50 79

📞 023 75 50 78

✉ sevclt@ecferal.com

## Atteinte à la réglementation et déficit en sous-traitants

Mais ces ambitions sont freinées par la réalité du terrain, particulièrement sur le plan réglementaire. « La concurrence est rude sur les deux marchés », résume M. Abdelli appelant les Pouvoirs Publics à renforcer le contrôle sur l'aspect réglementaire notamment les décrets 90/245 et 90/246 qui encadrent la fabrication et l'exploitation des équipements sous pression. L'autre entrave sur le terrain pour cette entreprise qui voit grand à se développer durant toutes ces années est la faiblesse du réseau de sous-traitance. **ECFERAL** rencontre en effet des difficultés à trouver des partenaires fiables pour la fabrication des certains entrants. C'est surtout le respect des délais qui pose problème pour cette société à cheval sur le respect de ses engagements en terme de délais et de qualité vis-à-vis de ses clients.

Mais aussi pour ce qui est de l'application stricte des normes. L'objectif final étant de proposer des produits de qualité. C'est la devise de l'équipe dirigeante soutenue par les travailleurs qui ne lésinent pas sur les efforts. Dans ce cadre, convaincue que la prise en charge de cette question dans sa stratégie engendre des retombées certaines sur le marché, **ECFERAL** qui a entrepris un programme de mise à niveau avec Euro Développement (MEDA II) s'est orientée en premier lieu vers une démarche qualité produit avec l'Institut National de Normalisation (IANOR).

## Six cycles de certification

Un processus couronné par l'obtention de la marque TEDJ (certification produit) pour la chaudière à vapeur MYRA 1500 le 08 Février 2006 (première chaudière à vapeur certifiée en Algérie).

Deux ans plus tard, soit en 2008, l'entreprise poursuit ses performances en mettant en place un système de management de qualité selon le référentiel ISO 9001 pour accroître davantage la satisfaction de ses clients. Et ce, tout en s'engageant résolument vers une démarche d'amélioration continue de son Système. En 2011, **ECFERAL** a mis en place deux autres systèmes selon les normes : ISO 14001 pour l'environnement, OHSAS 18001 et par la suite ISO 45001 pour la préservation de la Santé et la Sécurité de son personnel. Ces trois forment un Système Management Intégré (SMI). Ce dernier est contrôlé et renouvelé annuellement par un organisme certificateur international et ce, à ce jour.

**ECFERAL** est consciente que le maintien de ses certificats assurera une pérennité et une longévité dans le temps de son développement afin de répondre aux besoins du marché national et international.

« L'entreprise est au sixième cycle en matière du processus de certification entamé depuis le début des années 2000 », souligne fièrement le directeur marketing de l'entreprise.

## Des performances organisationnelles

« Financièrement, nous n'avons pas eu les retombées souhaitées, mais en matière d'organisation les résultats sont bien là », se satisfait-il. Le port systématique du casque et des tenues de sécurité par les travailleurs comme nous l'avons constaté à travers les ateliers de l'entreprise en est une preuve tangible de cet engagement pour l'application des normes HSE.

Autre réalisation importante et dont les résultats sont attendues cette année : la mise à niveau du laboratoire d'analyse qui était auparavant utilisé pour l'autocontrôle des rejets atmosphériques. Doté d'équipements de dernière génération, ce laboratoire de dernier cri a reçu l'accréditation d'ALGERAC. Ce laboratoire sera le premier du genre en Afrique à prendre en charge ce genre d'analyses liées à la détection des rejets atmosphériques. D'autres étapes suivront pour développer ce segment dans une entreprise où la volonté de bien faire est perceptible que ce soit du côté des dirigeants où des travailleurs. Il reste juste à ficeler la fusion entre l'ACIVEM (Algérienne de la Chaudière Industrielle à vapeur et de la Maintenance) et l'**ECFERAL**. Le travail est en cours sur ce dossier après avoir achevé en janvier 2025 le processus financier du rachat. Un grand espoir est affiché quant à l'avenir de l'entreprise qui aspire à régler définitivement cette question cette année pour passer à d'autres chantiers dans une entreprise comme **ECFERAL** qui a les capacités de conquérir d'autres marchés. Autant lui ouvrir le chemin et mettre en place les conditions à même de lui permettre de réaliser ses objectifs.

D'autant que sa stratégie épouse parfaitement celle des Pouvoirs Publics et répond aux orientations du Président de la République, Monsieur Abdelmadjid Tebboune.



*Incinérateur rotatif 300Kg/Heures*

### Dates clés

<b>1963</b>	Au lendemain de l'indépendance les entreprises : CERRUTI (Chaudronnerie), ATELIERS GRISA (Chaudières) ABDELHAK (Charpente métallique) et SEMMONS (Installation chauffage) sont regroupées en Coopérative Métallurgique.
<b>1985</b>	ECFERAL est érigée en entreprise publique locale sous tutelle de la Wilaya d'Alger (Conseil de surveillance).
<b>1997</b>	La société ECFERAL devient une entreprise publique économique, dotée d'un capital social de 10.000.000 DA.
<b>2002</b>	Expertise des stations d'incinération sous contrôle du ministère de l'aménagement du territoire et de l'environnement.
<b>2004</b>	Le CPE (conseil des participations de l'Etat) approuve la cession de l'Entreprise à ses salariés repreneurs et devient ainsi une société par actions : ECFERAL spa. Elle a été reprise par la société de salariés, la spa ACIVEM (Algérienne de la Chaudière Industrielle à vapeur et de la Maintenance) dont le capital social est de 12.340.000 DA.
<b>2005</b>	Certificat de classification catégorie VII (7) obtenu par la commission interministérielle (Ministère de l'habitat et ministère des travaux publics).
<b>2006</b>	La chaudière à vapeur type MYRA 1500 (1500 Kg-Vapeur/Heure) est la première chaudière industrielle, en Algérie, à être certifiée aux normes Algériennes (Marquage TEDJ).
<b>2007</b>	Le capital social de la société ECFERAL spa a été porté à 245.865.000 DA.
<b>2008</b>	L'obtention de la certification ISO 9001 pour son système de management qualité.
<b>2011</b>	Deux nouvelles certifications : ISO 14001 et OHSAS 18001.
<b>2012</b>	ECFERAL s'est lancé dans les chaudières industrielles de grande capacité.
<b>2021</b>	ECFERAL a mis en place la nouvelle norme ISO 45001, laquelle a remplacé le référentiel OHSAS 18001.

### Chiffres

**\*20 000**

Tonnes de déchets traités.

**\*2 500**

Ouvrages réalisés sur le Territoire National.

**\*4 000**

Chaudières industrielles et autres équipements installés sur le Territoire National.

**ECFERAL LABORATOIRE D'ANALYSES**

LABORATOIRE ACCRÉDITÉ

TOUS TYPES D'ANALYSES INDUSTRIELLES :

- LIQUIDES
- SOLIDES
- GAZEUX

MGA PRIME O Analyseur de gaz de combustion à haut rendement

RADIMÈTRES RADIYS G20-10

HORIBA PG-250 Analyseur de gaz de combustion

THERMO NITON XL3t

ISO 9001 14001 45001

14, Route de Larba, Z.I d'El-Harrach, Alger  
 ☎ 023 75 50 77 | 023 75 50 79  
 📠 023 75 50 78 | 023 75 50 82  
 ✉ sevci@ecferal.com

[www.ecferal.com](http://www.ecferal.com)

Chantal De Lamotte  
Directrice du Salon DJAZAGRO



## « Djazagro : l'industrie agroalimentaire algérienne en action »

*Dans cet entretien, Mme Chantal De Lamotte, directrice du salon Djazagro fait ressortir l'évolution importante du marché algérien agroalimentaire. Un marché auquel le salon s'adapte en tentant de répondre aux attentes des professionnels et des solutions concrètes pour faire aux défis de l'heure.*

**En quoi l'édition 2026 de Djazagro marque-t-elle un tournant ou une évolution par rapport aux précédentes éditions ?**

**Mme. Chantal De Lamotte :** L'édition 2026 s'inscrit clairement dans une phase d'accélération. Djazagro ne se positionne plus uniquement comme un lieu de rencontres, mais comme un véritable outil d'accompagnement de la transformation de l'industrie agroalimentaire algérienne.

On observe une montée en maturité du marché, avec des industriels de plus en plus structurés, en recherche de performance, de compétitivité et de solutions concrètes. Le salon évolue donc en conséquence, en renforçant les dispositifs à forte valeur ajoutée, notamment autour de la formation, de l'innovation et du partage d'expertise.

Cette édition marque aussi une volonté affirmée de proposer des réponses opérationnelles aux enjeux actuels du secteur : modernisation des outils de production, montée en compétences et intégration dans des chaînes de valeur plus larges. C'est cette dimension très concrète qui constitue aujourd'hui un véritable tournant.

**Quelle place accordez-vous à l'innovation et aux transformations du secteur agroalimentaire (digitalisation, efficacité énergétique, nouveaux produits) ?**

L'innovation est au cœur de Djazagro, mais toujours avec une approche pragmatique : il ne s'agit pas seulement de présenter des nouveautés, mais de proposer des solutions directement applicables par les industriels.

Les enjeux de digitalisation, d'efficacité énergétique ou encore d'optimisation des procédés sont aujourd'hui incontournables pour améliorer la performance globale des entreprises. On observe également une évolution

forte du côté des ingrédients, en réponse aux attentes du marché en matière de qualité et de valeur ajoutée.

Des dispositifs comme Djaz'Innov permettent justement de mettre en lumière ces innovations, en valorisant celles qui apportent un impact concret en termes de productivité, de qualité ou de durabilité. L'objectif est clair : rapprocher l'innovation des réalités du terrain.

**Comment le salon s'adapte-t-il aux évolutions du secteur, notamment en Algérie ?**

Djazagro s'adapte en permanence aux dynamiques du marché algérien, qui connaît une transformation rapide, portée par des enjeux de souveraineté alimentaire, de structuration des filières et de montée en gamme.

Le salon accompagne ces évolutions en proposant une offre toujours plus complète, couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur, du process au conditionnement, en passant par les ingrédients, les services et la logistique. Mais au-delà de l'exposition, nous avons renforcé les contenus et les dispositifs d'accompagnement : conférences, ateliers, espaces dédiés comme l'Agora des Experts ou l'Espace Formations. L'objectif est d'apporter aux professionnels des clés de lecture et des solutions concrètes pour répondre aux défis qu'ils rencontrent au quotidien.

**Quelle importance revêt la participation des entreprises algériennes cette année ?**

La participation des entreprises algériennes reste essentielle et représente 26% des exposants. Elles sont principalement présentes dans le secteur des produits alimentaires et boissons mais aussi maintenant pour les matériels et équipements pour le process agroalimentaires ou PAI.

A noter que 3 produits algériens font partie de la liste des nominés de Djaz'Innov.

Pour l'ensemble de ces sociétés, Djazagro représente la vitrine idéale pour montrer leur savoir-faire mais aussi de rester à l'écoute des tendances du marché.

### **Comment évaluez-vous l'évolution des échanges agroalimentaires entre les deux rives de la Méditerranée ?**

Les échanges agroalimentaires entre les deux rives de la Méditerranée sont en pleine évolution, avec une dynamique de plus en plus équilibrée.

On observe d'un côté un renforcement des exportations de solutions, de technologies et de savoir-faire vers l'Algérie, et de l'autre une volonté croissante des acteurs algériens de développer leur présence à l'international. Cette évolution s'inscrit dans une logique de structuration des filières et de montée en compétitivité. Elle ouvre la voie à des partenariats plus durables, fondés sur la complémentarité des expertises et des marchés.

Dans ce contexte, Djazagro joue un rôle clé en facilitant les rencontres et en créant un cadre propice aux échanges, qui sont souvent le point de départ de

collaborations à long terme.

### **Quel bilan faites-vous de votre partenariat avec le réseau Agroligne ?**

Le partenariat avec Agroligne s'inscrit dans une logique de complémentarité et de proximité avec les acteurs de la filière.

Agroligne joue un rôle important dans la diffusion d'informations et la valorisation des enjeux du secteur agroalimentaire, notamment auprès des professionnels en Algérie. Cette capacité à relayer des contenus pertinents et à toucher une audience qualifiée est essentielle pour accompagner la dynamique du salon.

Ce partenariat contribue à renforcer la visibilité de Djazagro, mais aussi à nourrir les échanges autour des grandes transformations du secteur. C'est une collaboration qui s'inscrit dans la durée, avec une ambition commune : informer, connecter et accompagner les professionnels de l'agroalimentaire.

# Djazagro

le salon professionnel  
de la production agroalimentaire

**DU 12  
AU 15 AVRIL  
2026**

**ALGER - ALGÉRIE**

[WWW.DJAZAGRO.COM](http://WWW.DJAZAGRO.COM)



**DEMANDEZ VOTRE BADGE VISITEUR  
GRATUIT AVEC LE CODE EAPAGR  
SUR [WWW.DJAZAGRO.COM](http://WWW.DJAZAGRO.COM)**









**tntex**  
Textile & Emballage

## LEADER ALGERIEN DU TISSU NON TISSÉ

SOLUTIONS SUR MESURE  
EN **TISSU NON TISSÉ**

DISPONIBLES EN PLUSIEURS  
ÉPAISSEURS ET VARIANTES.

-  **Sac et packaging**
-  **Médicale et agroalimentaire**
-  **Fournitures scolaires**
-  **Etanchéité, textile et ameublement, agriculture.**



+213 560 76 21 17  
+213 561 77 45 76

   **TNTEX**  
 [filmoplast01@gmail.com](mailto:filmoplast01@gmail.com)



# LEADER ALGERIEN DU TISSU NON TISSÉ COOLER BAG





LES **COOLER BAGS** EN TISSU NON TISSÉ SONT CONÇUS POUR ASSURER UNE CONSERVATION OPTIMALE DE LA FRAÎCHEUR DES ALIMENTS ET DES BOISSONS.

Pratiques, **légers et résistants**, ils constituent une solution idéale pour un usage quotidien, promotionnel ou professionnel.

**NEW**



 [www.tntex-dz.com](http://www.tntex-dz.com)

 [contact@tntex-dz.com](mailto:contact@tntex-dz.com)

## “ Nos Partenaires témoignent ”

## Apport d'Agroligne dans l'accompagnement des entreprises

Depuis Djazagro, Agroligne est bien plus qu'un exposant : c'est un **facilitateur, un catalyseur et un partenaire stratégique** pour tous les acteurs du secteur. Des opérateurs de l'industrie agroalimentaire ont bien voulu apporter leurs témoignages et partager leurs expériences dans leur collaboration avec Agroligne. À l'unanimité, ils ont qualifié la coopération avec l'équipe d'Agroligne de fructueuse, notamment grâce à la facilitation des mises en relation et au développement des opportunités commerciales. De nouveaux axes d'échanges se dessinent déjà entre Agroligne et ses partenaires, notamment en matière de conseil stratégique.

**MOHDEB Samir/**

Fondateur et Gérant de AGRO TAIBA ELDJAZAIR-AGRO NATURE DJAOUA BIO

### «Agroligne, un catalyseur d'opportunités et un partenaire stratégique durable»

Depuis le lancement de Djazagro, Agroligne s'est imposé comme un acteur incontournable du salon, apportant une véritable valeur ajoutée institutionnelle. Sa présence constante agit comme un trait d'union essentiel entre l'expertise technique et le monde industriel, offrant aux exposants une vitrine de référence qui crédibilise les échanges et transforme chaque participation en une véritable plateforme de communication stratégique. Cette implication historique contribue également à assurer une continuité et à préserver la mémoire du secteur agroalimentaire en Algérie. Notre coopération avec Agroligne est, sans réserve, excellente et hautement professionnelle. La réactivité des équipes, combinée à une compréhension approfondie des enjeux de l'agro-industrie, facilite considérablement le travail collaboratif. Agroligne se distingue par sa capacité à être à l'écoute des besoins spécifiques de ses partenaires et à proposer des solutions de visibilité sur mesure, souvent au-delà des attentes initiales. L'un des apports les plus déterminants d'Agroligne réside dans sa capacité à créer des synergies. Grâce à un réseau étendu et une connaissance fine du

terrain, l'entreprise joue un rôle clé dans la mise en relation entre opérateurs. Cet accompagnement nous a permis d'explorer de nouveaux segments de marché et de renforcer notre positionnement au sein de la chaîne de valeur agro-industrielle.

Pour les prochaines éditions de Djazagro, nous attendons une dynamique renforcée autour de l'innovation et de la durabilité, avec un accent particulier sur les technologies de transformation et la valorisation des ressources locales. Nous comptons également sur une visibilité accrue afin d'atteindre des investisseurs et des décideurs, tant au niveau national qu'international.

Dans cette continuité, le renforcement de notre collaboration avec Agroligne constitue une priorité stratégique. Nous souhaitons notamment développer des projets autour de la communication technique spécialisée, à travers des contenus approfondis sur les procédés industriels innovants, ainsi que bénéficier d'un accompagnement en conseil stratégique pour mieux cibler les opportunités d'exportation et favoriser le développement de nouveaux produits issus de l'économie circulaire agroalimentaire.



**LAOUARI Ahmed**

Consultant export | Analysys FRANCE

«Agroligne, un partenaire de confiance au cœur de notre développement et de notre visibilité»

Depuis le lancement de Djazagro, Agroligne s'impose comme un acteur particulièrement dynamique de l'événement. Sa présence constante apporte une véritable animation et contribue à créer une ambiance propice aux échanges, rapprochant les acteurs de la filière agroalimentaire de leurs clients ainsi que des visiteurs du salon. Agroligne joue ainsi un rôle essentiel d'accompagnateur et de partenaire, facilitant les interactions et valorisant les participants. Notre coopération avec Agroligne a toujours été excellente. Les relations entre nos équipes et celles d'ANALYSYS sont marquées par un haut niveau de

professionnalisme, de disponibilité et d'écoute. Agroligne se distingue par sa patience et sa capacité à comprendre nos besoins spécifiques, en prenant le temps de co-construire avec nous des solutions adaptées et efficaces. Par ailleurs, leur contribution en matière de communication et de mise en relation est particulièrement significative. À travers des supports tels que les magazines et les campagnes d'emailing, Agroligne nous a permis de gagner en visibilité et d'attirer de nombreux prospects. Ces actions ont généré des retours très positifs, facilitant la prise de contact avec de nouveaux clients et renforçant notre présence sur le marché. Pour cette nouvelle édition, nos attentes sont claires : consolider les liens avec nos clients et partenaires du secteur

agroalimentaire, tout en identifiant de nouvelles opportunités de développement et de nouveaux marchés. Dans cette dynamique, nous renouvelons pleinement notre confiance à Agroligne et souhaitons renforcer davantage cette collaboration. Nos ambitions portent notamment sur l'élargissement de nos cibles de communication afin de toucher de nouveaux partenaires, y compris à l'international, notamment en Afrique et au Moyen-Orient. Nous comptons également exploiter pleinement l'ensemble des canaux proposés par Agroligne, qu'ils soient numériques ou physiques, comme les magazines et la présence sur les salons professionnels. Nous tenons également à remercier chaleureusement Hakima Mokdes pour son professionnalisme, sa disponibilité et la qualité de son accompagnement.

### F. HATTAB

Directeur de développement EN-NAKHLA

« Avec Agroligne, notre visibilité prend une nouvelle dimension »

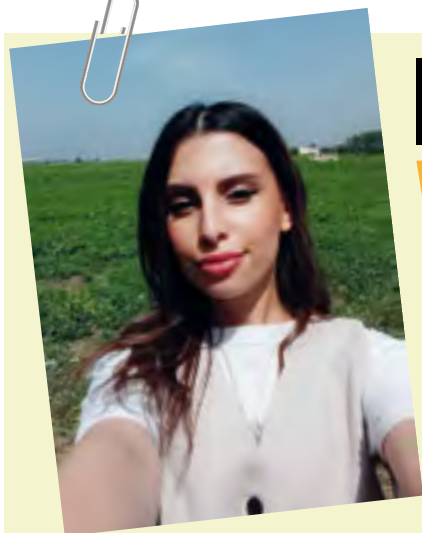
Depuis le lancement de Djazagro, Agroligne s'est imposé comme un acteur incontournable du salon, et sa présence à chaque édition est pour nous une évidence. En tant qu'annonceur et partenaire du magazine, nous mesurons concrètement l'impact de cette collaboration sur notre visibilité. Agroligne dépasse son rôle de support médiatique pour devenir un véritable acteur de terrain, valorisant notre entreprise auprès d'un lectorat ciblé et qualifié. Notre coopération

avec Agroligne est pleinement satisfaisante. Les équipes font preuve d'écoute, de réactivité et d'un réel engagement à mettre en avant nos activités de manière pertinente. Nous sommes accompagnés comme un véritable partenaire, et non comme un simple annonceur. Cette collaboration nous a permis de développer de nouvelles opportunités. Grâce à notre présence dans le magazine, plusieurs opérateurs du secteur nous ont contactés directement, facilitant

ainsi des mises en relation naturelles et l'élargissement de notre portefeuille clients. Pour les prochaines éditions de Djazagro, nous souhaitons franchir un nouveau cap en matière de visibilité, notamment à travers des formats éditoriaux plus immersifs et une présence renforcée. Dans cette dynamique, nous entendons consolider notre partenariat avec Agroligne, convaincus qu'il constitue un levier de croissance durable.

## “ Nos Partenaires témoignent ”

## Apport d'Agroligne dans l'accompagnement des entreprises



**El Hakkaoui Maroua**  
CEO TERRALIV Tech

### «Agroligne joue un rôle clé en facilitant des connexions pertinentes»

La qualité de notre coopération avec Agroligne est très satisfaisante. Nous apprécions particulièrement leur professionnalisme, leur réactivité ainsi que leur capacité à comprendre les enjeux spécifiques des entreprises innovantes et à y apporter des solutions adaptées.

En ce qui concerne la mise en relation avec d'autres opérateurs, Agroligne joue un rôle clé en facilitant des connexions pertinentes et à forte valeur ajoutée. Leur accompagnement dans la recherche de nouveaux marchés est également un atout majeur, notamment pour les structures en phase de croissance souhaitant élargir leur réseau et leurs opportunités d'affaires.

Pour cette nouvelle édition, nos attentes portent principalement sur le renforcement des synergies entre les différents acteurs du secteur, l'accès à de nouvelles opportunités de collaboration, ainsi que la mise en avant des solutions innovantes qui répondent aux défis actuels de l'agroalimentaire.

Nous envisageons bien entendu de renforcer notre collaboration avec Agroligne, notamment à travers le développement de partenariats stratégiques, la participation à des événements à forte visibilité et l'exploration de nouvelles opportunités à l'échelle nationale et internationale.

Depuis le lancement du salon Djazagro, la présence d'Agroligne constitue un véritable levier de dynamisation pour l'écosystème agroalimentaire. Sa participation active contribue à renforcer la visibilité des acteurs du secteur et à créer un cadre propice aux échanges professionnels, à l'innovation et au développement de partenariats stratégiques.

### **SELLAM Amar**

Gérant de la Sarl Mondial Industrie

### «Notre collaboration avec Agroligne est très satisfaisante»

La présence d'Agroligne au salon Djazagro constitue un véritable levier de visibilité et de développement pour les acteurs du secteur. Elle favorise les échanges professionnels, la découverte d'innovations et le renforcement des partenariats stratégiques.

Notre collaboration avec Agroligne est très satisfaisante. Nous apprécions particulièrement leur

professionnalisme, leur réactivité ainsi que leur engagement à accompagner les entreprises de manière efficace.

Agroligne joue un rôle clé dans la mise en relation avec différents opérateurs du secteur. Leur accompagnement nous a permis d'identifier de nouvelles opportunités de marché et de développer notre réseau professionnel.

Nous attendons de cette nouvelle

édition une dynamique encore plus forte en termes d'innovation, de rencontres B2B et d'ouverture vers de nouveaux marchés.

Pour l'avenir, nous envisageons de renforcer notre collaboration avec Agroligne, notamment en développant davantage les opportunités commerciales, les partenariats industriels et la présence sur des projets à forte valeur ajoutée.



**Toufik hadkeheil**

Président du CAFLEX  
CLUSTER Algérien des fruits et légumes à l'export  
CEO COMPAGNIE GÉNÉRALE D'EXPORT

**Agroligne, un facilitateur d'échanges et de synergies au cœur de Djazagro**

Depuis le lancement de Djazagro, la présence d'Agroligne constitue un véritable atout pour le salon et pour l'ensemble des professionnels du secteur agroalimentaire. À travers son engagement constant, Agroligne contribue activement à faire de cet événement un point de rencontre incontournable, favorisant les échanges et le partage d'expériences entre acteurs de la filière.

Grâce à son rôle de facilitateur, Agroligne participe à la création d'un environnement propice à la mise en relation entre professionnels, permettant ainsi de développer des synergies et d'enrichir les collaborations. Le salon devient ainsi un espace dynamique où les entreprises peuvent découvrir les

nouvelles tendances du marché, notamment dans les domaines de l'emballage, du conditionnement et des innovations agroalimentaires.

Dans ce cadre, notre coopération avec Agroligne est particulièrement positive. Nous saluons la qualité de leur accompagnement, leur professionnalisme ainsi que leur capacité à instaurer des échanges constructifs et enrichissants. Agroligne s'impose comme un interlocuteur de confiance, dont l'expertise et l'implication ouvrent la voie à des collaborations prometteuses et bénéfiques pour l'ensemble des acteurs.



**Abbou Samir**

Gérant de la SARL Univert Milk

**«Consolider le partenariat sur la veille réglementaire et technique»**

La présence constante d'Agroligne constitue un pilier informationnel pour le salon. Leur expertise permet de mettre en avant les enjeux réels du secteur

agroalimentaire en Algérie et offre une vitrine de choix pour les acteurs locaux et internationaux.

Nous entretenons une relation basée sur le professionnalisme et la fluidité

des échanges. L'équipe d'Agroligne fait preuve d'une grande écoute vis-à-vis des besoins des industriels. Agroligne joue un rôle de facilitateur essentiel. Grâce à leur réseau, nous avons pu identifier de nouvelles opportunités et échanger avec des opérateurs stratégiques, ce qui est crucial pour le développement de notre activité. Nous espérons

découvrir de nouvelles innovations technologiques en matière de transformation laitière et renforcer notre réseau de partenaires stratégiques.

Oui, nous souhaitons consolider ce partenariat, notamment sur l'aspect de la veille réglementaire et technique, ainsi que sur la promotion de la production nationale de qualité.

# Agr<sup>o</sup>ligne

L'ESSENTIEL DE L'AGROALIMENTAIRE ET L'AGRICULTURE

Une vocation  
internationale

Plus de  
**38 000 entités**

Banque de données

Echanges commerciaux

Partenariat

**Oui, je souhaite adhérer au réseau Agroligne**

Société/Enseigne .....

Filière ou secteur d'activité de l'entreprise .....

Nom/Prénom .....

Fonction .....

Adresse .....

Téléphone .....

Fax .....

Portable .....

Email .....

Bulletin d'adhésion à nous retourner par mail :  
[contact@agroligne.com](mailto:contact@agroligne.com)

# reseauagroagri.com



Réseau agroagri



Réseau agroagri



Réseau agroagri

# SMART WATER

by AQUAPROX

## Spécialiste du traitement des eaux industrielles

Audit & Expertise | Formulation | Ingénierie | Service | Innovation & Digitalisation



### Les eaux de circuits de chaudières

Traitements innovants pour la maîtrise de la corrosion, du tartre et la protection des condensats



### Les eaux de circuits de refroidissement

Produits économiques et écologiques pour la maîtrise de l'encrassement bactérien, de la corrosion et du tartre



### Les eaux de process

Traitement des unités d'osmose inverse : produits antiscalants, biocides, réducteurs de chlore et de nettoyage CIP

Conception, installation et entretien des technologies de traitement pour la production des eaux de process



### Les eaux résiduaires

Dimensionnement, conception et construction de stations d'épuration par voie physico-chimique et/ou biologique permettant de traiter les effluents industriels

Maintien et optimisation de la performance : gamme de produits de traitement adaptée à vos stations

+213 (0) 28 97 69 10

info.algerie@aquaprox.com

www.aquaprox.com

Siège social :

Cité Sonelgaz 2 Lot 227,  
16260 DJASR KASENTINA - ALGER



Production :

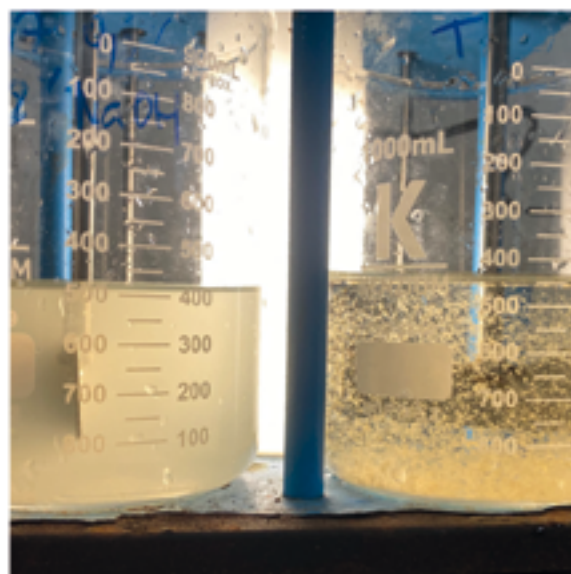
Haouch Hafiz, Section 07 Groupe N°52,  
09002 LARBAA - BLIDA

# Les services dédiés aux industriels

L'expertise et l'assistance technique,  
au cœur de notre engagement !

**SMART WATER** vous  
accompagne dans chaque étape  
du traitement  
des eaux sur vos sites industriels  
et tertiaires

Nous répondons entièrement à  
vos besoins, du puisage  
dans le sol au rejet vers le milieu  
naturel



## Nos accompagnements :

- Analyse de l'efficacité des programmes et des équipements de traitement : paramètres physico-chimiques, biologiques, ...
- Identification des réductions potentielles de consommation de produits, d'eau et d'énergie
- Analyses en laboratoire pour optimiser les traitements existants
- Etude, conception et réalisation des équipements de traitement
- Contrôle régulier des analyses et des installations, sur site ou à distance, pour des performances optimales
- Service sur-mesure : Maintenance et exploitation adaptées à vos besoins
- Formation : Transfert de compétences pour une gestion efficace de l'eau

**Ensemble, optimisons vos ressources pour un avenir durable !**

**SERVICES**  
**AIRLAB**



Nous avons l'honneur de vous présenter notre société AIRLAB et vous offrir nos services en proposant une très large gamme de matériels de laboratoire (différents équipements de base et spécifiques) tels que les Etuves, Bain Marie, Balances de précision, Agitateur, Centrifugeuses, Spectrophotomètres, Multi paramètres...etc. Ainsi que le consommable (toute la Verrerie de Laboratoire). Sans oublier les produits chimiques, réactifs, milieux de culture et articles de sécurité. Nous vous proposons une sélection d'articles conformes selon les normes internationales (ISO, BPL, BPF...).

Notre gamme de matériel est destinée pour les différents laboratoires : laboratoires de recherche, de chimie, de chimie analytique, de microbiologie, contrôle de qualité et de traitement des eaux...etc.

Nous vous informons également que nous commercialisons les milieux de cultures microbiologiques à savoir les bouillons BCPL, Roth, de nitrate, TGEA, OGA,... ainsi que les produits chimiques industriels à différentes concentrations, produits de piscine et produits d'analyse de laboratoire



(solvants, acides, bases, indicateur...). L'installation, la mise en marche et le service après vente sont assurés par notre service technique.

Nous serons enchantés de vous compter parmi nos futurs collaborateurs.

Pour de plus amples informations n'hésitez pas à contacter le service commercial.

**Service commercial**

Tél / Fax +213 (0) 23 11 21 73

+213 (0) 23 11 21 77

Mobile: +213 (0) 661 96 35 66/38/48

E-mail : [airlab2002@yahoo.fr](mailto:airlab2002@yahoo.fr)

Adresse : Bt « 406C » Ain Allah

Dely Brahim - Alger



**AIRLAB**  
**Equipement de Laboratoire**  
**Produits Chimique**  
**et Réactif**

Cité Ain Allah Bt 406 C - Dely Brahim - Alger - Algérie  
Tél./Fax : +213 (0) 23 11 21 73 / 23 11 21 77  
Mob. : +213 (0) 770 36 24 17 / 661 36 24 17 / 661 96 35 66  
Email : [airlab2002@yahoo.fr](mailto:airlab2002@yahoo.fr)



Chaudières à vapeur  
Depuis 1929



Représentant exclusif



### 97 ans de technologie et de qualité !

**Mingazzini, ambassadeur du véritable savoir-faire Italien de parme, qui s'est imposé comme référence international en matière d'efficacité, de sécurité et service.**

Près d'un siècle d'histoire pour une famille aujourd'hui à sa quatrième génération, avec plus de 12.000 groupes thermiques installés, exclusivement à usage industriel constituant l'un des parcs les plus importants au monde.

L'entreprise parmanaise compte parmi ses clients des acteurs de tous les secteurs industriels utilisant de la vapeur.

Malgré une croissance constante et élaborée, **Mingazzini** demeure une entreprise familiale, fidèle aux valeurs transmises de génération en génération, parfaitement alliées à l'innovation technologique et à la modernité. Elle est aussi une entreprise moderne, capable d'exprimer sa culture, sa flexibilité et sa créativité, pour une véritable marque « Made in Italie » reconnue dans le monde entier et admirée.

La qualité absolue, attestée par de nombreuses certifications, se manifeste à plusieurs égards : la garantie d'une sécurité maximal des équipements fournis, de la conception à la fabrication, jusqu'aux

tests. Avec Mingazzini, vous avez l'assurance de collaborer avec un partenaire sérieux et engagé, de bénéficier d'un service avant et après-vente de haut niveau, et de la fiabilité d'un système conçu pour durer. Fruit d'une mission axée sur la qualité, l'efficacité et la personnalisation en maîtrisant l'intégralité du développement de nos produits en interne, dans notre propre usine et qui sont le fruit d'une excellente démarche en utilisant les technologies les plus modernes.

**Mingazzini** est une marque Italienne authentique et de grande qualité qui conçoit des produits sur mesure répondant à des besoins spécifiques. Leader sur son marché, **Mingazzini** propose des générateurs de

vapeur d'une grande fiabilité, optimisant les économies d'énergie tout en respectant l'environnement et les normes d'émissions.

A l'instar du sur mesure, chaque système est conçu et réalisé avec soin, grâce à un savoir-faire et une expérience approuvée. Les avancées technologiques s'étendent de la surveillance à distance, à la mise en réseau et à la gestion des flux de travail quotidiens jusqu'à la maintenance préventive



Adresse : Cité 70 Logis N° 03/04 ROUIBA 16012 ALGER

Tel : 00 213 0 21 856 644 Fax: 00 213 0 21 856 472 Cell : 00 213 550 543 304  
etsalem@yahoo.fr Email : etsaquate@yahoo.fr Email : ets\_salem@hotmail.fr

# I.W.T. SOLUTIONS

## Qui sommes-nous ? :

SARL **IWTS** (Industrial Water Treatment Solutions) entreprise, spécialisée dans le traitement des eaux industrielles (**Chaudières, Osmoseurs, Tours et Circuits de refroidissement**), alliant expertise technique et innovation pour répondre aux enjeux environnementaux actuels.

Siège social et site de fabrication situés en Algérie, avec une couverture nationale et un service de proximité pour répondre vite et efficacement aux demandes de l'industriel.

## Nous proposons :

- Des produits de traitement des eaux industrielles : **curatif et préventif** contre la **corrosion, le calcaire et différents encrassement et pollution**.
- Matériel et équipement de qualité performant et dimensionner selon le besoin spécifique des partenaires
- Réactifs et équipements de laboratoire
- Services : Etude de projet, conseil, formations, audits, amélioration des procédés avec des solutions à la carte.

## Notre force :

Une équipe d'experts, jeune et dynamique et met tout en œuvre pour accompagner les industries dans l'optimisation et la valorisation de leurs ressources en eau, en garantissant des solutions performantes, durables et adaptées aux besoins spécifiques de chaque client.

## Une large gamme de solutions

- ❖ Filtration
- ❖ Adoucissement
- ❖ Osmose inverse
- ❖ Chaudière à vapeur
- ❖ Circuit eau chaude
- ❖ Réactifs laboratoire
- ❖ Produits chimiques
- ❖ Circuits de refroidissement
- ❖ Tour aérorefrigérante
- ❖ Etudes de projet
- ❖ Supervision
- ❖ Accompagnement
- ❖ Proposition des solutions techniques



Solutions pour le traitement des eaux industrielles



Matériels / Produits / Services : Conseils / Audits / Formations

**IWT SOLUTIONS**

ALGERIE BLIDA  
iwt.solutions16@gmail.com  
+213 5 53 60 63 74

FRANCE  
contact@iwtsolutions.fr  
+33 7 80 00 51 84

[www.iwtsolutions.fr](http://www.iwtsolutions.fr)



جنيرال امبالاج

**GENERAL EMBALLAGE**  
INDUSTRIE DU CARTON ONDULE  
CORRUGATED CARDBOARD INDUSTRY

**Votre Fournisseur d'emballages,**

**Votre client**

**pour les déchets et rebuts papier et carton**

**[www.generalemballage.com](http://www.generalemballage.com)**

## FABRICATION D'ALIMENTS DIÉTÉTIQUES

EURL WAM-FOOD



Réginat-Diététique est une société dynamique de fabrication de produits diététiques fondée en 2005. Elle propose la gamme de produits sans gluten de loin la plus étendue du pays.

Grâce à son encadrement technique et scientifique, Réginat-Diététique maîtrise parfaitement la formulation et la technicité de fabrication des produits diététiques. Ce qui lui permet de proposer aux meilleurs prix des produits de grande qualité, à la fois adaptés à notre culture culinaire et aux normes internationales.

Réginat-Diététique est dans une écoute attentive et réactive de sa clientèle.

Elle est aussi pleinement engagée dans l'innovation, par une adaptation permanente de ses produits aux réalités et tendances actuelles.

Dans ce cadre, Réginat-Diététique s'est imposée sur le marché national, à la fois par la qualité de sa production et par ses prix. Centrée actuellement sur la gamme sans gluten, Réginat-Diététique compte étendre sa gamme progressivement.

Notamment en élargissant encore sa palette sans gluten et en introduisant d'autres produits diététiques.

### Coordonnées :

EURL WAM – FOOD

Réginat Diététique

Tel/Fax : 00 213 31 975 883

Email : [contact@reginat-dietetique.com](mailto:contact@reginat-dietetique.com)

[www.facebook.com/reginat.dietetique](http://www.facebook.com/reginat.dietetique)

بدون غلوتين  
Sans Gluten

Réginat®

... Votre partenaire diététique



EURL  
wam food

fabrication de produits diététiques

+213(0)31 975 883

-Lot N° 487, Djebel El Ouahche

25025 Constantine, ALGERIE

-N° 17 Zone d'activités Ain Smara

25140 Constantine, ALGERIE



f reginat.dietetique

@ reginat\_dietetique

[contact@reginat-dietetique.com](mailto:contact@reginat-dietetique.com)

[www.reginat-dietetique.com](http://www.reginat-dietetique.com)



## 40 ANS D'EXPÉRIENCE

Au service de la préservation de vos produits

## PLUS DE 4000 CUVES EN ACTIVITÉ

Dans plus de 15 pays au Maghreb, en Europe et en Afrique subsaharienne

## 120 COLLABORATEURS

Mobilisés pour vous, de la conception et la fabrication de vos cuves

**40** *Years*  
ANNIVERSARY  
**Bifecta**  
— Since 1986 —

## Aux côtés de l'industrie agro-alimentaire depuis 1986

Depuis 1986, BIFECTA accompagne les industriels de l'agroalimentaire dans la réalisation de leurs projets à travers la conception, la fabrication de cuves de process & stockage, bacs de grande capacité, citernes routières, et skids de process en acier inoxydable



[www.bifectagroup.com](http://www.bifectagroup.com)



[commercial@bifectagroup.com](mailto:commercial@bifectagroup.com)

**Bifecta**  
Algérie

232 rue saidi ahmed le lido - Alger

+213 20 24 37 71

**Bifecta**  
Vos usines, nous les fabriquons

135 Rue Jacquard, 89730 Genay-  
France

+33 4 78 70 26 05

**Bifecta**  
Tunisie

Route de Mateur Km16 - Jedaida,  
Manouba  
20 rue de l'imprimerie ZI Ksar Said,  
Manouba

+216 70 616 245



Mondial Industrie

# VENTE EQUIPEMENTS & COMPOSANTS INDUSTRIELS



- ✓ **Disponibilité en Algérie**
- ✓ **Service après vente**
- ✓ **Garantie**

Notre mission est de créer de la valeur ajoutée pour nos clients, en leur fournissant des produits et services de pointe entre autres dans les secteurs industriels.

L'objectif de MONDIAL INDUSTRIE est d'être un partenaire stratégique des marques des groupes que nous avons l'honneur de distribuer, en élargissant sa couverture territoriale ainsi que sa gamme de produits pour couvrir la majeure partie des besoins des secteurs industriels.

#### **Charte De Confiance**

**Service** : Notre équipe vous offre un contact personnalisé, nous assurons un suivi de vos demandes dans les meilleurs délais.

**Fiabilité** : Partenaire de confiance pour l'importation et la vente des équipements et composants industriels

**Flexibilité** : L'organisation à la fois rigoureuse et flexible de MONDIAL INDUSTRIE nous permet de s'adapter à vos demandes.

**Logistique** : Nous réalisons une organisation complète d'approvisionnement, de l'achat jusqu'à la livraison door-to-door.

**Compétitif** : Nous travaillons en amont avec les représentants directs de la marque DONALDSON. Cela nous permet de proposer l'un des meilleurs rapports qualité/prix.

## Votre partenaire en filtration et traitement des fluides industriels



RN N6 Tahraht AKBOU - W. BEJAIA

Mob : 0554 14 81 20 / 0561 92 14 31

Tél : 044 20 34 85

Email : [contact@mondialindustrie-dz.com](mailto:contact@mondialindustrie-dz.com)

Web : [www.mondialindustrie-dz.com](http://www.mondialindustrie-dz.com)

# Aromatech

ALGERIE



Création & Production  
d'Arômes Alimentaire



CERTIFIED  
ISO 22000



05 60 10 50 29.  
023 58 21 88.



[www.aromatech.dz](http://www.aromatech.dz)



[aromatechalgerie@aromatech.dz](mailto:aromatechalgerie@aromatech.dz)



أناليزيس الجزائر



**ANALYSYS ALGERIE**

DEPUIS 2004

Analyses et Traitement des Eaux

**Votre partenaire pour  
un traitement responsable  
des eaux industrielles**



## ANALYSYS ALGERIE

### Fabrication locale

Large gamme de produits chimiques de traitement des eaux. Formulés en France et fabriqués en Algérie, pour vous apporter fiabilité et stock disponible.

### Audit et conseil

Étude précise de vos besoins pour une recherche de solution pérenne, quelle que soit votre activité.

### Formation

Formations labellisées qui vous permettront de maîtriser l'utilisation des équipements et des produits proposés.

### Analyses et suivi

Suivis analytiques réguliers de la qualité des eaux sur site industriel, et conseils associés.

Nous contacter : 00213 25 480 278 • 00213 561 957 483 • [contact@analysys-algerie.com](mailto:contact@analysys-algerie.com)

Made in France certifié



**ANALYSYS**

DEPUIS 1991

Votre Partenaire pour le Traitement des Eaux Industrielles

Créée en 2012 en Algérie, AQUA DOSIS est un acteur dynamique en Afrique. Son équipe répond à toutes les problématiques matériel de traitement des eaux. AQUA DOSIS une entreprise à taille humaine qui s'appuie sur l'expertise de sa maison mère, ANALYSYS FRANCE



**AQUA  
DOSIS**

**Gestion et surveillance  
de la qualité des eaux  
industrielles**



Le matériel Swan est reconnu pour sa qualité et sa fiabilité.

### Installation et maintenance

AQUA DOSIS propose l'**installation et la maintenance** du matériel de traitement des eaux. L'équipe d'AQUA DOSIS vous **conseille** au mieux pour installer les nouveaux équipements **en optimisant le rapport qualité/prix**. Un contrat de maintenance annuel peut être mis en place pour intervention SAV (suivi préventif), avec un service de dépannage.

### Un matériel de qualité

Selon vos besoins, vous trouverez des solutions pour :

- le comptage des eaux
- la filtration sable et charbon
- l'adoucissement
- la déminéralisation
- l'osmose inverse
- le dosage
- les mesures et régulation
- l'oxydation UV



Nous contacter : 025 490 436 • [aquadosis@analysis-algerie.com](mailto:aquadosis@analysis-algerie.com)  
AQUA DOSIS une entreprise partenaire du groupe ANALYSYS  
•00213 550 495 785 •



**ANALYSYS**  
DEPUIS 1991  
Votre Partenaire pour le Traitement des Eaux Industrielles

## SERVICES

### SARL AFRICA PROTECTION



LA SARLAFRICA protection sise à la zone d'activité de Sétif est créée le 11 Août 2001 par une équipe jeune et dynamique spécialisée en la matière qui

a mis en place une stratégie basée sur le potentiel expérience du monde industriel et de sa connaissance des besoins réels par secteur d'activité.

La principale activité de la société est la distribution en gros de matériels de protection et de sécurité.

Notre gamme de produits notamment les équipements de protection individuelle (EPI) et les moyens de lutte contre l'incendie sont d'excellentes qualités en conformité avec les normes européennes (CE) qui figurent sur nos catalogues; de même, les fiches techniques et les certificats de conformité qui sont

disponibles pourraient être remis sur demande de notre clientèle. Aussi, nous précisons que notre principale clientèle est constituée d'entreprises privées et étatiques et institutions étatiques de grandes importances telles que : Groupe SONATRACH, Groupe SONELGAZ, AMC, TREFISOUD, BCR, Groupe GICA , Groupe FERPHOS, KAHRIF, EMIVAR, ORAVIE, Groupe ERIAD, Groupe ENPC, Groupe ENPEC, Groupe CEVITAL, INERGA , Groupe NAFTAL, SNTF, M.E.I, CCLS, ONA, CFPA, GEPCO, BENTINI et autres petites et moyennes entreprises.

#### Coordonnées :

Zone d'activité lot N° 03, Route de Batna

BP : 143 BIS -19000 - SETIF

Tél.: +213 (0) 36 822 402 / 397

Fax: +213 (0) 36 822 401

Email : [africaprotection@gmail.com](mailto:africaprotection@gmail.com)

[contact@africaprotection.com](mailto:contact@africaprotection.com)

Site web: [www.africaprotection.dz](http://www.africaprotection.dz)

**REPI**

**Fabrication des process agro-alimentaire et pharmaceutique**

Adresse: Cité El Djoumhorria N°23 Les Eucalyptus Alger Algérie  
Tél/fax : +213 (0) 20 43 81 47  
Mob : +213 (0) 661 52 25 33 / +213 (0) 561 44 04 79  
Email : [contact@repi.dz](mailto:contact@repi.dz)  
Site web : [www.repi.dz](http://www.repi.dz)



# S.A.R.L STB TOLGA EL-BARAKA

مؤسسة طولقة البركة

CONDITIONNEMENT ET  
EXPORTATION DES DATTES

FABRICATION DES  
EMBALLAGES MIXTES



**29**  
ans  
d'expérience

## À propos de nous

La société STB TOLGA EL BARAKA, sise à la Z.A N° 68 TOLGA, Wilaya de Biskra, a été créée le 1er avril 1997. Elle est entrée en production le 1er janvier 1999, et n'a cessé depuis de croître et de s'étendre avec une gamme complète de conditionnement mixte, pour atteindre un capital de 166 000 000 DA. Notre première préoccupation est de satisfaire vos attentes, dans le cadre du respect des règles et normes qui régissent notre profession

## Contact us

ZONE D'ACTIVITE TOLGA 07300  
WILAYA DE BISKRA - ALGERIE

+213(0)33581250/51

+213(0)33581252

+213(0)561602097

MANAA\_99@YAHOO.FR



## PRODUITS DE TERROIR

### SAFRAN BLADI



Le safran est l'épice la plus chère au monde et ça parce qu'elle a de multiples vertus culinaires et médicinales.

SAFRAN BLADI est cultivé dans la région des Aures, commune de Tamza wilaya de Khenchela à environ 1200 mètres d'altitude. Notre produit est entièrement naturel et nous pouvons affirmer avec fierté qu'aucun

produit chimique n'est utilisé dans la culture de ce dernier. Des analyses effectuées en France place notre produit en catégorie 1 selon les normes européennes.

Nous vous proposons donc un safran d'une grande qualité exceptionnelle en produit fini, et aussi la semence (bulbes de safran) et vous assurons un accompagnement technique issu de notre savoir faire.

Nous somme ouvert pour toutes propositions d'export.

#### Coordonnées:

SAFRAN BLADI

Tél : +213 (0) 659 47 52 29

+213 (0) 541 22 72 53

Email : ghodbanes70@gmail.com

**MARA OCEANE**

Fraîcheur, saveur  
d'un passionné  
de la mer

SAUMON FUMÉ  
SUPERIEUR  
AU BOIS  
DE HÊTRE

MARA OCEANE

MARA OCEANE  
MAISON FONDÉE EN 2009

mara.oceane@hotmail.com  
+213 28007822  
+213 554684511  
+213 775971316

MARA OCEANE SAUMON FUMÉ  
mara\_oceane\_algerie  
Mara Oceane Algerie

### ÉTUDE

Recherche, analyse et évaluation des besoins

### CONCEPTION

Transformation d'idées en plans détaillés et modèles concrets tout en respectant les contraintes techniques et les normes de qualité.

### FABRICATION

Mise en œuvre pratique des conceptions en utilisant des techniques de production avancées et un contrôle qualité rigoureux pour créer des produits finis fiables et conformes.



### CONTACT :

Commercial : +213 (0) 659 520 192

Production : +213 (0) 661 978 265

Direction : +213 (0) 661 615 598

Tél : +213 (0) 25 481 697

Fax : +213 (0) 25 481 700

Email : [salmi.industrie@gmail.com](mailto:salmi.industrie@gmail.com)

Email : [contact@salmi-industrie.com](mailto:contact@salmi-industrie.com)

Adresse : 66, Bd Si Ben Youcef - 09400  
BOUFARIK Blida



## SOLUTIONS INDUSTRIELLES DE CONDITIONNEMENT ET D'EMBALLAGE HIGH PACKAGING



HIGHPACKAGING est spécialisée dans les solutions industrielles de conditionnement et d'emballage, destinées aux secteurs agroalimentaire, pharmaceutique, cosmétique, chimique et

matériaux de construction.

Nous proposons une large gamme de machines ITALIENNES capables d'emballer et de conditionner tous types de produits (poudres, liquides, granulés, pâteux...etc) et de s'adapter à différents formats d'emballage (sachets, bouteilles, boîtes, canettes, cartons, fardeaux, palettes..... etc.).

Notre offre couvre notamment :

- Ensacheuses automatiques
- Machines de conditionnement pour capsules café type compatibles Nespresso et Lavazza
- Empaqueuses dédiées aux produits alimentaires spécifiques (fromage, beurre, margarine, crème, .. etc.)
- Étuyeuse, encartonneuse et fardeleuse
- Remplisseuses (liquides, pâteux, poudres, granulés) et systèmes de bouchage/capsulage /

sertissage

- Équipements d'étiquetage, sleeve et conditionnement secondaire
- Lignes industrielles complètes pour café (moulins, torréfacteurs, silos)
- Lignes de production pour lait, biscuits, chocolat, confiserie, jus et boissons
- Process industriels pour conserverie de fruits, légumes, et aussi des process pour minoterie, semoulerie et alimentation animale
- Lignes de tri, nettoyage, calibrage et stockage (riz, céréales, semences, légumes secs)
- Solutions pour détergents, cosmétiques, savonnerie et produits pharmaceutiques
- Lignes de fabrication d'ampoules et flacons en verre pour l'industrie pharmaceutique

### Coordonnées :

High Packaging Eurl  
21, Rue Mont d'or chateau-neuf 16030  
El Biar - Alger- Algérie  
Tel: +213 23 39 28 17  
Fax:+213 23 39 27 74  
Email: [Contact@highpack.dz](mailto:Contact@highpack.dz)

**ANOTHER  
VISION**

Revue  
Dépliant Flyer Webdesign  
Emballage Brochure Logo  
Logo Affiche Emballage Flyer  
Brochure Edition Dépliant Revue  
Dépliant Flyer Webdesign Affiche  
Affiche Logo Brochure  
Webdesign Dépliant Emballage  
Emballage Affiche

Une nouvelle vision...  
un nouveau concept





# المخللة القسنطينية الكبرى

Grande Vinaigrierie Constantinoise



+213550557749

[www.vinaigrealgerie.com](http://www.vinaigrealgerie.com)

## SOLUTIONS D'EMBALLAGE EN CARTON PAPER BACK



PAPER BACK, Solution Emballage fournissent des cornières en carton rigide pour les professionnels du domaine de l'export de fruits & légumes,

producteur de céramique, responsables d'entrepôts ou Hub logistique, également pour les professionnels du pharma, et de l'électroménager ... pour n'en citer que ces quelques exemples.

La cornière en carton rigide (non ondulé) a pour but d'assurer une protection optimale de tous les angles et champs de vos produits en cas de gerbage, cerclage, stockage ainsi que lors du transport, elle permettra une meilleure résistance à l'écrasement lors des

expéditions et préviendra des chocs et compressions, elle peut être utilisée de différentes façons à la verticale comme à l'horizontale avec du feillard ou du film étirable macro-perforé ou non, selon la nature de la marchandise.

**Le produit est 100% recyclable & 100% de récupération.** Le service pour l'enlèvement de la marchandise est assuré **24 h /24, 7 jours /7.**

Djamal BENSMAIL DESS en logistique.

### Coordonnées :

Commune de Chéraga, Alger.

Mob: 0555 18 21 97 / 0792 05 91 72

Viber & WhatsApp.

contact.paperback@yahoo.com

djamelbensmail@yahoo.fr



الجودة و الأصالة

Sali Dates تسور

السلي



Rue Latrech Bouguara, Foughala, Biskra - Algerie

Biskra: (+213) 661 863 590

Tizi Ouzou: (+213) 661 310 896

rabah.selami@salidates.com

www.salidates.com

f t i n sali dates

السلي

# Importation - Fabrication - Installation - Maintenance Tous Types de Machines Industrielles



\*Machine de Biscuiterie et équipement de boulangeries  
Machine et Ligne de matériel agro-alimentaire  
(conditionnement, Remplissage, Emballage, Séchage,  
Broyeurs, Verouillage .....)

\*Machine de Plastique ( Thermoformeuse, Injection,  
Soufflage PET, PEHD .....)

\*Machine de transformation de Papier

\*Ligne de production ( Chips, Pates, cornets des glaces.....)

\*Ligne de Torréfaction ( Café, Concassées .....)

\*Unité de Granulation des aliments de bétails

\*Atelier de production des machines industrielles  
( Refroidisseur, Compresseur, remplisseuse,  
Doseur, cuves .....)

\*Pièces de Rechange



Adresse :

Zone Industrielle Guerouaou

Loc GP 270 Lot 1 - Blida

E-mail : [sunpack2020@yahoo.com](mailto:sunpack2020@yahoo.com)

Facebook : Eurl sunpack الصفحة الرسمية

Instagram : Eurl Sunpack Equipement

Site web : [www.sunpack.dz](http://www.sunpack.dz)

Tél :

0661613707

0560832926

0561776624

0561655857

0561655883

0560793860

Scannez et  
Découvrez





# Anexal

l'Association Nationale des Exportateurs Algériens



## l'A.N.E.X.A.L ?

Association Nationale de Exportateurs Algériens

Créée le 10 juin 2001 selon la loi n° 31/90 du 04 décembre 1990 relative aux associations .

## A pour ambitions de

- Rassembler et de fédérer les Exportateurs Algériens
- Défendre projets à l'export
- Contribuer ensemble à l'élaboration de propositions qui seraient présentées aux institutions publiques dans le cadre de la stratégie de promotion des exportations à court ou moyen terme.
- Fournir des informations diverses en temps réel aux exportateurs nécessaires à leurs projets à l'export
- Apporter nos soutiens divers dans le cadre de loi à nos adhérents dans leurs requêtes

## Qui peut adhérer à l'ANEXAL ?

Tout opérateur public ou privé activant dans l'export ou souhaitant exporter.

### Les représentations de l'ANEXAL

A titre d'information, notre association est déjà présente au niveau du:

- Conseil National Consultatif pour la Promotion des Exportations
- Conseil National de la Fiscalité
- Conseil National de concertation pour le Développement de la PME
- Conseil Économique, Environnemental et Social
- Comité de Pilotage de la Stratégie Nationale à l'Export

Pour des informations complémentaires, contactez -nous

Siège : Immeuble Ex ALGEX , Route Nationale N°5, Cinq Maisons Mohammadia – Alger

Tél : 028 98 23 04 / Fax : 023 84 32 14

Mail : anexal\_export@yahoo.fr / info@anexal.dz

Site web : www.anexal.dz

# Société de Fabrication d'étude et d'agencement de laboratoire

ISO 9001 V 2015 / ISO 14001 V 2015



## tripode

Société d'Etude  
et d'Agencement de laboratoires



**HOTTE CHIMIQUE**



**PAILLASSES MURALES**



**PAILLASSES CENTRALE**



**COMBINÉ  
DOUCHETTE**



**VESTIAIRES**



**ARMOIRE DE STOCKAGE**

**MEUBLES**



[www.tripodemobilier.com](http://www.tripodemobilier.com)

Adresse : Route de Gosbat N'Gaous  
Email : [contact@tripodemobilier.com](mailto:contact@tripodemobilier.com)

Tél Fax : +(213) (0) 33 36 70 68 / 67  
Mob : +(213) (0) 555 028 452





الدلائل الإقتصادية الجزائرية  
L'Annuaire Algérien des Activités Professionnelles

LES **ANNUAIRES**  
ECONOMIQUES ALGERIENS

[www.annuairedz.com](http://www.annuairedz.com)



**VOTRE PUBLICITÉ SUR  
UN ANNUAIRE  
NATIONAL ET DIGITAL**



Pour vos affaires, utilisez les Annuaire Economique Algériens

Tél. : 0560 22 63 71 / 0558 15 28 03

Email : [administration@annuairedz.com](mailto:administration@annuairedz.com)

Adresse : Résidence El Chourouk H5 Bâtiment A2, 2ème étage Hai Khemisti - ORAN



تحت رعاية معالي وزير الفلاحة والتنمية الريفية والصيد البحري  
Sous le patronage de Monsieur le Ministre de l'Agriculture, du Développement rural et de la Pêche

من أجل زراعة مستدامة، حديثة وذكية، لمواجهة تحديات الأمن الغذائي والصحي

**POUR UNE AGRICULTURE DURABLE, MODERNE ET INTELLIGENTE,  
FACE AUX DÉFIS DE LA SÉCURITÉ ALIMENTAIRE ET SANITAIRE**

24<sup>ème</sup>  
édition

**SIPSA**<sup>®</sup>  
**FILAHA**  
**AGROFOOD**

SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE,  
DE L'ÉLEVAGE ET DE L'AGRO-INDUSTRIE

**18 > 21 MAI 2026**

PALAIS DES EXPOSITIONS - SAFEX, ALGER - ALGERIE



**ENTREZ DANS LE CŒUR DU MARCHÉ  
AGRICOLE, DE L'ÉLEVAGE ET DE  
L'AGRO-INDUSTRIE EN AFRIQUE !**

**40 000**  
VISITEURS  
PROFESSIONNELS

**800**  
EXPOSANTS  
DE 40 PAYS



[www.sipsa-filaha.com](http://www.sipsa-filaha.com)

**Réservez  
votre stand**

**EXPO**  
**SA**  
ALGERIE

EXPOSIA  
Ain Allah 2 Lot.N°-7 Dely Ibrahim  
16320 Alger - Algérie  
Tél. : +213(0) 20 31 83 03 / +213(0) 770 89 58 89  
Fax : +213(0) 20 31 83 00 - Email : [sipsa@sipsa-filaha.com](mailto:sipsa@sipsa-filaha.com)



**FILAHA INNOV**<sup>™</sup>  
INCUBATOR  
App Store - Play Store - Alexa Store



Sous le patronage de Monsieur le Ministre de l'Agriculture, du Développement rural et de la Pêche



THE AGRI FOOD INDUSTRY ALL IN ONE !

PRODUCTION PROCESSING LOGISTIC HANDLING PACKAGING

18 > 21  
MAI 2026

EXHIBITION CENTER - SAFEX  
ALGIERS - ALGERIA

PAN-AFRICAN EXHIBITION FIFTH EDITION ALGIERS

5<sup>th</sup>  
EDITION



Register now and  
Book your stand!

**SIPSA FILAHA A UNIQUE  
HUB FOR A SUCCESSFUL  
SIPSA AFRIKA FOOD EXPORT EXHIBITION**

[www.sipsa-filaha.com](http://www.sipsa-filaha.com)

Included with:





سيبسا  
اوليو ماري



المعرض الدولي لزراعة الزيتون

**SALON INTERNATIONAL DE L'OLEICULTURE**

**SIPSA®**  
*Oleomed*

Secteurs d'activités  
des exposants :



Semences et  
plants d'olivier



Matériel de  
récolte d'olives



Equipements  
pour l'industrie  
de l'huile d'olive



Equipements pour  
l'industrie de  
l'olive de table



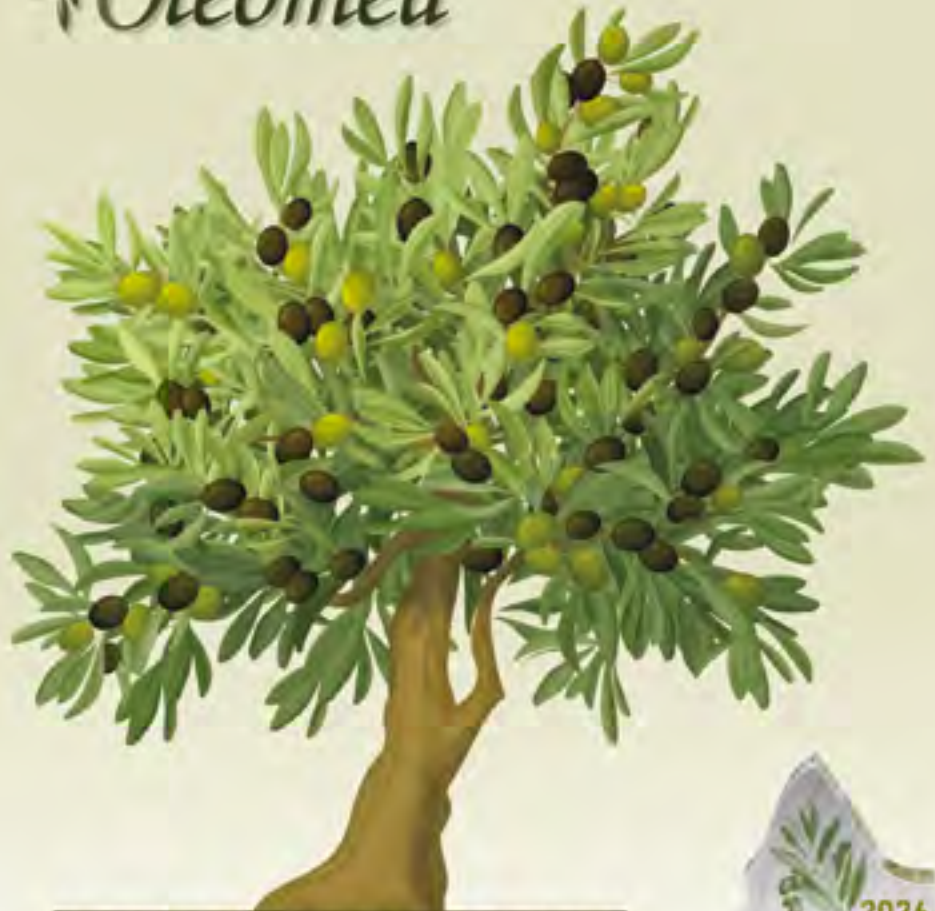
Production  
d'olives de table



Production  
d'huile d'olives



Valorisation des  
sous-produits  
oléicoles



**DU 18 AU 21 MAI 2026**

PALAIS DES EXPOSITIONS  
SAFEX - ALGER

**Pavillon OLEOMED**



**PROMOUVOIR L'OLÉICULTURE, LA PRODUCTION  
ET TRANSFORMATION DANS LE SECTEUR OLÉICOLE**

Coïncide avec :

**SIPSA®**  
**FILAHA**  
**AGROFOOD**

34<sup>th</sup> SALON INTERNATIONAL DE L'OLEICULTURE,  
DE L'ÉLEVAGE ET DE L'AGRO-INDUSTRIE

Partenaires :

[www.sipsa-filaha.com](http://www.sipsa-filaha.com)



**IFSA**  
INTERNATIONAL  
FOOD SHOW AFRICA

Sous le patronage de



République de Tunisie  
Ministère du Commerce et du  
Développement des Exportations



République de Tunisie  
Ministère de l'Industrie,  
des Mines et de l'Énergie

*Célébrer  
les saveurs*

**09 - 11 JUIN | 20  
TUNIS TUNISIE | 26**

**SALON INTERNATIONAL  
DE L'INDUSTRIE  
AGROALIMENTAIRE  
POUR L'AFRIQUE**

**Découvrez-en Plus sur IFSA Africa 2026 !**  
Pour obtenir tous les détails complets sur  
le Salon International de l'Alimentation  
pour l'Afrique IFSA Africa 2026, veuillez  
consulter [www.ifsafrica.com](http://www.ifsafrica.com)

Alternativement, vous pouvez nous  
contacter directement :  
E-mail : [hello@ifsafrica.com](mailto:hello@ifsafrica.com)  
Téléphone/WhatsApp : +216 54 564 999



**ALIMENTATION & BOISSONS | EMBALLAGE | HORECA**





# SOMMET DE L'ÉLEVAGE

LE MONDIAL DE L'ÉLEVAGE DURABLE



6 > 9 OCT. 2026

CLERMONT-FERRAND ★ FRANCE

1750 exposants • 120 000 visiteurs • 2 000 animaux

[somet-elevage.fr](http://somet-elevage.fr)



Votre contact en Algérie  
**M. Abderrazak Djellali**  
[adjellali@somet-elevage.fr](mailto:adjellali@somet-elevage.fr)



## SIAL PARIS 2026 : L'ÉVÉNEMENT QUI MET EN LUMIÈRE ET ACCÉLÈRE LE BUSINESS ALIMENTAIRE MONDIAL

SIAL Paris fera son retour à Paris Nord Villepinte du 17 au 21 octobre 2026. L'édition 2026 s'annonce comme la plus ambitieuse de l'histoire du salon, dépassant l'édition record de 2024 et consolidant davantage son statut de leader mondial de l'industrie agroalimentaire. Véritable référence internationale pour les professionnels du secteur, SIAL Paris se positionne une nouvelle fois comme un puissant accélérateur de business, une vitrine incomparable des grandes innovations et un observatoire stratégique des

tendances qui façonnent l'avenir de l'alimentation à l'échelle mondiale.

Avec 85 % des surfaces d'exposition déjà réservées, jusqu'à 8 000 exposants attendus, 295 000 professionnels et plus de 280 000 m<sup>2</sup> d'exposition répartis en 10 secteurs clés, SIAL Paris 2026 confirme non seulement son rayonnement international exceptionnel, mais aussi la confiance renouvelée et l'engagement à long terme des entreprises sur l'ensemble de la chaîne de valeur agroalimentaire.

## UNE PUISSANTE DYNAMIQUE COMMERCIALE ET UN RENDEZ-VOUS RÉSOLUMENT INTERNATIONAL



À neuf mois de son ouverture, SIAL Paris 2026 affiche des indicateurs commerciaux particulièrement solides. Plus de 260 000 m<sup>2</sup> de surface d'exposition ont déjà été commercialisés, soit une progression de +16 % par rapport à l'édition précédente au même stade.

Plusieurs secteurs approchent déjà de la saturation, notamment l'épicerie, les produits fins, la viande, la volaille, la charcuterie-traiteur, les céréales, les légumineuses ainsi que les fruits et légumes.

Parallèlement, d'autres univers – tels que l'épicerie multi-produits, les produits sucrés, les surgelés et les boissons – enregistrent une forte dynamique de recrutement, contribuant à une offre renouvelée et diversifiée.

L'Italie, l'Espagne, la Turquie, la Grèce et la France composent actuellement le Top 5 des pays exposants, illustrant la forte mobilisation des grandes nations exportatrices européennes.



## L'INNOVATION AU COEUR DE LA STRATEGIE

En 2026, SIAL Paris affirme plus que jamais sa volonté de placer l'innovation au cœur de sa stratégie. SIAL Innovation, qui célébrera son 30<sup>e</sup> anniversaire, se réinvente avec un nouveau design et une expérience enrichie. Le dispositif intègre désormais pleinement SIAL Taste, plaçant la dégustation au centre du parcours d'innovation et offrant aux visiteurs l'opportunité de voir, comprendre et expérimenter l'alimentation de demain.

Plus de 650 start-ups sont attendues sur le salon, dont environ 150 réunies au sein de l'espace SIAL Start-up, mettant en lumière des projets émergents qui transforment l'industrie agroalimentaire. Une scène dédiée, le Startup Pitch, offrira aux jeunes entreprises une visibilité renforcée ainsi qu'un accès direct aux investisseurs, acheteurs et partenaires

### **SIAL Paris 2026 : il est encore temps de s'inscrire !**

Les entreprises souhaitant participer à la prochaine édition de SIAL Paris peuvent retrouver toutes les informations nécessaires sur cette page :

<https://www.sialparis.com/en/practical-info/contact>

## INSPIRATION, ANALYSE ET LEADERSHIP D'OPINION

Au-delà du business, SIAL Paris s'impose comme le plus grand salon mondial de l'industrie agroalimentaire et la plateforme internationale de référence pour découvrir, expérimenter et comprendre l'innovation dans l'ensemble du secteur. Véritable benchmark mondial, il réunit tout l'écosystème agroalimentaire afin de façonner l'avenir de l'alimentation à l'échelle internationale.

Véritable carrefour d'inspiration et de réflexion prospective, SIAL Paris réunit experts internationaux, chercheurs, dirigeants et décideurs à travers SIAL Summit et SIAL Talks afin de décrypter les transformations du marché, questionner les modèles existants et anticiper l'avenir de l'industrie.

### **Parmi les thématiques majeures :**

- Les systèmes alimentaires à horizon 2030, abordant la souveraineté alimentaire, le changement climatique et les chaînes de valeur durables
- La data, la traçabilité et l'intelligence artificielle, qui redéfinissent les systèmes agroalimentaires

- Les nouvelles attentes des consommateurs, entre santé, plaisir, ultra-personnalisation et émergence de nouveaux usages de consommation

SIAL for Change vient renforcer ce leadership en dédiant un espace aux initiatives RSE, en valorisant l'innovation responsable à travers le concours SIAL for Change, en promouvant les pratiques durables et en favorisant le développement des talents via SIAL Jobs. Autant d'initiatives qui confirment le rôle de SIAL comme moteur de l'évolution de l'industrie agroalimentaire mondiale.

## TENDANCES CLÉS QUI FAÇONNENT L'INDUSTRIE AGROALIMENTAIRE MONDIALE

Dans le cadre de sa dynamique intersession, SIAL Paris **poursuit son travail d'analyse prospective** entre deux éditions à travers SIAL Insights, une plateforme dédiée aux tendances, conçue pour aider les professionnels à **comprendre, anticiper et transformer l'avenir de l'alimentation**.

SIAL Paris a ainsi organisé un talk-show SIAL Insights réunissant des experts de premier plan — Karin Perrot (Kantar), Xavier Terlet (ProtéinesXTC), Maria Bertoch et Emily Mayer (Circana), aux côtés de Audrey Ashworth (SIAL Paris) — afin de décrypter les grandes transformations structurelles qui redessinent l'écosystème alimentaire mondial.

**La session a mis en lumière sept tendances intersession majeures pour 2026–2027 :**

### 1. Une nouvelle ère d'innovation et de différenciation

Les marques de distributeur innovent désormais au même rythme que les marques nationales, élevant le niveau d'exigence en matière de différenciation. L'intelligence artificielle devient un levier puissant pour analyser les insights, optimiser les lancements et accélérer la pertinence à condition de rester ancrée dans les usages réels des consommateurs.

### 2. L'essor de la santé fonctionnelle et des produits « GLP-1 companion »

La santé évolue vers des bénéfices fonctionnels ciblés digestion, immunité, énergie, cognition, santé féminine parallèlement à l'émergence de segments adaptés aux utilisateurs de traitements GLP-1, avec des portions contrôlées et des profils nutritionnels spécifiques.

### 3. Le boom du snacking et la fragmentation des moments de consommation

Les déjeuners traditionnels reculent légèrement, tandis que le petit-déjeuner, les pauses de l'après-midi et le snacking nomade progressent, portés par le télétravail et les modes de vie axés sur la praticité. Le snacking se premiumise et se diversifie.

### 4. La distribution, moteur clé de la croissance du prêt-à-consommer

La grande distribution s'impose comme un acteur majeur du segment « on-the-go », en développant des offres fraîches, portionnées et pratiques. Le snacking en retail progresse deux fois plus vite que la restauration hors domicile, soutenu par une forte dynamique d'innovation en magasin.

### 5. Les évolutions démographiques redessinent la demande

Le vieillissement des populations, la réduction de la taille des foyers et le télétravail transforment les attentes. Les formats plus petits, les emballages faciles à ouvrir et les solutions de consommation individualisées deviennent des priorités stratégiques.

### 6. Le défi de la visibilité en magasin et en ligne

86 % des innovations passent inaperçues en rayon, rendant l'exécution déterminante. Packaging clair, signalétique forte et reconnaissance immédiate sont essentiels — d'autant plus en e-commerce où la visibilité de l'innovation est plus faible.

### 7. Les leviers d'innovation gagnants pour 2026–2027

Les produits performants combineront plaisir, santé fonctionnelle, praticité, durabilité et accessibilité prix. La différenciation, les stratégies test-and-learn et une exécution précise — renforcée par l'IA comme accélérateur de pertinence — seront déterminantes.

À travers SIAL Insights, SIAL Paris renforce ainsi son rôle d'observatoire stratégique des transformations alimentaires mondiales, garantissant aux professionnels d'aborder l'édition 2026 avec des perspectives éclairées et des analyses directement actionnables.

## UNE EXPÉRIENCE BUSINESS RENFORCÉE

Conçu comme un salon vivant et expérientiel, SIAL Paris allie efficacité business et convivialité. En 2026, l'événement introduira une plateforme de mise en relation alimentée par l'IA pour faciliter des rendez-vous ciblés entre exposants et acheteurs. Cette innovation sera complétée par un nouvel espace Meet & Match, un Business Lounge enrichi et des sessions de speed-meeting pour maximiser les opportunités commerciales concrètes. Les visiteurs pourront également participer à des SIAL Guided Tours sectoriels ou thématiques,

animés par des partenaires experts, pour explorer des aspects ciblés du salon.

« SIAL Paris 2026 mettra en avant une innovation engagée, consciente et orientée vers des solutions concrètes — une innovation capable de nourrir les idées, d'accélérer les transitions et de transformer les défis en opportunités pour l'ensemble de l'industrie agroalimentaire. »

*Audrey Ashworth, Directrice de SIAL Paris*



## CHIFFRES CLÉS (À CE STADE)

- Jusqu'à **8 000** exposants attendus
- **295 000** professionnels
- **85 %** de la surface d'exposition déjà réservée
- **+16 %** de surface d'exposition vendue par rapport à l'édition précédente au même stade
- Plus de **650** start-up, dont **150** au sein de l'espace SIAL Start-up

# Pour vous, à quoi ressemblera l'alimentation de demain ?

Difficile à imaginer ?

Venez plutôt le découvrir à SIAL Paris 2026

Profitez du tarif **EARLY BIRD**  
jusqu'au 16 Juin  
sur [sialparis.com](https://sialparis.com)



**SIAL**  
INSPIRE FOOD BUSINESS

Rendez-vous sur le plus grand salon agroalimentaire  
mondial du 17 au 21 octobre à Paris Nord Villepinte

Pour plus d'information, contact : Mimi KASSAB - [mkassab@promosalons.com](mailto:mkassab@promosalons.com)

طباعة، نشر وملصقات على الورق المقوى  
Etiquettes & Edition Emballage En Carton

®  
**BBMG**

IMPRIMERIE NOUVELLE

*Bentoueg*



SCAN ME



SCAN ME



SCAN ME



Tél/Fax :

+213 (0) 35 73 70 31/03

Mob :

+213 (0) 671 40 24 66

+213 (0) 598 90 90 72

+213 (0) 980 58 28 61

+213 (0) 552 54 99 18

E-mail : [bbmg.imp.mao@gmail.com](mailto:bbmg.imp.mao@gmail.com)

Site : [www.bbmg-imprimerie.com](http://www.bbmg-imprimerie.com)

Siège sociale :

19, lot Tayeb Khara , Rue Harfad Abdelmadjid,  
Bordj Bou Arrerdj 34000 ALGERIE

Showroom :

05, Avenue de Pékín Golf El-Mouradia - Alger

Bvd. Millenium Cité Khemisti (PLAZA) - ORAN

Usine:

Zône d'activité Section 167 Groupe 22

Bordj Bou Arrerdj



Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale

ITCA®  
ITALIAN TRADE AGENCY

OpportunItaly  
Driving business growth with Italian excellence



# ITALIE @ DJAZZ 26 AGRO<sup>20</sup>

12-15 April

En collaboration avec :

UCIMA  
Italian Packaging Machinery Manufacturers  
Association